

نمایشگاه امروز

ویژه نمایشگاه ایتما بارسلون

ماهنامه خبری، آموزشی و اطلاع رسانی ■ زمستان ۹۷

نمایشگاه ایتما که در دنیا به عنوان المپیک نمایشگاه‌های ماشین‌آلات نساجی شهرت دارد و به عنوان یک رویداد شاخص، از قدمت افزون بر نیم قرن در نمایش آخرین سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای ساخته شده برای تک تک فرآیندهای تولید در صنعت نساجی برخوردار است.

بانی نمایشگاه ایتما، کمیته ماشین‌سازان اروپا متشکل از انجمن‌های ماشین‌سازان کشورهای؛ بلژیک، فرانسه، آلمان، ایتالیا، هلند، اسپانیا، سوئد، سوئیس و انگلستان بوده لیکن برگزاری آن طی چند دوره اخیر به موسسه MP International سپرده شده که تشکیلاتی حرفه در زمینه برگزاری نمایشگاه و کنفرانس است به طوری که دو سال متوالی ۲۰۰۱ و ۲۰۰۲ موفق شد تا جایزه Enterprise ۵۰ را به خود اختصاص دهد. قابل ذکر اینکه MP International تاکنون برگزاری بیش از ۳۰۰ رویداد عمده را در سطح داخلی و بین‌المللی در کارنامه خود به ثبت رسانیده، در عین حال از سال ۲۰۰۸ در برگزاری ایتمای آسیا و CITIME همکاری داشته است.

به هرتقدیر CEMATEX با انجمن ماشین‌سازان اروپا بنیان‌گذار ایتما محسوب می‌گردد که مشتمل بر انجمن‌های ماشین‌سازان از ۹ کشور اروپا در اقتصاد بازار آزاد است. این انجمن‌ها به ترتیب: SYMATX بلژیک، UCMTF فرانسه، VDMA آلمان، ACIMIT ایتالیا، GTM هلند، AMTEX اسپانیا، TIMAS سوئد، Swissmem سوئیس و BTMA انگلستان هستند.

ماهنامه نساجی امروز | سال بیست و یکم

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رثوف

آدرس دفتر مجله:

خ آزادی، خ اسکندری جنوبی، تقاطع کلهر، پلاک ۱۶۵، طبقه اول
تلفن: ۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.com

info@nassajiemrouz.com

nassajiemrouz.com

ISSN 1735-2177



جهت اشتراک یا تمديد اشتراک مجله
نساجی امروز به شماره ۶۶۹۰۶۸۲۰
تماس حاصل فرمایید.



