



مشاوره کسب و کار بدانیم که...

نویسنده: مهندس امیر خلف-مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت ساپا

این افراد با قوانین مربوط به کسب و کارها آشنا بوده و در حوزه منابع و نیروی انسانی نیز تخصص کافی را به دست آورده‌اند.

همچنین می‌توانند در حوزه‌های بازاریابی، امور مهندسی، نحوه پیشرفت و... به شما یاری دهند. شما می‌توانید یک مشاور کسب و کار برای امور داخلی سازمان خود استخدام نموده و یا وی را مأمور انجام وظایف بیرون از سازمان و تشکیلات تجارت خارجی خود کنید و مشاوره‌ها و راهنمایی‌های مورد نیاز در این حوزه‌ها را به دست آورید.

در حقیقت مشاوره یک کسب و کار به تخصصی گفته می‌شود که طی آن به افرادی که در ابتدای یک مسیر شغلی و یا میانه‌های آن هستند راهنمایی‌های مورد نیاز ارائه می‌گردد تا آن‌ها بتوانند با دیدی باز و همه‌جانبه فعالیت شغلی خود را آغاز نموده و بدانند چه مسیر و چه مشکلاتی را پیش روی خود خواهند داشت.

مشاورین کسب و کار این امکان را دارند که در زمینه‌های گوناگون مدیریت، حسابداری و یا امور مالی به صاحبان مشاغل کمک کنند.

استفاده از خدمات مشاوره کسب و کار یکی از اقدامات بسیار ضروری پیش از راه‌اندازی یک شغل است. همان‌طور که می‌دانید شروع یک کار با چالش‌های زیادی همراه است.

در این شرایط حتی یک اشتباه کوچک و ناچیز نیز نتایج غیرقابل جبرانی به همراه خواهد داشت و گاهی تمامی سرمایه شما را از بین خواهد برد. از سوی دیگر استفاده از خدمات مشاوره‌ای کسب و کار در میانه‌های یک راه نیز ضرورت پیدا می‌کند.

چراکه شما تنها با شروع یک کسب و کار چالش‌های خود را برطرف نخواهید ساخت و نیاز به راهنمایی‌های مداوم دارید تا از طریق آن موفقیت و رشد کاری خود را تضمین سازید.

در این مقاله قصد داریم به ارائه مطالبی در زمینه مشاوره کسب و کار بپردازیم و ضرورت استفاده از این خدمات و مزایای آن را بیان کنیم. اما پیش از آن بهتر است بدانید مشاوره برای کسب و کار چیست.

* مشاوره کسب و کار چیست؟

همان‌طور که می‌دانید مشاوره در معنای دریافت کمک و مشورت از فردی صاحب تخصص و تجربه، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

دریافت مشاوره در تمامی زمینه‌ها مفید و سودمند بوده و ضرورت و اهمیت هم دارد. یکی از خدمات مشاورین، ارائه اطلاعات لازم و کافی در حوزه کسب و کارهای مختلف تجاری و خدماتی است.





کار در زمینه‌ها و شرایط مختلف کاری افزایش قابل توجهی پیدا کرده است.

این افراد می‌توانند به شما نحوه و چگونگی سبقت گرفتن از رقبای کاری خود و راهکار آن را آموزش دهند.

مشاورین کسب و کار با تکیه بر تجارب و تخصص خود این امکان را دارند که به صاحبان مشاغل استراتژی‌ها و یا راهبردهایی را معرفی کنند تا از طریق اجرای آن‌ها بتوانند سهم و حجم بازار را به سود خود افزایش دهند.

در شرایط حاضر موضوع وفادار سازی مشتریان بسیار مهم بوده و هدف بسیاری از صاحبان مشاغل این است که برای خود مشتریان وفادار دست و پا کنند. مشاورین می‌توانند در این زمینه نیز به صاحبان مشاغل کمک کرده و به ارائه راهکارهایی اقدام کنند که شما را به این هدف خود نزدیک‌تر سازند.

این افراد آگاهی‌های لازم در حوزه شیوه کسب اعتبار یک برند و نام و عنوان تجاری را به دست آورده‌اند. پس می‌توانند به شما کمک کنند که چگونه و با چه راهکارهایی می‌توانید اعتبار برند خود را افزایش دهید. آموزش شیوه‌های نوین بازاریابی و انجام تبلیغات اثربخش یکی دیگر از زمینه‌های خدمات مشاوره کسب و کار است.

