



گزارشی از برگزاری ایران تکس ۱۴۰۱

تهیه و تنظیم: مینا بیانی - سیدضیاءالدین امامی رئوف

از

عدم حمایت خسته ایم!

اشاره:

بیست و هشتمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات مواد اولیه، منسوجات خانگی و ماشین های گلدوزی (ایران تکس) در سالن های ۳۵، ۳۸، ۳۱، ۳۰، ۳۸، ۳۸، ۴۴ و دهمین نمایشگاه بین المللی پوشاک (ایران مد) در سالن های ۸ و ۹ برگزار شد.

در مراسم افتتاحیه که محمد مهدی برادران معاون صنایع عمومی وزیر صمت، موسوی معاون صنایع ماشین آلات و تجهیزات وزارت صمت، مدیران تشکلهای تخصصی نساجی و پوشاک، تولیدکنندگان و صنعتگران حضور داشتند؛ وی از افزایش وزنی ۱۲ درصدی صادرات صنعت پوشاک نسبت به شش ماهه سال گذشته خبر داد و در ادامه گفت: پتروشیمی ایران طبق تفاهماتی که با انجمن

صنایع نساجی ایران و اداره کل نساجی وزارت صمت انجام داد باعث افزایش تولید شد و قیمت نخ کاهش پیدا کرد. وی ضمن ارزیابی کردن کاهش قیمت از ۳۴ هزار تومان در سه ماهه نخست امسال به قیمت ۲۷ هزار تومان افزود: کاهش قیمت مواد اولیه باعث می شود که قیمت نخ هم کاهش پیدا کند و این مسأله در بازدهیهایی که از واحدهای تولیدی صورت گرفت نیز از سوی تولید کنندگان اعلام شد. البته هزینه ارزش افزوده در زنجیره پوشاک بالا رفته است که باید تک تک این زنجیرهها سهم خود را کم کنند تا محصول نهایی که پوشاک است کالایی رقابتی شود. وی با اعلام این مطلب که در صنعت پوشاک ۱۲ درصد نسبت به شش ماهه پارسال افزایش صادرات وزنی داشته ایم؛ افزود: در برخی پتروشیمی ها مثل پتروشیمی تندگویان، افزایش تولید مواد اولیه از ۴ هزار تن به حدود هشت هزار تن در هفته رسیده که باعث شده با انباشت مواد اولیه پوشاک مواجه شویم که واحدها به صورت سه شیفت کار می کنند. این مقام مسئول با اشاره به اشتغال پذیر بودن واحدهای تولیدی پوشاک گفت: در سال جدید ۴۲۲ هزار اشتغال در صنایع مختلف داشته ایم و برخی از واحدهای پوشاک ۲۰ درصد افزایش اشتغال داشته اند.

وی صادرات پوشاک و رقابتی بودن این صنعت را از مزیت های آن دانست و افزود: ما به هیچ وجه نخواهیم گذاشت به خاطر واردات این صنعت تعطیل شود. روز دوم نمایشگاه نیز که همزمان با برگزاری مراسم روز ملی صادرات بود، سیدرضا فاطمی امین-وزیر صمت- به بازدید از نمایشگاه های نساجی و پوشاک پرداخت. نمایشگاهی که انتظار می رفت به دلیل واکنش سراسری و مهار کرونا، بازدید کنندگان بسیاری را به خود جلب نماید اما به اعتقاد غرفه داران حاضر در اغلب سالن ها، با استقبال چندانی همراه نبود و این موضوع در نمایشگاه ایران مد به دلایل مختلف همچون کساد بازار و شرایط نامناسب حاکم بر تولید، صنعت و اقتصاد کشور به اوج می رسید. حضور کمرنگ شرکت های معتبر خارجی (عمدتاً اروپایی) که در ادوار گذشته به صورت پویون حضور می یافتند نیز یکی از عوامل برپایی نمایشگاهی آرام و خلوت بود. برخی نیز نسبت به شرایط دریافت غرفه، جانمایی در سالن های مناسب تر و اخذ هزینه های سنگین اجاره و فاصله طولانی میان سالن های نمایشگاه نساجی و پوشاک به دلیل برگزاری همزمان با نمایشگاه چاپ و بسته بندی و زمان نامناسب برگزاری (۸ صبح تا ۳ عصر) گلایه مند بودند.

