

نگاهی به نمایشگاه هایم تکستیل ۲۰۲۳

مشتریان ما برندهای مهم اروپایی بودند اما بازدیدکنندگانی از آمریکا، ژاپن، آفریقای جنوبی و آمریکای جنوبی نیز از غرفه ما دیدن کردند. مهم ترین مشتریان ما برندهای ایکیا، اچ اند ام و یوسگ بوده اند. اصلی ترین پیام ما پایداری است و جوایز زیادی را نیز برای آن دریافت کرده‌ایم برای مثال لقب پایدارترین شرکت جهان از سوی UN HABITAT به این مجموعه تعلق گرفت. حتی ساختار غرفه در نمایشگاه نیز کاملا پایدار بوده است.

بر اساس نظر سنجی‌های انجام شده ۸۰ درصد غرفه گذاران در روز سوم نمایشگاه به هدف‌هایی که پیش از نمایشگاه برای خود تعیین کرده بودند، دست یافتند. سطح رضایت بازدیدکنندگان نیز بسیار بالا بوده است؛ ۷۲ درصد بازدیدکنندگان جزو تصمیم گیرندگان برتر بوده اند.

علاوه بر حضور طیف گسترده‌ای از کسب و کارهای با کیفیت بالا از سوی غرفه‌گذاران آسیایی، طرح‌ها و کسب و کارهای اروپایی نیز مورد توجه بوده‌اند؛ ترکیبی که منجر به سطح بالایی رضایت بازدیدکنندگان شده است. ۹۲ درصد خریداران از حضور خود در این نمایشگاه راضی بوده‌اند و به اهداف خود دست یافته‌اند.

توسعه مواد اولیه نوآورانه از مواد اولیه خام طبیعی مانند قارچ، لیاف گیاهی یا ضایعات بازیافتی مانند محرکی برای آینده منسوجات خانگی عمل می کند. این موضوع به وضوح توسط شرکت FUTURE MATERIALS LIBRARY در نمایشگاه نشان داده شد.

بخش بزرگی از صنایع نساجی جهانی در مسیر پایدار شدن و طراحی دوباره فرایندهای تولیدی و ایجاد شراکت و اتخاذ تدابیری برای زنجیره‌های تامین شفاف قرار گرفته است. در همین راستا غرفه گذاران هایم تکستیل نیز محصولات، راهکارها یا پیشنهادهایی را در غرفه‌های مختلف ارائه داده بودند.

در برنامه‌های حمایتی چندوجهی و گسترده نمایشگاه فرصت برای کسب دانش بیشتر، الهام گرفتن و تبادلات شخصی نیز فراهم شده بود. این برنامه‌ها شامل تورهای راهنما، سخنرانی، رویدادها و مناطقی با تم‌های مشخص می شد.

اورسولا استریلوف، رییس بخش پرده و دکوراسیون کمپانی OTTO گفت: یکی از دلایل حضور من در هایم تکستیل سخنرانی هاست.

اوتوگروپ قصد دارد پایداری خود را از این هم بیشتر کند. این یک کار هیجان‌انگیز و واقعا مهم است. بنابراین علاوه بر موضوعات ترند، این که در

نمایشگاه هایم تکستیل ۲۰۲۳ در فرانکفورت آلمان با حضور ۴۴۰۰۰ خریدار به کار خود پایان داد.

خریداران این فرصت را داشتند تا در بازار جهانی منسوجات خانگی و منسوجات خانگی ویژه (از نظر ویژگی‌های عملکردی و سطح توقع از آنها) حضور داشته و به یک چشم‌انداز جامع از نوآوری‌های جهانی در صنعت نساجی دست پیدا کنند از لیاف، نخ، مبلمان و پارچه‌های دکوراتیو، منسوجات کارکردی، پارچه‌های اوت دور، چرم مصنوعی و کاغذ دیواری گرفته تا منسوجات خواب و حمام، تشک، سیستم‌های خواب، پرده و کوسن.

۱۰ کشور برتر غرفه گذار در این نمایشگاه عبارت بودند از چین، هند، ترکیه، پاکستان، ایتالیا، آلمان، اسپانیا، پرتغال، فرانسه و انگلیس.

این رویداد ۲۴۰۰ غرفه گذار از ۱۲۹ کشور مختلف داشت. کشورهای بازدیدکننده برتر نمایشگاه نیز آلمان، ایتالیا، ترکیه، ایالات متحده آمریکا، انگلیس، فرانسه، هلند، اسپانیا، پاکستان، هند و یونان بوده‌اند.

این نمایشگاه تجاری مطرح در عرصه منسوجات خانگی از لحاظ بین‌المللی شدن در مقایسه با سال ۲۰۲۰ دارای رشد ۹۴ درصدی از نظر غرفه گذاران و رشد ۸۲ درصد از نظر بازدید کنندگان بوده است.

تعداد غرفه‌گذاران از ترکیه و پاکستان در این دوره از نمایشگاه در مقایسه با پیش از پاندمی افزایش داشته است. در این سال تعداد خریداران از ایتالیا، ترکیه، اسپانیا و به ویژه یونان بیشتر بوده است.

دلتف براون، عضو هیئت اجرایی شرکت نمایشگاهی مسه فرانکفورت گفت: افزایش چشمگیر بین‌المللی شدن در این دوره از نمایشگاه یک چیز را نشان می دهد: در زمان چالش‌های ژئوپلیتیک، هایم تکستایل مهم‌ترین مکان برای منسوجات خانگی به شمار می‌رود چه از لحاظ فرصت‌های بازار و تماس‌های تجاری جدید و چه از لحاظ تعریف دوباره زنجیره های تامین و همکاری‌های مهم برای غلبه بر موانع تولید.