این افراد می‌توانند به شما کمک کنند تا مکان و موقعیتی مناسب برای انجام تبلیغات خود در نظر گرفته و به اجرای تبلیغات با میزان و حجم صحیح دست بزنید.

یک مشاور کسب و کار مؤثر و کارآمد می‌تواند طرح‌ها و ایده‌هایی را در اختیار صاحبان مشاغل قرار دهد که از طریق آن هزینه‌های خود را با کاهش مواجه سازند. یکی از مهم‌ترین زمینه‌های خدمات مشاوره کسب و کار ارائه راهنمایی‌های مورد نیاز برای افزایش سود و درآمد است.

از سوی دیگر در حال حاضر شبکه‌های اجتماعی، بازاریابی‌های دیجیتال و... اهمیت خاصی پیدا کرده و شیوه مدیریت آن‌ها نیز بسیار مهم است.

مشاورین کسب و کار می‌توانند در این زمینه‌ها نیز راهنمایی‌ها و مشاوره‌های لازم را در اختیار صاحبان مشاغل قرار دهند.



کوتاه به موفقیت و نتیجه مورد نظر خود دست پیدا کنید

در بسیاری از مواقع سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف نیاز به افرادی متخصص و آموزش دیده دارند که از طریق آن‌ها بتوانند پرسنل و کارکنان خود را آموزش دهند.

در این صورت مشاوران، بهترین و مناسب‌ترین افرادی هستند که می‌توانند این مسئولیت بزرگ را بر عهده بگیرند و مهارت‌ها و آگاهی‌های مورد نیاز را در اختیار کارکنان شما قرار دهند.

این افراد با تجربه و مشتاق قادرند ایده‌هایی بسیار نو و مبتکرانه برای برون رفت از مشکلات کسب و کار در اختیار صاحبان مشاغل قرار دهند و از بروز شکست و عدم موفقیت شغلی پیشگیری به عمل آورند.

این افراد گزینه‌هایی بسیار مناسب برای حل مسائل و مشکلات کارکنان شما در محیط کار هم خواهند بود. با برخورداری از خدمات مشاوره کسب و کار کم‌تر اشتباه خواهید کرد و با انگیزه و نیروی بیشتری به سمت اهداف خود گام بر خواهید داشت.

*** در چه مواردی می‌توانید از خدمات مشاوره کسب و کار استفاده کنید؟**

در حال حاضر استفاده از خدمات مشاوره کسب و

*** ضرورت استفاده از خدمات مشاوره کسب و کار** در جهان امروز و با وجود پیشرفت‌هایی که در عرصه‌های مختلف صورت گرفته کسب و کارهای مختلف تجاری و خدماتی به مشاوره و خدمات مشاوره‌ای نیاز پیدا خواهند کرد. چراکه تمامی افراد به میزان کافی دانش و مهارت انجام کارها را نداشته و از سوی دیگر تمایل به رشد و موفقیت دارند.

پس لازم است از خدمات مشاوره‌ای بهره‌مند گردند تا این افراد اطلاعات و آگاهی‌های مورد نیاز را در اختیارشان قرار داده و مسیر رشد و پیشرفت آن‌ها را هموارتر سازند. از سوی دیگر یکی از مهم‌ترین موانع رشد و ترقی کسب و کارهای مختلف، مشکلات و مسائلی است که پیش روی آنان قرار می‌گیرد.

مشاورین کسب و کار می‌توانند در پیدا کردن ریشه و اساس این مشکلات به صاحبان مشاغل کمک کرده و در برطرف ساختن این مسائل نیز نقش و سهم مؤثری داشته باشند.

برخورداری از خدمات مشاوره به سرعت‌بخشی و پیشرفت و توسعه شغلی شما هم کمک خواهد کرد.

چراکه این دسته از متخصصین دارای تجربه بالایی در زمینه کسب و کار شما بوده و می‌توانند بهترین مسیرهای منتهی به موفقیت شغلی را پیش روی شما قرار دهند تا با کمترین هزینه و در مدت زمانی بسیار