گفت‌وگو با تعدادی از غرفه‌داران

■ راه‌اندازی سومین نیروگاه برق

فاز اول «کارخانجات دسترنج رضابافت» به تولید نخ نیمه‌آرایش یافته پلی‌استر (POY) فیلامنتی و میکروفیلامنتی (نخ کشیده شده) می‌پردازد و در واحد تکسچرایزینگ انواع نخ پلی‌استر استرچ تولید می‌شود. به دلیل حساسیت‌های موجود در فرایند تولید نخ میکرو و با توجه به نوسانات شدید برق کارخانه، مدیران مجموعه تصمیم گرفتند دو نیروگاه برق (به ظرفیت ۹ و ۵ مگاوات) راه‌اندازی نمایند و در پروژه جدید کارخانه نیز احداث نیروگاهی به ظرفیت ۱۴ مگاوات مدنظر قرار گرفته که با اجرای پروژه مذکور حدود دویست نفر به تعداد شاغلین مجموعه افزوده خواهد شد.

سیدحسین فلک‌فرسای - مدیرعامل - ضمن اظهار رضایت از حضور در نمایشگاه نساجی تهران و استقبال چشمگیر بازدیدکنندگان از غرفه این شرکت (به خصوص در روز اول) گفت: نمایشگاه فرصت بسیار خوبی است تا ضمن ملاقات دوستان، با ایده‌ها و تفکرات جدید آشنا شویم و به طور مستقیم در جریان پیشنهادات، دیدگاه‌ها و انتقادات مشتریان قرار بگیریم.

■ توانمند و موثر

«شرکت الیاف گستر یزد» از سال ۱۳۹۳ فعالیت خود را در زمینه تولید الیاف پلی‌استر آغاز کرد و در حال حاضر از نظر کمیت و کیفیت محصولات، یکی از شرکت‌های توانمند و موثر این بخش از صنایع نساجی ایران شناخته می‌شود.

محمود شاه نظری - مشاور مدیرعامل - افزود: به دلیل حضور مستمر در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی با مشتریان بسیاری آشنا شده‌ایم و بهترین تبلیغ ما، کیفیت است که به لطف خداوند و همت مدیران و پرسنل مجموعه، به این جایگاه دست یافته‌ایم. به گفته‌ی وی، خوشبختانه تولیدکنندگان الیاف پلی‌استر کشور توان تأمین نیاز بازار داخل را دارند به‌طوری‌که وزارت صمت، ورود الیاف پلی‌استر را ممنوع اعلام کرده و کیفیت محصولات نیز در سطح جهانی است

لذا نیازی به واردات وجود ندارد.

شاه نظری تصریح کرد: مواد اولیه مصرفی را از پتروشیمی تندگویان تهیه می‌کنیم اما از نظر کمی، پاسخگوی نیاز ما نیست لذا به واردات چپیس پلی‌استر از چین، تایوان و هند می‌پردازیم.

مشاور مدیرعامل الیاف گستر یزد اضافه کرد: جنبه «بین‌المللی» نمایشگاه امسال بسیار ضعیف و کم‌رنگ و تعداد بازدیدکنندگان خارجی بسیار انگشت شمار بود اما از نظر مخاطبان داخلی شرایط بسیار خوبی وجود داشت.

■ تلاش برای حفظ کیفیت

«شرکت سرامیک کوثر» تولیدکننده قطعات سرامیکی مورد مصرف در صنایع نساجی، ریسندگی، بافندگی، فرش ماشینی، تأسیسات، حرارتی و کابل سازی است.

سپیده تبریزی - مدیرعامل - ابراز داشت: قیمت محصولات سرامیک کوثر در مقایسه با نمونه‌های اروپایی پایین‌تر است و تمام تلاش خود را به عمل آورده‌ایم تا کیفیت بالای تولیدات همچنان حفظ شود. به گفته وی، غیر از دوران همه‌گیری کرونا در تمام دوره‌های نمایشگاه نساجی تهران حضور پیدا کرده‌ایم و امیدوارم این حضور تداوم پیدا کند.

■ تعصب و علاقه خاص به نساجی

«شرکت صنعتی سانتیگراد» از سال ۱۳۶۰ در صنعت تأسیسات حرارتی و برودتی، تصفیه آب‌های صنعتی و تجهیزات مجموعه‌های آبی (استخر، سونا و جکوزی) به فعالیت می‌پردازد.