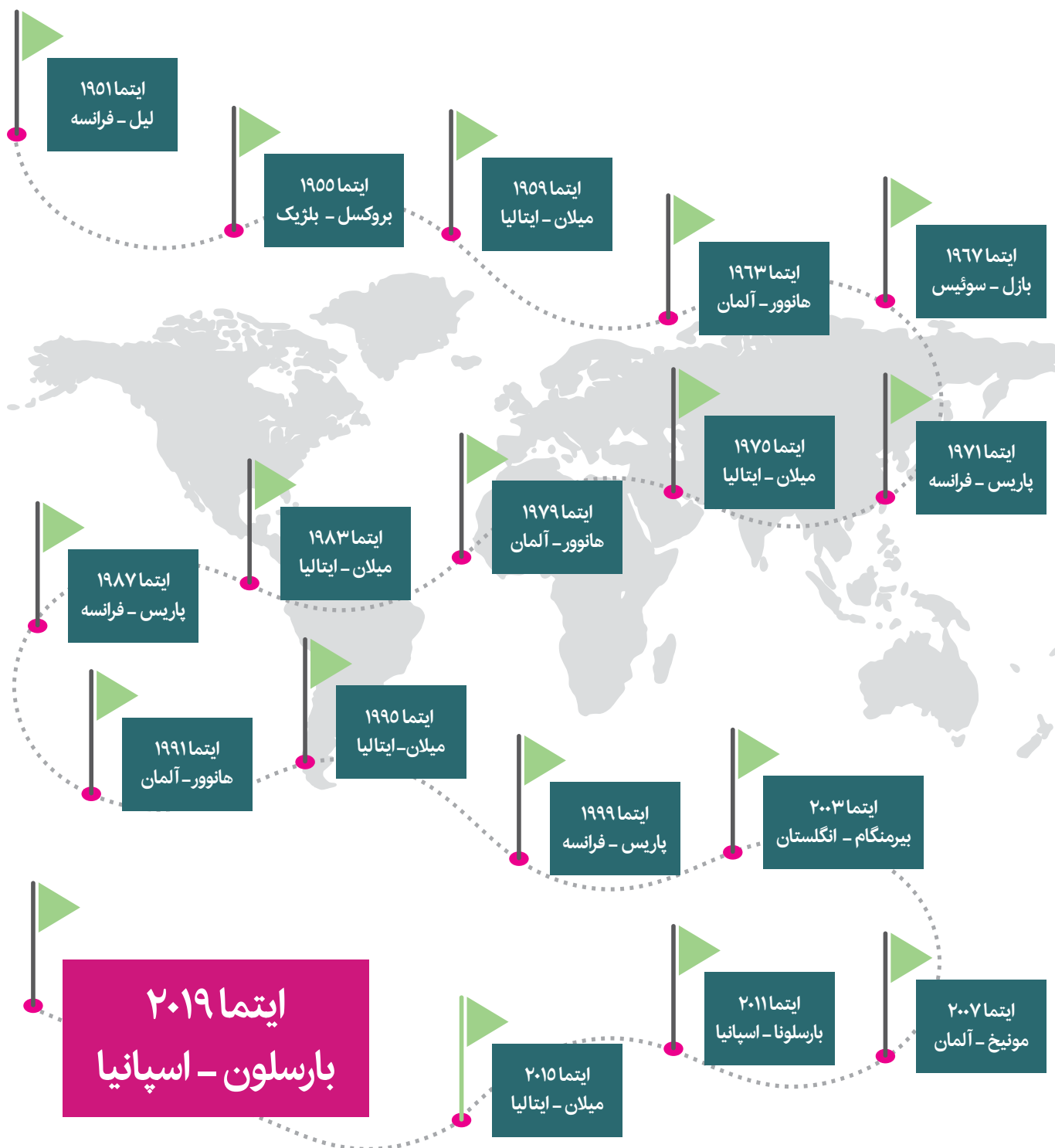
رسالت ایتما در حوزه صنعت نساجی

سرفصل اهداف ایتما به این شرح است:

- حفظ و تقویت جایگاهی معتبر به عنوان نمایشگاه پیشگام در صنعت ماشین‌آلات به هدف جلب شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان از اقصی نقاط جهان
- ترویج و تقویت صنعت ماشین‌سازی مرتبط با انجمن‌های عضو
- تدارک عرصه‌ای نه فقط منطبق با اهداف اعضا ذی‌نفع، بلکه در جهت منافع مشتریان
- فرصتی به منظور معرفی جدیدترین تکنولوژی‌ها در صنعت برای برآورده ساختن نیازهای تمامی نقش آفرینان رشته نساجی
- عرضه طیفی کامل از ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های نساجی در راستای رسانیدن و ابقای ایتما به جایگاه جامع‌ترین نمایشگاه نساجی دنیا
- میسر نمودن بهترین قیمت‌ها هم برای غرفه‌گذاران و هم برای بازدیدکنندگان

تاریخچه نمایشگاه‌های ایتما

اولین نمایشگاه ایتما توسط CEMATEX در سال ۱۹۵۱ اجرا شد و از آن پس با موفقیت چشمگیری هر چهار سال یکبار به‌ترتیب زیر ادامه یافت:



