



بی توجهی به برندسازی صادرات، صنعت پوشاک ایران را زمین زد



طرفی قاچاق پوشاک به ایران نیز طی یک دوره خاص رشد فزاینده‌ای پیدا کرد. هرچند امروز سطح قاچاق بسیار کاهش یافته؛ اما بنیه صنعت از نظر تأمین مالی و حمایت‌های دولت همچنان ضعیف است.

در ادامه علیرضا صفاری، رئیس انجمن دارندگان نشان‌های تجاری پوشاک ایران با بیان این نکته که انجمن، توسعه فرهنگ برندسازی در صنعت پوشاک را دنبال می‌کند، گفت: در ایران نگاه سنتی بر این حوزه حاکم بوده و برند جایگاهی ندارد؛ هرچند از زمان متمرکز شدن روی این بخش تا حدودی وضعیت بهتر شده؛ اما جای کار بسیار زیاد است.

او ادامه داد: به همت انجمن، رویدادهای تخصصی درباره برندسازی برگزار شد تا ریل‌گذاری خوبی در این صنعت اتفاق بیفتد. ارزیابی برندهای فعال در صنعت پوشاک نیز مورد توجه انجمن قرار گرفته است و برای این منظور الگویی را طراحی کردیم که به صورت سالانه این ارزیابی‌ها انجام شود، همچنین قرار است بعد از این پروژه، روی ارزش‌گذاری برندها نیز فعال شویم. بر اساس اظهارات وی امروز بین ۱۷۰ تا ۱۸۰ برند در صنعت پوشاک فعالیت می‌کنند.

حسین سلاح‌ورزی، رئیس اتاق ایران با تأکید بر جایگاه و اثرگذاری که تک‌تک اعضای اتاق در پیشبرد اهداف بخش خصوصی دارند، گفت: هیات رئیسه دوره دهم اتاق ایران بر این باورند که هرگاه بتوانند روی سیاست‌ها اثرگذار باشند، آنگاه وظیفه خود را در اتاق ایران انجام دادند و معتقدند برای این به منظور به هم‌گرایی و انسجام همه اعضا نیاز دارند.

او تأکید کرد: هر کدام از اجزای اتاق متناسب با کارکردی که دارند، مهم هستند و باید مأموریت خود را انجام دهند. در این بین نقش تشکل‌ها هم مشخص است. به صورت جدی در چارچوب تقسیم کار ملی به دنبال برون‌سپاری مسئولیت‌های اتاق ایران هستیم تا از ظرفیت همه اجزا و ارکان اتاق به بهترین شکل استفاده کنیم و این هدف در قالب تفاهمی که با تشکل‌ها خواهیم داشت، انجام می‌شود. تشکل‌ها به دلیل تخصصی که دارند می‌توانند مسائل مربوط به حوزه خود را

اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران با رئیس و نایب‌رئیس اتاق ایران دیدار کردند. در این نشست دغدغه‌های تولید و صادرات صنعت نساجی کشور مطرح شد.

بر اساس اطلاعاتی که در این نشست عنوان شد، بین سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۴ صادرات پوشاک ایران به کشورهای فنلاند، آلمان، انگلستان، ایتالیا و غیره صورت می‌گرفت که به تدریج با تغییر در سیستم عرضه و صادرات پوشاک در سطح دنیا و بی‌توجهی نسبت به برندسازی، ایران، توان رقابت خود را در صنعت پوشاک در بازارهای بین‌المللی از دست داد و به دنبال آن تحریم‌ها علیه ایران نیز شکل گرفت و صادرات ایران را تحت تأثیر قرار داد.

به گزارش اتاق ایران، از سوی دیگر طبق اطلاعات موجود تنها ۱۰ درصد بازار پوشاک ایران در بازار داخلی در چارچوب برند عرضه می‌شود چراکه متأسفانه علی‌رغم تحولات جهانی همچنان در ایران، نگاه‌ها نسبت به موضوع برندسازی منفی است چون به اشتباه آن را برابر با گران‌فروشی می‌دانیم. این نگاه‌ها مانع از رشد و توسعه صادرات در بخش پوشاک می‌شود. در حال حاضر به دلیل موانع گسترده، صادرات برندهایی که در حوزه پوشاک شکل گرفته‌اند، به سختی اتفاق می‌افتد.

در ادامه **مهرداد زکی‌پور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران** خواسته اصلی فعالان این بخش از اتاق ایران را توجه جدی‌تر به نقش تشکل‌ها و به بازی گرفتن آنها با هدف اثرگذاری بیشتر در سیاست‌گذاری‌ها عنوان کرد.