محمد رضایی - مدیر فروش - با بیان این مطلب که شرکت مذکور، بنیانگذار صنعت تهویه صنایع نساجی ایران محسوب می‌شود و رقیب اصلی لووا در ایران است؛ افزود: علاوه بر نساجی در بخش سیستم‌های تهویه و خنک‌کننده صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، فولاد، سیمان و مترو نیز حضور فعال داریم. البته فعالیت در این صنایع باعث کاهش پروژه‌های اجرایی ما در صنعت نساجی نشده است زیرا کار در صنایع کشور را با نساجی شروع کرده‌ایم، تعصب و علاقه خاصی نسبت به آن داریم و حتی محصولات خود را در نساجی توسعه نیز داده‌ایم کما این که به عنوان



فلک‌فرسای - مدیرعامل دسترنج رضابافت



شاه نظری (سمت راست) - مشاور مدیرعامل الیاف گستر



تبریزی - مدیرعامل سرامیک کوثر



اولین شرکت ایرانی موفق به بومی‌سازی فیلتر پلن برای خطوط ریسندگی پنبه‌ای شده‌ایم که سال‌های متعددی از اروپا و ترکیه وارد کشور می‌شد. قیمت این محصول تقریباً یک چهارم مشابه خارجی بوده و از کیفیت قابل رقابتی بهره‌مند می‌باشد.

رضایی تصریح کرد: خوشبختانه به سطحی از توانمندی و کیفیت رسیده‌ایم که اغلب مشتریان، سانتیگراد را در کنار تولیدکنندگان معتبر خارجی قرار می‌دهند به همین دلیل صادرات به کشورهایمانند ترکیه، پاکستان، افغانستان و ازبکستان را در برنامه سال آینده شرکت قرار داده‌ایم.

مدیر فروش سانتیگراد در مورد نمایشگاه بیان داشت: نمایشگاه‌ها به محلی برای ملاقات و تجدید دیدار صنعتگران و مشتریان تبدیل شده اما سطح کیفی



علی رحمتی - مدیر عامل سدید لاستیک ستاره هستی



رضایی (سمت راست) - مدیر فروش ساتیگراد



رحمتی - مدیر عامل الیاف شایان



شده محصولات ایفا می کند.

رحمتی تصریح کرد: سطح برگزاری نمایشگاه امسال، تقریباً قابل قبول است، مشتریان متعددی از غرفه ما بازدید به عمل آورده اند و از تولید کاتس و اپرون در کشور ابراز خرسندی نمودند اما نکته جالب اینجاست که دو ماه پیش از برگزاری نمایشگاه به ما اطلاع دادند سالن ها پر شده و در نهایت با سختی، غرفه ای در اختیار ما قرار گرفت این در حالی است که فضای خالی بسیاری در اغلب سالن ها مشاهده می شود!!

ماشین آلات ریسندگی فعالیت خود را آغاز کرده است که به گفته علی رحمتی - مدیر عامل - از نظر کیفیت، قابل رقابت با محصولات اروپایی می باشد و قیمت آن برای صنعتگران ایرانی کاملاً مقرون به صرفه می باشد؛ همچنین برای حضور در بازارهای خارج از کشور و صادرات در سال های آتی، برنامه هایی تدوین کرده ایم.

وی ادامه داد: در واردات مواد اولیه مصرفی به دلیل تحریم با مشکلاتی مواجه هستیم و مجبوریم آنها را از طریق واسطه و تقبل هزینه های بیشتر وارد نماییم که طبعاً این امر نقش مهمی در افزایش قیمت تمام

نمایشگاه امسال به دلیل نبود شرکت های خارجی کاهش یافته است و همچنین با کاهش نسبی تعداد بازدیدکنندگان مواجهیم.

امسال سالن ماشین آلات نسبت به سایر سالن های نمایشگاه نساجی دورتر بود و ای کاش در تمرکز و تجمع شرکت کنندگان دقت بیشتری صورت می گرفت.

■ دشواری های واردات مواد اولیه مصرفی

«شرکت سدید لاستیک ستاره هستی» سال ۱۳۹۶ در زمینه تولید انواع کاتس و اپرون مربوط به



پورآباده مدیر واحد تحقیق و توسعه ابریشم ماهان



روستمی - مدیر فروش دیبا الیاف آرین



همکاران پویا بافت ابزار آریا



چنین دست‌اندازهایی در مسیر تولید، صنعتگران را در شرایط نامساعدتری قرار داده است.

پورآباده گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، ۵۰ درصد تولیدات ابریشم ماهان به صادرات (روسیه، ترکیه، ایتالیا و قزاقستان) اختصاص می‌یابد که به دلیل سیاست‌های آنتی دامپینگ ترکیه، صادرات الیاف به این کشور با چالش‌هایی روبروست.

