



لنزینگ؛ پیشرو در گردشگری بودن در صنعت مد

آگاهی برندها و تولیدکنندگان نیز از اهمیت به کارگیری روش‌های دوستدار محیط زیست و کاهش ردپای اکولوژیکی افزایش یافته است.

ابتکار عمل جدید لنزینگ برای بازیافت الیاف نیز با تولید پارچه‌ها دنیم تهیه شده از الیاف لایوسل بازیافت شده به روش مکانیکی و با نام تجاری تنسل آغاز شد.

این کار با هدف سرعت بخشیدن به گردشگری شدن در بخش دنیم و بخش‌های دیگر صورت گرفت. این ابتکار عمل با استفاده مجدد از ضایعات لایوسل پیش از مصرف در مقیاس تجاری در واقع آینده گردشگری صنعت دنیم پایدار در جهان را مجدداً تعریف می‌کند.

تونکای کیلیچکان، رییس توسعه تجارت جهانی دنیم در لنزینگ گفت: ما به‌عنوان یک تولیدکننده پیشرو الیاف در جهان موقعیت را برای به کارگیری روش‌های گردشگری تر در این صنعت مشخص کرده و با کمک شرکای همفکر خود در زنجیره ارزش موفق به کشف پتانسیل الیاف تنسل لایوسل بازیافتی به روش مکانیکی در تولید دنیم شده‌ایم. در حالی که این کانسپت همچنان تاحدی تازه است اما توسعه «ابتکار عمل بازیافت الیاف» باعث ترویج مزایای آن و رها شدن پتانسیل کامل پارچه گردشگری جدید می‌شود.

«گردشگری شدن در مقیاس بالا: آینده تولید دنیم

گردشگری شدن به عنوان یک راهکار معتبر برای مقابله با مشکلات زیست

مدتی است که اثرات زیست محیطی فرایندهای تولیدی و ضایعات نساجی باعث ایجاد نگرانی‌هایی در صنعت مد شده و احتمالاً یکی از نگران‌کننده‌ترین بخش‌های این صنعت نیز بخش دنیم بوده است.

در حالی که اثرات زیست محیطی تولید دنیم و دورریزهای آن زنگ خطر را به صدا در آورده نیاز به راهکارهای بهتر و مسئولانه‌تر برای ایجاد تغییر به یک اولویت تبدیل شده است. گروه لنزینگ پیشرو در عرصه تولید الیاف با برند تخصصی الیاف نساجی آن یعنی تنسل دارای نقش پررنگی در این عرصه می‌باشد و موفق شده از طریق نوآوری‌ها و کانسپت‌های جدید به نحوی تغییرات لازم را ایجاد نماید.

«دنیم برای فردا: یک تلاش جمعی

بخش عمده‌ای از ضایعات نساجی را دنیم تشکیل می‌دهد. مطالعات نشان می‌دهد که ۲/۱۶ میلیون تن از ضایعات تنها مربوط به شلوارهای جین است. تولید جین از قدیم دارای چالش‌های زیست محیطی متعددی از همان ابتدای چرخه عمر لباس بوده از جمله مصرف بالای آب، استفاده از مواد شیمیایی و ردپای کربن.

با ظهور فست فشن یا همان مد سریع و فرهنگ دور ریختن، اثرات منفی تولید دنیم نیز شدت گرفت. آگاهی از این واقعیت بسیاری از مصرف‌کنندگان را به سمت دنیم‌های تولید شده به روش‌های پایدارتر سوق داد، به همین ترتیب



برای استفاده برندهای دنیم می‌باشند.

قیمت مصرف کننده برای دنیم تهیه شده به روش پایدار که معمولاً از نظر مواد اولیه و فرایندهای تولید دارای اثرات زیست محیطی کمتری است در مقایسه با فست فشن بیشتر است.

کالکشن‌های جدید دنیم به دلیل همکاری آن با کارخانجات در کشورهای مختلف نظیر بنگلادش، چین، پاکستان، اسپانیا و غیره در مناطق مختلف جهان در دسترس بوده و باعث افزایش دسترس پذیری محصول می‌شود. به عبارت دیگر تولید مسئولانه دنیم باعث قدرت بخشیدن به صنعتگران در تمامی بخش‌های مربوطه شده و انتخاب‌های بیشتری را برای تولید طیف گسترده تری از محصولات در اختیار آنان قرار می‌دهد.

کیلیکچان گفت: در سال‌های اخیر با پرسش‌های زیادی در مورد جایگزین‌های پنبه روبرو بوده‌ایم و تا به امروز نیز پیشرفت‌های زیادی در این عرصه داشته‌ایم. در کالکشن زیرو کاتن که در آن جزء پنبه‌ای را به طور کامل با الیاف تنسل جایگزین کردیم یک ظاهر دنیم ارتقا یافته با شیدها و خصوصیات مختلف نخ از منابع تامین متفاوت در اختیار داریم.

در مورد کالکشن زیرو ویرجین کاتن نیز وضعیت به همین صورت است یعنی ما توانستیم با استفاده از پنبه بازیافتی یک فرایند تولید گردشی داشته باشیم. معمولاً تامین پنبه بازیافتی با محدودیت‌هایی روبروست و سرو کار داشتن با آن می‌تواند سخت باشد.