در سال ۱۹۹۹ CEMATEX تصمیم تازه‌ای اتخاذ کرد مبنی بر اینکه رویداد دیگری را به هدف کمک به بهبود شرایط سازندگان آسیایی ماشین‌آلات نساجی راه‌اندازی نماید. مقارن با سال ۲۰۰۱، ایتما آسیا در شهر سنگاپور متولد شد و با ایتما آسیای ۲۰۰۵ در چهار سال بعد ادامه یافت. در سال ۲۰۰۸ و ۲۰۱۰، CEMATEX یک نمایشگاه ترکیبی را در شانگهای چین (ITMA CITME+ASIA) با همیاری چهار شریک چینی یعنی CCPITTEX، CTMA و CIEC برگزار کرد.

ایتما از منظر رسانه نساجی امروز

ایتما بیرمنگام ۲۰۰۳

اکتبر ۲۰۰۳، شهر بیرمنگام میزبانی ایتما را برعهده داشت. در این نمایشگاه ۱,۲۷۵ غرفه‌گذار از ۴۰ کشور، در مساحت ۱۰۰ هزار مترمربع و در قالب ۱۸ سالن حضور یافتند. حدود ۱۲۵ هزار بازدیدکننده از ۱۲۷ کشور در آن شرکت جستند درحالی‌که ۶۷ درصد اروپایی و الباقی از آسیا بودند.

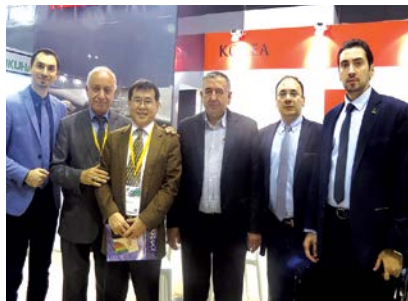
ایتما مونیک ۲۰۰۷

۱۳ تا ۲۰ سپتامبر ۲۰۰۷، شهر مونیک میزبان پانزدهمین دوره ایتما بود. پس از شانزده سال، ایتما بار دیگر به آلمان بازگشت. در این نمایشگاه مجموعاً ۱,۴۵۱ غرفه‌گذار از ۴۱ کشور در

مساحت ۱۰۲ هزار مترمربع به ارائه جدیدترین دستاوردهای پرداختند که عملاً ۱۳/۸ درصد رشد را نشان می‌داد. بالغ بر ۱۱۸ هزار بازدیدکننده از ۱۵۱ کشور در این رویداد حضور یافتند که تقریباً ۶۳ درصد از اروپا و ۲۲ درصد از آسیا بودند. بیشترین تعداد بازدید مربوط به کشورهای آلمان، ایتالیا، هند، ترکیه، برزیل، فرانسه، سوییس، اسپانیا، ایران و بلژیک اعلام گردید. این دوره برای نخستین بار شاهد استقبال گسترده از بخش منوسجات بی‌بافت بود و ۶۴ غرفه‌گذار در حوزه دستاوردهای خود را نمایش دادند. که در قیاس با دوره قبل دو برابر به نظر می‌رسید.

ایتما بارسلونا ۲۰۱۱

۲۲ تا ۲۹ سپتامبر شهر توریستی بارسلونا میزبان ایتما بود. شصتمین سال تولد ایتما،



ایتما از منظر رسانه نساجی امروز

EURATEX؛ کنفدراسیون اروپایی پوشاک و نساجی
IAF؛ فدراسیون بین‌المللی لباس
IFAI؛ انجمن بین‌المللی پارچه
ITMF؛ فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی
IWTO؛ سازمان بین‌المللی نساجی پشم
برای اولین بار ایتما کوشید تا گامی برای ترویج
بخش نخ و الیاف بردارد و از این رو ایتما فصل
تازه‌ای را با موضوع نخ و الیاف برای شصتمین
دوره خود در سال ۲۰۱۱ باز کرد.
بیش از ۷۰ درصد از غرفه‌گذاران از اروپا بودند و
در این میان ایتالیا بزرگترین فضا را در اختیار
داشت که از این لحاظ پس از ایتالیا به ترتیب
آلمان و سوئیس قرار داشتند. الباقی ۳۰ درصد،