پورآباده با ذکر این نکته که کیفیت الیاف مصنوعی داخلی (به خصوص ویرجین) کاملاً با نمونه‌های خارجی قابل رقابت است؛ افزود: توجه کنیم که حجم تولید کارخانه‌های کشور در بعضی موارد جوابگوی نیاز داخل نیست و شرکت‌ها برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز خود مجبور به واردات می‌شوند.

تنوع محصولاتمان (به ویژه در نوار زیر میل) بسیار بالاست. در سال‌های گذشته این محصول کاملاً وارداتی بود اما در حال حاضر جلوی واردات گرفته شده و کیفیت تولیدات به اندازه‌ای است که نه تنها نیازی به واردات وجود ندارد بلکه به ترکیه، عراق، روسیه، گرجستان، بلاروس و کشورهای عربی حوزه خلیج فارس نیز صادرات داریم.

به گفته وی، سه سالی است که وارد صنعت پوشاک شده‌ایم و جالب است بدانید ۹۰ درصد نوارهای باریک مصرفی این صنعت وارداتی (از چین و ترکیه) است و تلاش می‌کنیم در این بازار نیز عملکرد موفق و قابل قبولی همچون صنعت مبلمان داشته باشیم و طبق برنامه تا چند سال آینده، مانع واردات شویم؛ اگرچه ترغیب تولیدکنندگان پوشاک به استفاده از نوار باریک تولید داخل، چالش‌های خود را دارد.

رحیمی یادآور شد: برای معرفی محصولات مجموعه به صنعتگران پوشاک در نمایشگاه حضور یافتیم و با استقبال قابل توجهی نیز روبرو شدیم امیدوارم شاهد افزایش حجم سفارشات باشیم تا با انرژی و توان مضاعف به تولید ادامه دهیم.

■ دست‌اندازهایی موجود در مسیر تولید

«شرکت الیاف ابریشم ماهان دلیجان» در سال ۱۳۸۹ مورد بهره‌برداری قرار گرفت و در حال حاضر به تولید به الیاف کتان، تایپ، الیاف سالیید (تهیه شده از مواد اولیه ویرجین، بازیافتی و ترکیبی) می‌پردازد که دارای کاربردهای متنوعی در صنایع ریسندگی و پوشاک، منسوجات بی‌بافت، تولید موکت و نخ فرش ماشینی، صنایع خواب و پرکنی، مبلمان و عروسک سازی، خودروسازی و چرم مصنوعی است.

«امیر اسعد پورآباده - مدیر واحد تحقیق و توسعه - اذعان داشت: صنایع نساجی در شرایط چندان مساعدی قرار ندارد. فروش روند نزولی خود را طی می‌کند و در صورت استمرار این وضعیت بسیاری از واحدهای تولیدی متوقف خواهند شد. به گفته وی، قطعات و مواد اولیه مصرفی در اغلب واحدهای تولیدی، وارداتی است که با افزایش تحریم‌ها و تداوم سایر مشکلات، واردات با هزینه‌های بیشتری صورت می‌گیرد که در نهایت باعث افزایش قیمت تمام شده می‌شود؛ طبعاً وجود

■ خودکفایی در تولید الیاف پلی‌استر

«شرکت دیبا الیاف آرین» از سال ۱۳۸۴ در زمینه تولید الیاف پلی‌استر (هالو و سالیید در دنیبرهای مختلف با مصارف متنوع مانند صنایع فرش و موکت، انواع کف‌پوش و چرم مصنوعی، منسوجات بی‌بافت و صنایع پرکردنی مانند مبلمان و کالای خواب) مشغول کار است که علاوه بر تأمین بازار داخلی، به روسیه، ارمنستان، آذربایجان، گرجستان و امارات صادرات دارد.

حسن رستمی - مدیر فروش - ادامه داد: طی چند ماه اخیر به دلیل شرایط خاص روسیه، درب‌های این کشور به روی اغلب محصولات ایرانی (به خصوص الیاف مصنوعی) باز شده هرچند در زمینه نقل و انتقال پول مشکلات بسیاری مانند عدم ثبات روبل وجود دارد.

وی گفت: اگرچه واردات برخی الیاف خاص به صورت موردی انجام می‌شود ولی خوشبختانه در تولید الیاف پلی‌استر به خودکفایی رسیده‌ایم و حتی با مازاد تولید هم مواجهیم.

رستمی هدف از حضور دیبا الیاف آرین در ایران تکس اسمال را ارائه توانمندی‌های این مجموعه دانست و گفت: مشتریان قدیمی شناخت خوبی از ما پیدا کرده‌اند و فرصت خوبی برای آشنایی با مشتریان جدید و سایر تأمین‌کنندگان فراهم شده است.