با این حال استفاده از الیاف برند تنسل در ترکیب با پنبه بازیافتی نه تنها باعث گردشی شدن فرایند می‌شود بلکه این امکان را فراهم می‌کند تا ضمن محدودیت نداشتن در تامین، طراحی‌های مختلفی نیز از نظر زیبایی شناسی در محصولات زیرو ویرجین کاتن داشته باشیم. با استفاده از کالکشن‌های زیرو کاتن و زیرو ویرجین کاتن می‌توان تمامی مناطق تامین در حال توسعه، متوسط و پیشرفته را پوشش داد و این پیام مهم را در صنعت دنیم به گوش همه رساند که استفاده از الیاف جایگزین نیز در این صنعت ممکن است.

کیلیکچان در مورد پیشرفت‌های مربوط به دنیم تنسل در آینده نیز به توسعه مودال تنسل با فناوری ایندیگو کالر و الیاف لایوسل تنسل مات که همسو با ترندهای حال حاضر بازار هستند، اشاره کرد.

او گفت: ما در حال هماهنگی با کارخانجات شریک خود هستیم تا بتوانیم بهترین اقدامات را بر روی این دو لیف انجام دهیم و با بهره‌گیری از ترندهای موجود در بازار نیازهای بیشتری از مشتریان را پوشش دهیم. اطمینان داریم که تقاضا برای الیاف سلولزی بر پایه چوب مانند لایوسل تنسل و مودال تنسل در سال‌های آتی افزایش خواهد یافت، تلاش ما این است که با هر گونه نوآوری، توسعه محصول و راهکار جدید بازار را هدایت کنیم.»

مرجع:

“Lenzing’s Pursuit for Tomorrow’s Denim: Pioneering Circularity in the Fashion Industry”, International Fiber Journal, June 2023

محیطی صنعت دنیم در میان سایر راهکارها سر برآورده است.

با به کارگیری مدل تولید گردشی به جای دنبال کردن مدل‌های خطی قدیمی برای تولید، مصرف و دور ریختن می‌توان یک سیستم حلقه بسته ایجاد کرد که در آن مواد اولیه مدام بازیافت شده و مورد استفاده مجدد قرار می‌گیرند. این تغییر الگو برای کاهش ضایعات، حفظ منابع و به حداقل رساندن اثرات زیست محیطی تولید دنیم ضروری است.

فاز اولیه روش جدید گردشی بودن نشان‌دهنده تلاش مداوم برای تولید مسئولانه دنیم و نوآوری از سوی لنزینگ و شرکای آن می‌باشد چون آنها به یک درخواست مشترک برای پایداری، گردشی بودن و شفافیت در زنجیره ارزش جهانی نساجی پاسخ داده‌اند.

بیر سلطان، مدیر تحقیق، محصولات و ترندها در کمپانی آرتیستیک میلیترز می‌گوید: گردشی بودن بدون شک حال و آینده اجتناب ناپذیر دنیم است. با این وجود بازیافت مکانیکی یا تبدیل ضایعات نساجی به الیاف جدید یک بخش نوظهور است که پتانسیل زیادی برای مقیاس پذیر کردن آن وجود دارد. ما پتانسیل الیاف بازیافتی تنسل لایوسل را برای استفاده در تولید دنیم کشف کرده‌ایم چون این الیاف دارای استحکام کششی بالایی بوده و این قابلیت را دارند تا در عین حفظ طول، مقاومت و سایر ویژگی‌های فیزیکی و همچنین زبردست بسیار نرم، و ویژگی‌های الیاف ویرجین و غیربازیافتی را نیز از دست ندهند.

الیاف ویرجین تنسل لایوسل در حال حاضر نیز به جهت زیست سازگاری و فرایند تولید حلقه بسته خود معتبر هستند. این فرایند تولید شامل تبدیل پالپ چوب تامین شده به روش پایدار به الیاف سلولزی می‌باشد که دارای بهره‌وری بالای منابع و رد پای کم کرین است.

الیاف تنسل لایوسل بازیافت شده به روش مکانیکی به ویژه باعث بهبود خواص مربوط به پایداری پارچه دنیم جدید می‌شود چون در فرایند تولید آن نیازی به مصرف آب و مواد شیمیایی نیست.

ابتکار عمل بازیافت الیاف لنزینگ تاکیدی بر تعهد این شرکت به گردشی بودن است که یکی از ارزش‌های اصلی شرکت محسوب می‌شود.

لنزینگ با مشارکت با برندهای مطرح و متخصصان بازیافت موفق به توسعه فرایندهای موثر و کارآمد برای تبدیل ضایعات دنیم پس از مصرف به الیاف جدید و با کیفیت بالا شد و در نتیجه نیاز به استفاده از منابع ویرجین را کاهش داد و بار اکولوژیکی وارده به محیط زیست را کم کرد.

«لنزینگ: پیشرو در تولید گردشی دنیم از راه مشارکت

لنزینگ موفق شد در میان شرکت‌هایی که همواره در مسیر پایداری و گردشی شدن صنعت دنیم حرکت می‌کردند نام خود را به عنوان یک پیشگام ثبت کند. تلاش‌های لنزینگ برای ایجاد تغییر در این بخش فراتر از بازیافت الیاف است. این شرکت اخیراً از کالکشن‌های دوقلوی خود با نام‌های «Zero Virgin Cotton» و «Zero Cotton» رونمایی کرده که پارچه‌های جایگزین تهیه شده از پنبه بازیافتی و یا بدون پنبه با قیمت‌های مصرف کننده مختلف

تهیه و تنظیم: آزاده موحد