قرار گرفت.
۱,۳۵۰ غرفه‌گذار از ۴۵ کشور به ارائه نوین‌ترین
دستاوردهای خود پرداختند. ۱۵۹ انجمن از ۶۳
کشور مختلف از جمله حامیان ایتما اعلام شدند
و این درحالی بود که ۵۳ همکار مطبوعاتی از ۱۹
کشور ظرف چهار سال پوشش رسانه‌ای ایتما را
برعهده داشتند.
رویداد بزرگ نساجی جهان از سوی مهم‌ترین
انجمن‌ها و دست‌اندرکاران دنیای نساجی و
لباس مورد حمایت قرار گرفت. ۱۵۴ سازمان و
تشکیلات از ۶۲ کشور که هر یک در بخش‌های
مختلف زنجیره ارزش نساجی و لباس و صنایع
مرتبط بودند. سازمان‌هایی همچون:

اوج درخشش بزرگترین نمایشگاه ماشین‌آلات
نساجی بود، رویدادی که از سال ۱۹۵۱ تا حال
با کسب توفیقات برجسته، در جایگاه پیش
قراول قافله ارائه‌دهندگان نوآوری نشسته
و الهام بخش فعالان عرصه نساجی گشته
است. به نشانه پاسداشت این رویداد ویژه،
CEMATEX صاحب اصلی این نمایشگاه، با
لحاظ نمودن جلوه‌های تازه، یعنی «شش دهه
مشوق نوآوری»، بار دیگر لوگوی آن را طراحی
نمود. لوگوی شصت سالگی ایتما، شامل لوگوی
نمایشگاه به علاوه سمبل عددی «۶۰» بود. بر
اساس آمار، ایتما از سوی بیش از ۱۰۰ هزار
بازدیدکننده از ۱۳۸ کشور جهان مورد استقبال



فرانسه، ایالات متحده، ایران، برزیل، پاکستان و اسپانیا کشورهایی اعلام شدند. در ایتما میلان، بخش چاپ توجهات ویژه‌ای را به خود جلب نمود و سالن‌های مربوط به این بخش از صنعت جزو پرمخاطب‌ترین سالن‌های نمایشگاه بودند.

گرایش و توسعه در صنعت چاپ دیجیتال، بدون تردید آینده متفاوتی را برای صنعت نساجی، پوشاک و مد در پی خواهد داشت. در نمایشگاه میلان مجلات نساجی امروز، نساجی موفق، کهن و شرکت‌های مهارت سمنان و شیمیایی ماهور نیز به عنوان غرفه‌گذار حضور داشتند.

نسبت به ایتمای ۲۰۱۱ رشد ۲۰ درصدی داشت و همچنین تعداد ۱۲۳ هزار بازدیدکننده از ۱۴۷ کشور از این نمایشگاه بازدید به عمل آوردند. در نمایشگاه ایتمای میلان بیشترین آمار غرفه‌گذاری به شرکت‌های ایتالیایی اختصاص داشت.

توجه به بهره‌وری انرژی و فناوری‌های سبز و توجه بیشتر به بهینه‌سازی انرژی و محیط زیست از جمله مواردی بود که مورد استقبال بازدیدکنندگان ایتمای قرار گرفت. براساس آمار، ۱۸ درصد از بازدیدکنندگان نمایشگاه از کشور ایتالیا، ۹ درصد کشور هند، ۸ درصد کشور ترکیه، ۷ درصد کشور آلمان بودند و پس از آنها کشورهای

از کشورهای غیراروپایی بودند درحالی‌که ابتدا هند و آنگاه ژاپن و چین بیشترین فضا را به خود اختصاص داده بودند. مسئله تمرکز بر صنعت از جنبه توسعه پایدار صنعت نساجی و پوشاک، منجر به تدارک یک پایویون تحقیق و آموزش از سوی CEMATEX شد. در نمایشگاه میلان مجلات نساجی امروز، نساجی موفق، کهن و شرکت مهارت سمنان نیز به عنوان غرفه‌گذار حضور داشتند.