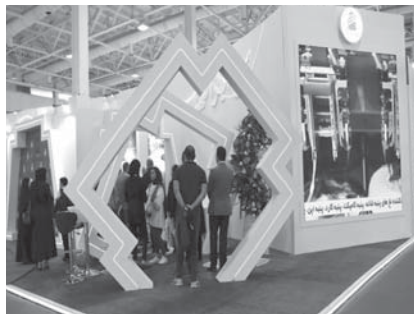
■ پیشرو در بازار صنعت مبلمان

«شرکت پویا بافت ابزار آریا» دارای بیش از بیست سال سابقه در زمینه تولید نوار باریک (با نخ‌های پلی‌استر، نایلون، پلی پروپیلن، پنبه) است و محصولات آن در صنعت مبلمان (نوار دور مبل، ریشه، منگوله و...)، صنعت پوشاک (کش کمری، ژاکارد، لبه یک رو و دو رو، رکاب لباس زیر، کش کاغذی، کش پهن کنگره‌ای و...)، انواع نوار سراجی، بند کفش، کش قیطانی در صنعت کیف و کفش، در صنعت پزشکی (کش ماسک، کش تنفسی، کش مخصوص انواع آتل، کش‌های مخصوص پس از جراحی، گن‌های مخصوص و باند کشی) مورد استفاده قرار می‌گیرد.

محمدحسین رحیمی - مدیر فروش - اظهار داشت: در صنعت مبلمان، پیشرو بازار هستیم و



طاهری - مدیرعامل پودایران



دریافت کرده‌ایم و امیدوارم با همین روحیه به تولید ادامه دهیم.

وی خاطر نشان ساخت: در کارخانه جاده مخصوص کرج فعالیت‌های تولیدی پودایران همچنان پابرجاست؛ البته در حال اجرای اصلاحات جدی در خط تولید هستیم و بخشی از فرمولاسیون رنگ‌ها را به روز کرده و با استانداردهای بین‌المللی تطبیق می‌دهیم. پروژه جدیدی در شهرک صنعتی نظرآباد مدنظر قرار گرفته که خوشبختانه یا متأسفانه چندسال از شروع آن می‌گذرد اما از عدم همکاری و پشتیبانی تمام نهادها و ارگان‌های مرتبط دولتی، خسته‌ایم... در

محمدرضا طاهری - مدیرعامل - بیان داشت: هنگامی که در نمایشگاه حضور می‌یابیم، از مراجعین انرژی مثبت و خوبی دریافت می‌کنم و عامل مهم پایداری و تداوم حضور پودایران در عرصه تولید، تشویق و دلگرمی دوستان و همکاران است. پودایران یک مجموعه تجاری نیست بلکه یک کار علمی و صنعتی انجام می‌دهد و خوشبختانه گروه بسیار دلسوز و فعالی در کارخانه مستقر است که امسال با تلاش و همت مضاعف خود توانست ۸-۹ طرح جدید در معرض مشاهده بازدیدکنندگان نمایشگاه نساجی تهران قرار دهد؛ بازخوردهای بسیار ارزشمندی

وی در مورد نمایشگاه نساجی گفت: نمایشگاه امسال از تمام دوره‌ها کم رونق‌تر است و سطح مشارکت بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان چندان مطلوب نمی‌باشد.

اهمیت صنایع کوچک و متوسط

«شرکت صنایع نساجی اطلس بهدیس (برند پودایران) در سال ۱۳۷۰ با استقرار واحدهای رنگرزی، چاپ و تکمیل پارچه، دوخت حوله و منسوجات خانگی مورد بهره‌برداری قرار گرفت



نوری-مدیرعامل جهان اروم ایاز



اوجی (نفر دوم از سمت راست) مدیرعامل همباف

به تولید و رفع نیاز بازار داخلی ادامه می‌دهیم و شاید در آینده نزدیک برای صادرات محصولات همباف برنامه منسجم و کاربردی تهیه نماییم زیرا به کیفیت بالای تولیدات خود اطمینان کامل داریم.

■ ایران مد ۱۴۰۱؛ بسیار خلوت و کم‌رونق

«شرکت مبین نساج آرمان - برند نکومن» ۴ سالی است که در زمینه تولید پوشاک مردانه (شلوار، تی شرت و پیراهن، سوئی شرت، هودی) به تولید ادامه می‌دهد و به تازگی تولید رانر، کوسن و برخی از اقلام منسوجات خانگی را به سبد محصولات خود افزوده است.