هایم تکستیل ۲۰۲۳ نشانه‌ای از بازگشت به سفارشات و شبکه‌های جهانی جدید بوده است. شفیق عالم سلیم، مدیر عامل کمپانی بنگلادشی KARUPANNYA RANGPUR گفت: این دوره از نمایشگاه هایم تکستایل برای ما بسیار جالب توجه بوده و مخاطبان جدید و قدیمی زیادی به همراه داشته است. ما در آینده نیز همچنان در این نمایشگاه حضور خواهیم داشت.



در نمایشگاه امسال مورد تمرکز و توجه زیادی می باشند.

رونمایی از HEXAREL-الیاف پرکن بهبود یافته گرافین-با استقبال زیادی روبرو شد. این الیاف به طور خاص برای افزایش عملکرد منسوج در ارتفاع بالا طراحی شده اند.

نمایشگاه هایم تکستیل مکانی عالی برای نمایش جدیدترین ترندهای مواد اولیه و محصولات صنعت نساجی می باشد. هایم تکستیل ۲۰۲۳ برای تولیدکنندگان و خردهفروشان کالای خواب نیز برنامه های حمایتی گسترده ای را ارائه کرده بود. علاوه بر کنفرانس "SLEEP & MORE"، برای نخستین بار تورهای خواب نیز در این نمایشگاه برگزار شد.

مارکوس کمپس، مربی خواب و متخصص پیشگیری بازدیدکنندگان علاقمند را به سمت غرفه های منتخب راهنمایی می کرد و اطلاعاتی را در مورد «خواب سالم» به آنها ارائه می داد. یکی دیگر از فعالیت های تورهای خواب نمایش تشک های تهیه شده از ضایعات دریایی یا الیاف دی اکسید کربن-خنثی به بازدیدکنندگان بود. متخصصان عرصه های تحقیقات، صنعت و طراحی در کنفرانس برگزار شده در مورد علم خواب، ترندهای پایدار و چالش های پیش روی خرده فروشی صحبت کردند. حضور بازدیدکنندگان از کشورهای متعدد به نفع غرفه گذاران بود و بازارهای جدیدی را به رویشان گشود و به تقویت صادراتشان کمک کرد.

تهیه و تنظیم: سید امیر حسین امامی رئوف

شده و در عین حال دارای خاصیت کندکنندگی شعله، پارچه های ضد میکروبی کاملا تهیه شده از نخ های پلی استری بازیافتی و پارچه های سبک و روان عایق صوتی اشاره کرد که دارای پتانسیل و کاربردهای زیادی می باشند.

آنتونیو رومرا، مدیر منطقه ای کمپانی BLISS BY CITEL از اسپانیا گفت: هایم تکستیل ۲۰۲۳ یک موفقیت بزرگ برای ما بوده است به ویژه این که کیفیت بازدیدکنندگان در این دوره بیشتر شده بود و موفق به ملاقات با چندین مشتری بالقوه جدید شدیم. در این نمایشگاه مجموعه ای از پارچه های اوت دور پایدار را به نمایش گذاشتیم.

موضوعات آینده محور مانند ترندهای نساجی در طراحی هتل یا استفاده پایدار از مواد اولیه با کیفیت بالا نیز توسط متخصصان و حاضرین نمایشگاه مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

هایم تکستیل در حوزه نخ و الیاف نیز پاسخگوی نیازهای رو به رشد برای مواد اولیه نساجی به کاررفته در مراحل مقدماتی بود. در این دوره برای نخستین بار طیف گسترده ای از الیاف و نخ های مورد استفاده در پارچه های مبلمان و دکوراتیو برای بازدیدکنندگان به نمایش گذاشته شد.

راکش بالی، معاون ارشد بازاریابی کمپانی RELIANCE INDUSTRIES LIMITED از هند گفت: خوشحالیم از این که در نمایشگاه امسال محصولات خود را با عنوان RELIANCE INDUSTRIES عرضه می کنیم. پایداری و گردش بودن که هر دو از اهمیت زیادی برخوردار هستند

زمینه پایداری و اقتصاد گردشی چه اتفاقی در حال رخ دادن می باشد نیز برای من جذاب است. برای مثال یکی از این سخنرانی های این نمایشگاه در مورد مواد اولیه نوآورانه که هنوز استانداردی برای آنها وجود ندارد، بود. سخنرانی های این چینی چشم اندازهای جدیدی را روبروی شرکت ها قرار می دهد. با افزایش چشمگیر تقاضای بازدیدکنندگان برای محصولات و راهکارهای پایدار، نیاز به شفافیت بیشتر نیز در حال افزایش است. برای مثال بازدیدکنندگان می توانستند در غرفه GREEN VILLAGE تامین کنندگان، تاییدکنندگان و شرکت های لیبیل را که به پایداری متعهد بودند، ملاقات کنند.

متخصصان صنعتی و سازمان های مردم نهاد در این غرفه در مورد راهکارها، بهترین روش ها و چالش های موجود در زمینه پایداری تجارت ها سخنرانی کردند. بازدیدکنندگان علاقمند می توانستند با راهنمایی GREEN TOURS از غرفه های منتخب و محصولات پایدارشان دیدن کنند.

معماران و طراحان داخلی در تورهایی که به زمینه کاری آن ها مربوط می شد، با مواد اولیه نوآورانه ای آشنا شدند. متصدیان تورها به متخصصان صنعت هتلداری توضیحاتی در مورد استحکام فوق العاده، طراحی تاثیرگذار و خواص کارکردی منسوجاتی نظیر منسوجات کندکننده شعله، جذب صدا، مقاوم در برابر نور، ضد میکروبی و ضد آب ارائه دادند.

از جمله این محصولات می توان به پرده ملبله دوزی