ایتما میلان ۲۰۱۵

در ایتمای ۲۰۱۵ میلان تعداد شرکت‌های غرفه‌گذار در این نمایشگاه ۱,۶۵۰ شرکت بود که



جاذبه‌های توریستی بارسلونا



کلیسای جامع بارسلونا | Barcelona Cathedral

کلیسای جامع صلیب مقدس و سنت اویلایا که به کلیسای جامع مشهور می‌باشد و مقر اسقف اعظم بارسلونا است. ساخت این کلیسا باشکوه در ۱۲۹۸ شروع شده و تکمیلش تا ۱۵۰ سال طول کشیده است. قدمت کلیسای جامع در بارسلونا به حدود ۸۰۰ سال پیش می‌رسد. البته در قرن‌های ۱۴ و ۱۵ و قرن ۱۹ هم بخش‌هایی از آن بازسازی یا تکمیل شده است.



کلیسا ساگرادا فامیلیا | Sagrada Familia

در صدر جاذبه‌های دیدنی بارسلونا، کلیسای زیبا و ارزشمند، ولی هنوز ناتمام ساگرادا فامیلیا قرار دارد که حدود ۱۰۰ سال پیش توسط آنتونی گائودی طراحی شده است. وی ۱۵ سال آخر عمر خود را صرف طراحی این کلیسا کرده بود. مراحل ساخت این کلیسا بسیار طولانی شده است، دلیل آن هم این است که بودجه ساخت آن همیشه از منابع شخصی تأمین می‌شده است.



خیابان رامبلا | Las Ramblas

این خیابان ۱.۲ کیلومتری از میدان مرکز بارسلونا شروع می‌شود و تا بنای یادبود کریستوفر کلمبوس ادامه دارد. این خیابان به خودی خود شاید جذابیت چندانی نداشته باشد، ولی بازدید از این خیابان به درک روح شهر بارسلونا کمک می‌کند. البته بعضی اوقات نام این خیابان را جمع می‌بندند، چراکه این خیابان فرعی‌های مختلفی دارد که هریک نام‌های گوناگون دارند.



گراسیا | Gracia

این منطقه تا قرن بیستم بخشی از بارسلونا به‌شمار نمی‌رفت. به لطف خیابان‌های باریک و میدان‌های کوچک گراسیا، در اینجا حس بسیار متفاوتی در بیننده ایجاد می‌شود. گراسیا منطقه‌ای جوان، زیبا و بین‌المللی با دانشجویان و هنرمندان است، بنابراین بارها، کافه‌ها و مغازه‌های مستقل فراوانی در آن وجود دارد.



آبنمای جادویی | Montjuic

یکی دیگر از جاذبه‌های بارسلونا آبنمای جادویی این شهر است. تماشای این نمایش فوق‌العاده آب‌ها واقعاً مانند جادو می‌ماند؛ جادویی از نور و موسیقی. این آبنما در سال ۱۹۲۹ به عنوان یکی از جاذبه‌های نمایشگاه جهانی بارسلونا ساخته شد و اکنون تبدیل به یکی از اصلی‌ترین جاذبه‌های این شهر شده است و سالانه حدود ۲/۵ میلیون گردشگر از آن بازدید می‌کنند. در زمستان، نمایش‌های آب و نور تنها در بعدازظهرهای جمعه و شنبه برگزار می‌شوند. ولی در غروب‌های تابستانی، نمایش‌های نور و موسیقی از پنجشنبه شروع شده و تا شنبه ادامه دارند.