و قیمت محصولات به نحو احسن پس داده‌اند اما برخی افراد خاص موفق به واردات رویه پارچه رومبلی شده‌اند و تولیدکنندگان توانمند و متعهد را با مشکلات جدی روبرو کرده‌اند.

به گفته مدیرعامل اروم ایاز، اردیبهشت امسال در نمایشگاه ITM استانبول حضور یافتیم، سفری به روسیه و سپس لهستان داشتیم، مشتریان خارجی علاقه بسیاری به تعامل و مراوده تجاری با ما دارند ولی متأسفانه به دلیل تحریم (به ویژه خود تحریمی‌ها) در زمینه انتقال پول و مسائل ارزی با معضلات بسیاری دست و پنجه نرم می‌کنیم.

وی در ادامه گفت: نمایشگاه خوب و رضایت‌بخشی بود و اغلب مشتریان از غرفه اروم ایاز بازدید به عمل آوردند. بیشترین مشکل ما در نمایشگاه، ساعت نامناسب برگزاری بود که ۸ صبح تا ۳ بعداز ظهر، زمان مطلوبی برای برپایی یک نمایشگاه محسوب نمی‌شود به طوری که بسیاری از شرکت‌کنندگان ساعت ۹،۳۰ در غرفه‌های خود حاضر می‌شدند. بهترین و مفیدترین ساعت برگزاری نمایشگاه ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر است که بازدهی بالایی برای غرفه‌داران دارد. همچنین به دلیل مشکلات ناشی از قطعی اینترنت، بسیاری از صنعتگران و فعالان نساجی، بسیار دیر در جریان برگزاری نمایشگاه قرار گرفتند و نتوانستند تبلیغات و اطلاع‌رسانی‌های گسترده‌ای انجام دهند لذا تعداد بازدیدکنندگان در مقایسه با سال‌های گذشته کمتر بود.

نوری اذعان داشت: تمام شرکت‌های موفق و پیشرو، دشمنان بسیاری دارند و در شرایط فعلی که دشمنان حواشی و اغتشاشات بسیاری بر علیه کشور به وجود می‌آورند، شایعانی برای برخی تولیدکنندگان خلق می‌کند که پایه و اساس درستی ندارد.

■ اطمینان به کیفیت

«شرکت همباف» تولید انواع پارچه مخمل و جیر قابل استفاده در سبسمونی، پتوی نوزاد، کالای خواب، پرده، میلمان و انواع عروسک را برعهده دارد. ابراهیم اوجی-مدیرعامل- ضمن اظهار رضایت از استقبال بازدیدکنندگان از غرفه این شرکت و حضور در نمایشگاه نساجی امسال اظهار داشت: علی‌رغم تمام مشکلات اقتصادی و شرایط نامطلوب صنعتی،

این پروژه بیش از ۶۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری صورت گرفته، اینبه کاملاً آماده است، پایان کار ساختمان گرفته شده و بخشی از ماشین‌آلات برای پیاده‌سازی تکنولوژی جدید چاپ مستقر شده ولی درگیر تحریم‌های داخلی هستیم. مسئولان باید بدانند صنعت و تولید است که اشتغال کشور را حفظ کرده و صنایع کشور کوچک و متوسط در دشوارترین شرایط اقتصادی به تولید ادامه می‌دهند و چراغ صنعت را روشن نگه داشته‌اند پس باید مورد توجه و حمایت بیشتر قرار گیرند.

وی از حضور در نمایشگاه ابراز خرسندی نمود و گفت: روز اول (جمعه) فرصت بیشتری برای بازدیدکنندگان فراهم بود تا بتوانند در تمام سالن‌ها حضور یابند و در جریان آخرین دستاوردها و توانمندی تولیدکنندگان داخلی قرار گیرند. استقبال بازدیدکنندگان از غرفه ما در روز اول نمایشگاه به حدی بود که پاسخگویی همکاران را دشوار می‌کرد؛ روزهای بعدی نیز تعداد مراجعین قابل توجه بود و در مجموع از حضور در نمایشگاه بسیار راضی هستیم.

■ دریغ از گوش شنوا!

«شرکت جهان اروم ایاز» به مدیریت علیرضا نوری از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان انواع پارچه رومبلی در کشور شناخته می‌شود. وی اظهار داشت: در گذشته، پارچه رومبلی یک کالای کاملاً وارداتی بود. واردکنندگان در هر کانتینر حدود ۲۵ هزار متر مربع پارچه رومبلی وارد کشور می‌کردند و امروز همان افراد با خرید دستگاه لمینیت، واحد تولیدی راه‌اندازی کرده‌اند، کد آیسیک (ISIC- کدشناسایی طبقه‌بندی بین‌المللی برای صنایع مختلف) هم گرفته‌اند و حدود ۷۰ هزار متر رویه پارچه رومبلی با هزینه کمتر وارد می‌کنند؛ در شرایطی که ۹۵ درصد کار، رویه است و آستر فقط ۵ درصد پارچه رومبلی را در برمی‌گیرد و برخی تولیدکنندگان مبل هم اصولاً از آستر استفاده نمی‌کنند.