گوتیک کوآرتِر | Gothic Quarter

این محله همان شهر قدیمی بارسلونا است که قدمت آن به قرون وسطی باز می‌گردد. این منطقه در حول شهر رومی قدیمی بارکینو رشد کرد که قدیمی‌ترین بخش در بارسلونا بود. محله‌ی گوتیک بارسلونا کلیسا، قصر، بازار و موزه‌های فراوانی دارد و بخش‌هایی از دیوارهای قدیمی و رومی باقی مانده است. با پای پیاده از اینجا بازدید کنید چراکه بعضی از خیابان‌های این محله بسیار باریک هستند و نمی‌توان با وسیله‌ی نقلیه از آن‌ها رد شد.



موزه خوان میرو | Fundacio Joan Miro

خوان میرو نیز درست مانند گائودی از هنرمندان بزرگ کاتالونیا بود که بازدید از موزه او تصویر واضح‌تری از روح بارسلونا نشان می‌دهد. موزه خوان میرو توسط این هنرمند در دهه ۶۰ برپا شد. در درون موزه، مجموعه بزرگی از آثار این هنرمند، از جمله تندیس‌ها، طراحی‌ها و نقاشی‌های او وجود دارد. به‌علاوه در این موزه نمایشگاه‌های معاصر از هنر قرن بیستم و بیست‌ویکم و انواع مختلف پروژه‌های گروهی و آموزشی نیز به چشم می‌خورد.



پلاسا د کاتالونیا | Plaça de Catalunya

پلاسا د کاتالونیا یا میدان کاتالونیا یکی از جاذبه‌های گردشگری بارسلونا می‌باشد. این میدان درست در پایین پسیچ د گراسیا و در بالای خیابان رامبلا قرار دارد.



تیبیدابو | Tibidabo

بازدید از تیبیدابو به‌خصوص برای کودکان خیلی جالب می‌باشد. چرا که چند پارک تفریحی در این منطقه قرار گرفته‌اند. علاوه بر این، تیبیدابو در ارتفاع ۵۱۲ متری شهر قرار گرفته و همین امر باعث می‌شود که نمای زیبایی از شهر بارسلونا را بتوان از این ارتفاعات مشاهده کرد.



بازار لابوکریا | La Boqueria

این بازار که یکی دیگر از جاهای دیدنی بارسلوناست، هم چشم‌اندازی نمادین و هم تجربه‌ای آموزشی به شمار می‌رود. از قرون وسطی یک بازار بوکریا در بارسلونا وجود داشته است. البته این مکان خاص فقط حدود ۲۰۰ سال شاهد تجارت و کسب‌وکار بوده است. سقف زیبا و متمایز آهنی و شیشه‌ای که در این بازار در سال ۱۹۱۴ بنا شده است. این بازار از شبکه‌ای از غرفه‌های دائمی تشکیل شده است. در این غرفه‌ها میوه، سبزیجات، گوشت سرد، پنیر و همچنین فراورده‌های زیتون به‌فروش می‌رسد. کل بازار به‌شکل بیضی است که ماهی‌فروشان در مرکز آن قرار دارند.



عمارت کازا میلا | Casa Mila

به این ساختمان لا پدررا (La Pedrera) هم می‌گویند، زیرا نمای ساختمان کمی شبیه نمای معدن سنگ است. ساختمان کازا میلا در سال ۱۹۱۲ تکمیل شده و یکی دیگر از آثار مهم گائودی است و چهارمین و آخرین ساختمان گائودی در پسیج د گراسیا (Passeig de Gracia) به شمار می‌رود. معماران نوآوری‌های معاصر این ساختمان مانند نمای بیرونی سنگی و پارکینگ زیرزمینی آن را تحسین می‌کنند.