این افراد با چنین مکانیسم حساب شده‌ای، ضربات مهلکی به صنعت پارچه رومبلی کشور وارد کرده‌اند اما دریغ از گوش شنوا!

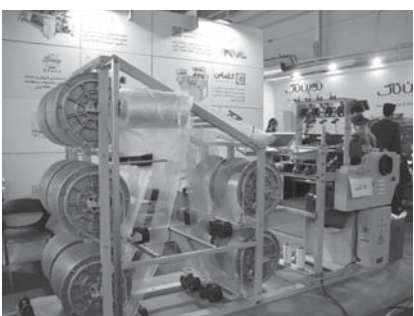
نوری افزود: ۲۲ کارخانه تولید پارچه حلقوی در ایران وجود دارد و همگی امتحان خود را از نظر کیفیت



مشاره عابد - مدیر عامل نگین



لولایی - مدیر فروش ماریچ صنعت



و مقاومت در برابر شکستگی، جایگزین مناسبی برای لوله‌های دودکش سیمانی در ساختمان‌ها هستند. کانال‌های اسپیرال در تأسیسات انبوه‌سازها، کارخانه‌ها، مراکز اداری و تجاری، سوله‌ها، تونل‌ها، فرودگاه‌ها و پایانه‌های مسافری و ... مورد استفاده قرار می‌گیرند. **کورش لولایی - مدیر فروش - گفت:** بیش از ۳۰ درصد پروژه‌های ماریچ صنعت مربوط به صنعت نساجی است و با مشاورین توانمندی در این صنعت به همکاری می‌پردازیم. تصمیم داریم به سهم خود، بخش سنتی این صنعت را به شکل مدرن و صنعتی

رقیب خارجی نداریم **«شرکت ماریچ صنعت»** سال ۱۳۷۸ در زمینه تولید کانال‌های اسپیرال گالوانیزه (ساده و مشبک) و درجه‌های صنعت نساجی و سایر صنایع وابسته راه‌اندازی شد و دو سالی است که به تولید صنعتی کانال‌های چهار گوش TDF و TDC می‌پردازد؛ این کانال‌ها در سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی (تأسیسات) جهت انتقال هوا و گرد و غبار همچنین انتقال مواد زائد و شوتینگ زیاله مورد استفاده قرار می‌گیرند و با توجه به وزن سبک، ضخامت کمتر

محمدرضا مقاره عابد - مدیر عامل - گفت: به دلیل قیمت بالای مواد اولیه و پایین بودن قدرت خرید مردم، تولیدکنندگان پوشاک با کاهش محسوس فروش روبرو هستند. وی، نمایشگاه ایران مد امسال را بسیار خلوت و کم‌رونق توصیف کرد و گفت: بسیاری از بازدیدکنندگان به غرفه مراجعه و درخواست همکاری یا اخذ نمایندگی را مطرح کرده‌اند اما بعد از نمایشگاه باید دید این امر تا چه میزان اجرایی می‌شود.

تبدیل نماییم.

وی ادامه داد: صنعتی که به صورت اختصاصی در آن فعال هستیم، رقیب خارجی ندارد چون به دلیل حجم بودن کالا فعالیت در ایران برای برندهای خارجی مقرون به صرفه نیست پس انحصار بازار سیستم‌های تهویه در اختیار شرکت‌های داخلی است و خوشبختانه عملکرد موثر و قابل قبولی دارند.

لولایی، مواد اولیه مصرفی را (ورق‌های گالوانیزه) از شرکت فولاد مبارکه تهیه می‌کنیم که در بسیاری از موارد به دلیل کمبود ورق یا قیمت‌های متفاوت و پرنوسان با مشکلاتی در زمینه تولید و فروش روبرو می‌شویم.

مدیر فروش ماریچ صنعت گفت: چهارمین سال است که در نمایشگاه نساجی تهران شرکت می‌کنیم و به لطف خدا با بسیاری از صنعتگران نساجی آشنا شده‌ایم و آنان را در جریان تولید، موارد مصرف و مزایای کانال‌های اسپیرال قرار داده‌ایم.