عمارت کازا بالیو | Casa Batlló

یکی دیگر از آثار آنتونی گائودی که برای کارت پستال‌ها بسیار مناسب است، این بلوک آپارتمانی است. البته این ساختمان از صفر ساخته نشده است، بلکه بازسازی ساختمانی است که در اوایل قرن بیستم انجام شده است. بخش بیرونی شامل سقف‌هایی که سفال‌های آن شبیه فلس‌های اژدهایی بزرگ هستند. داخل و بیرون کازا بالیو نیز مانند آثار دیگر گائودی از همان حالت موج‌دار با تعداد کمی خطوط مستقیم و توجهی خیره‌کننده به جزئیات برخوردار است.



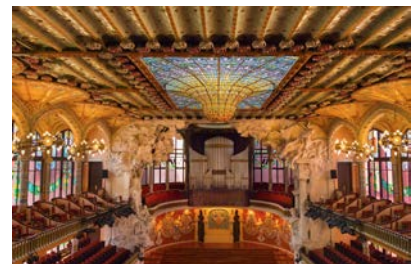
موزه پیکاسو | Picasso Museum

موزه پیکاسو در منطقه بورن قرار گرفته است. این موزه معروف‌ترین موزه در شهر بارسلونا است. پیکاسو، هنرمند معروف، در شهر مالاکا که در جنوب اسپانیا قرار دارد به دنیا آمد. ولی خانواده او در سال ۱۸۹۵ به همراه پیکاسو به بارسلونا آمدند و وی تا سال ۱۹۰۴ در این شهر زندگی کرد. معروف‌ترین نقاشی‌های پیکاسو در بارسلونا نیستند، ولی در این موزه حدود ۴۰۰۰ اثر او را در اختیار دارد، که سیر تحول او از یک دانش‌آموز و تبدیل شدن به یکی از محبوب‌ترین نقاش‌های دنیا را نشان می‌دهد.



پارک گوئل | Park Güell

تجربه معماری گائودی را با دیدن این مجموعه باغ در تپه کارمل (Carmel Hill) کامل می‌شود. نیمکت‌های مارپیچ و موزائیک‌ها از شاخص‌ترین آثار موجود در پارک هستند. در قسمت دیگر پارک، ردیف‌هایی از ستون‌ها، فواره‌ها و مجسمه‌هایی قرار دارند که همگی به سبک متمایز و خاص این معمار ساخته شده‌اند.



قصر موسیقی کاتالان | Palau de la Música Catalana

این سالن کنسرت نیز که در اوایل قرن بیستم ساخته شده، یکی دیگر از آثار ثبت‌شده شهر بارسلونا در فهرست آثار جهانی یونسکو و یکی از دیدنی‌های بارسلونا است. این سالن کنسرت را یکی از معماران معاصر گائودی، به نام لوییز دومانچه‌ای مونتانی (Lluís Domènech i Montaner) ساخته است. ساخت این ساختمان در زمانی انجام شد که سرمایه‌گذاری و کمک‌های صنعتگران ثروتمند کاتالان به نسلی از هنرمندان و طراحان موجب می‌شد که حس جدیدی از هویت کاتالانی ایجاد شود.



ورزشگاه نیوکمپ | Camp Nou

در بخش غربی منطقه لس کورتس (Les Corts) ورزشگاه ۹۹ هزار نفری نیوکمپ واقع شده که تلفظ درست آن کمپ نو به معنی «میدان جدید» است. این ورزشگاه از سال ۱۹۵۷ زمین اصلی باشگاه فوتبال بارسلونا بوده است.

خرید در بارسلونا

مرکز خرید لایس آرناس (Las Arenas) که یک معماری خاص دورانی دارد و جدا از بحث خرید تماشای آن از نزدیک ارزشمند است، مرکز خرید ال کورت (El Corte Angles) که هفت طبقه دارد و در آن همه چیز پیدا می‌شود و می‌توان گفت معروف‌ترین مرکز خرید شهر بارسلون است، مرکز خرید مگنوم (Maremagnum) و مرکز خرید دیاگونال (Diagonal Mar Center) که از بزرگ‌ترین و لوکس‌ترین مراکز خرید بارسلون هستند. تقریباً در همه مراکز خریدها و محله‌های خرید شعبه‌های بزرگ Zara و Mango را می‌بینید. بهترین‌های این دو برند محبوب همیشه در بارسلوناست. حراج زمستانی از اوایل ژانویه تا پایان فوریه و حراج تابستانی از اواسط ژوئن تا پایان آگوست فرصت مناسبی برای خرید محسوب می‌شوند. در این زمان‌ها برندهای معروف با ۵۰ یا حتی ۷۵ درصد تخفیف عرضه می‌شوند.