■ همکاری موثر با صنایع نساجی و پوشاک

«شرکت ابراهیم» ۳۲ سال در زمینه ارائه دستگاه‌هایی مانند اسکرابر، جاروبرقی صنعتی، واترجت صنعتی، سویپر، مواد شوینده صنعتی، تجهیزات تخصصی شست‌وشوی میل و موکت، دستگاه‌های تخصصی نماشوی، پولیش و تجهیزات رفاهی مانند دستگاه خوشبو کننده هوا و ترولی سابقه فعالیت دارد و یکی از صناعی که به صورت فعال در آن حضور دارد، نساجی و پوشاک است.

رضا علیزاده - کارشناس فروش - بیان داشت: خوشبختانه اغلب واحدهای نساجی و پوشاک که با آنها همکاری داریم، طرح‌های توسعه‌ای خود را با موفقیت اجرا کرده‌اند و از پیشگامان این صنعت محسوب می‌شوند. در مجموع همکاری بسیار خوب و موثری با مشتریان نساجی و پوشاک داریم.

وی اضافه کرد: عموماً در نمایشگاه‌ها، غرفه‌داران به دنبال فروش محصولات خود هستند ولی ما به دنبال آشنایی با رابط‌های جدید هستیم که خوشبختانه تا حد زیادی به این هدف دست یافته‌ایم.

■ محدودیت دسترسی به منابع آبی در رنگریزی
«شرکت رز رنگ نساج ایساتیس» در زمینه

رنگریزی انواع نخ فعال است

فائزه انوری - سرپرست آزمایشگاه - عنوان داشت: یکی از بزرگ‌ترین مشکلات صنعتگران رنگریزی، محدودیت‌های استفاده از منابع آبی است هرچند با بهره‌گیری از دستگاه‌های مدرن، مصرف آب را به حداقل رسانده‌ایم (حتی تا یک سوم دستگاه‌های قدیمی) ولی رنگریزی پنبه نیازمند دسترسی به آب بیشتر است و بازیافت و قابلیت استفاده مجدد از آن دشوار و هزینه‌بر می‌باشد.

وی گفت: نخستین هدف ما از شرکت در نمایشگاه امسال، معرفی برند خود به مشتریان جدید از سراسر کشور است و استقبال از نمایشگاه (به ویژه روز جمعه) بسیار خوب بود.

■ تصفیه فاضلاب واحدهای نساجی

«شرکت به پالایش سبز آناهیتا» تهیه و تأمین تجهیزات و مواد مرتبط با تصفیه آب و فاضلاب صنایع مختلف کشور از جمله نساجی، غذایی، پتروشیمی و پالایشگاه‌ها را برعهده دارد. این شرکت به‌عنوان اولین سازنده دستگاه جدا کننده آب از لجن به روش دیسک اسکرو در ایران و همچنین سازنده تجهیزات شناورسازی DAF (DISSOLVED AIR FLOTATION) شناخته می‌شود. سیستم‌های مذکور دارای مشابه خارجی هستند اما تهیه آنها به دلیل قیمت بالا، برای صنعتگران ایرانی مقرون به صرفه نیست.

تراکمی - مدیرفنی - گفت: حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد پروژه‌های مجموعه در صنایع نساجی اجرا می‌شود و بسیاری از برندهای معتبر و مطرح نساجی ایران از مشتریان ما هستند.

وی از شرکت در نمایشگاه ایران تکس ۱۴۰۱، رضایت خود را اعلام نمود.

■ چالش‌های تولید در کشور

«شرکت نساجی الماس ریس آریا» تولیدکننده نخ BCF با ظرفیت ۳۰۰۰ تن و تابندگی و تثبیت حرارتی انواع نخ‌های فیلامنت و هیت‌ست شده با ظرفیت ۳۰۰۰ تن و تولید فرش ماشینی با ظرفیت ۵۰۰ هزار متر مربع می‌باشد

محسن باقری - مدیر کارخانه - تأمین مواد اولیه و



نوسانات قیمت را مهم‌ترین چالش اغلب واحدهای تولیدی کشور برشمرد و گفت: فروش به مشتریان خارجی و صادرات به دلیل تحریم و دشواری‌های انتقال پول به سختی انجام می‌شود و براین اساس صرفاً طبق سفارش به تولید ادامه می‌دهیم.

وی بیان داشت: معرفی مجموعه به مشتریان داخلی و صادراتی دلیل اصلی حضورمان در نمایشگاه نساجی تهران است و به این هدف نیز دست یافته‌ایم.







میهمانان غرفه نساجی امروز در ایران تکس ۱۴۰۱