تکرار تجربه موفق بزرگترین تورهای بازدید از ایتما در المپیک ماشین‌آلات و مواد اولیه صنایع نساجی و پوشاک در بارسلون ۲۰۱۹

جامعه متخصصین نساجی ایران و مجله نساجی امروز پس از برگزاری موفق
بزرگترین تورهای نمایشگاه‌های ایتما ۲۰۱۱ بارسلون و ایتما ۲۰۱۵ میلان اکنون
تور تخصصی بازدید از نمایشگاه ایتما ۲۰۱۹ بارسلون را برگزار می‌کنند



تاریخ سفر	برنامه سفر	نرخ اقامت در اتاق دوتخته	نرخ اقامت در اتاق یک تخته	ایرلاین
۲۹ خرداد الی ۲ تیر ۱۳۹۸ (۵ روز و ۴ شب)	۴ شب بارسلون	۳/۹۹۰/۰۰۰ تومان + ۱۲۹۰ یورو	۳/۹۹۰/۰۰۰ تومان + ۱۹۹۰ یورو	TURKISH AIRLINES
۲۹ خرداد الی ۶ تیر ۱۳۹۸ (۹ روز و ۸ شب)	۴ شب بارسلون، ۴ شب رم	۳/۹۹۰/۰۰۰ تومان + ۱۹۹۰ یورو	۳/۹۹۰/۰۰۰ تومان + ۳۰۹۰ یورو	TURKISH AIRLINES
۲۹ خرداد الی ۹ تیر ۱۳۹۸ (۱۲ روز و ۱۱ شب)	۴ شب بارسلون، ۴ شب پاریس، (بروکسل)، ۳ شب آمستردام	۳/۹۹۰/۰۰۰ تومان + ۲۶۹۰ یورو	۳/۹۹۰/۰۰۰ تومان + ۴۰۹۰ یورو	TURKISH AIRLINES

خدمات در نظر گرفته شده :

- برگشت و برگشت هواپیمایی ترکیش
- خدمات اخذ ویزای شنگن از کشور اسپانیا
- صدور بیمه مسافرتی
- اقامت در هتل های ۴ ستاره همراه با صبحانه
- بلیط ورودی نمایشگاه
- همراهی لیدر از تهران
- ترانسفرهای بین شهری
- برگزاری ۲ نوبت گشت تفریحی در شهر پاریس، ۲ نوبت در رم،
- ۱ نوبت بارسلونا و ۱ نوبت آمستردام
- برگزاری ۳ نوبت ترانسفر نمایشگاهی
- برگزاری گشت بین‌راهی شهر بروکسل
- ترانسفر هوایی از بارسلون به رم
- ترانسفر هوایی از بارسلون به پاریس
- ترانسفر هوایی از پاریس به آمستردام
- * کلیه گشت‌ها و ترانسفرها با اتوبوس لوکس اختصاصی

جهت کسب اطلاعات بیشتر با
شماره‌های زیر تماس حاصل فرمایید
(نساجی امروز) ۰۲۱-۶۶۹۰۶۸۲۰
(آژانس ایوار) ۰۲۱-۹۱۰۰۹۱۰۰

خانم عنبرستانی داخلی ۳۱۷
خانم پاکنژاد داخلی ۳۱۸
آقای قلی‌پور داخلی ۳۱۹

با توجه به امکان افزایش قیمت‌ها
پس از تکمیل ظرفیت اولیه
هم اکنون با ما تماس بگیرید