این فعال اقتصادی در ادامه با اشاره به رشدی که در صنعت نساجی کشور طی سال‌های اخیر صورت گرفته، آنچه امروز شاهدش هستیم را نسبت به انتظارات موجود نامناسب خواند و تصریح کرد: در حال حاضر متوسط صادرات پوشاک ایران ۷۰۰ میلیون دلار برآورد می‌شود، در حالی که این رقم در ترکیه بالغ بر ۲۷ میلیارد دلار است. متأسفانه قالب شدن نگاه دولتی بر این صنعت ترمز کار را کشید و حال زمان نیاز است تا با تغییر رویکردها اجازه کار به بخش خصوصی داده شود. از



اتاق‌های معین و تشکلهایی که حوزه فعالیت آنها در ارتباط با هر کدام از این کشورها دارای مزیت است، ضرورت دارد.

رئیس اتاق ایران همچنین از برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در داخل و حضور نمایندگان صنایع مختلف ایران در رویدادهای بین‌المللی حمایت کرد.

او با بیان اینکه اقتصاد برای توسعه نیازمند اطلاعات است، گفت: به دنبال آن هستیم تا سیستم داده و ستانده را در کشور پیاده کنیم و نقشه اقتصادی ایران را به کمک همین سیستم و با در اختیار داشتن جزئی‌ترین اطلاعات تجاری مانند تجارت چمدانی، طراحی و طبق آن استراتژی صنعتی کشور را ترسیم کنیم. این اقدامات از سوی اتاق ایران در حال پیگیری است و بدون شک در مسیر پیشرفت کشور اثرگذار خواهد بود.

در ادامه صمد حسن‌زاده، نایب‌رئیس اتاق ایران نیز با اشاره به اینکه صنعت نساجی کشور در مسیر پیشرفت نتوانسته انتظارات را برآورده کند، ریشه‌یابی و آسیب‌شناسی دلایل امر را ضروری خواند و تصریح کرد: اگر قرار باشد در اقتصاد پیشرفت کنیم باید ریشه‌های هر مشکل را شناسایی کنیم. درباره صنعت نساجی و پوشاک نیز موانعی وجود دارد که برای رفع آنها باید ابتدا ریشه‌یابی شوند. این مهم برعهده تشکلهای فعال در این بخش است. اتاق ایران نیز در کنار تشکلهای قرار دارد و با نگاه تخصصی آنها در مسیر حل چالش‌ها و برطرف کردن موانع قدم برمی‌دارد.

بررسی کرده و اتاق سخنگوی آنها برای رفع چالش‌ها باشد.

رئیس اتاق ایران تصریح کرد: به اهمیت زنجیره پوشاک و نقش آن در تولید اشتغال، تولید با ارزش افزوده بیشتر و غیره واقف هستیم. از طرفی می‌دانیم که در ایران با ضعف جدی در برندسازی و پیاده کردن اصول مالکیت فکری و معنوی مواجه هستیم و برای مقابله با آن نیز باید با برنامه جلو برویم.

سلاح‌ورزی با اشاره به مجموعه فعالیت‌های مطالعاتی که در اتاق ایران صورت گرفته است، از شناسایی ۲۳ رشته که ارزش افزوده بالاتری در اقتصاد تولید می‌کنند، خبر داد و افزود: باید زنجیره‌های ارزش را در این رشته‌ها ایجاد کرده و حمایت‌ها از این رشته‌ها را به صورت هدفمند دنبال کنیم، از سوی دیگر باید تأمین مالی این صنایع در چارچوب تعریف شده، انجام شود؛ بدون شک یکی از این رشته‌ها، صنعت پوشاک است.

سلاح‌ورزی بالا بردن سطح کیفیت در اشتغال از طریق مهارت‌آموزی و بسترسازی برای تولید رقابت‌پذیر در بازارهای جهانی را ضروری خواند و تصریح کرد: در حال حاضر به نوآوری و پیدا کردن راهی برای حل فشارها و محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها نیاز داریم. طبق بررسی‌های صورت گرفته با توجه به تحریم‌ها، حدود ۲۳ کشور هستند که می‌توانیم با آنها تجارت داشته باشیم. برای تسهیل شرایط تجارت با این کشورها، نیازمند راهکارهای نوآورانه هستیم تا سطح فعالیت‌های اقتصادی خود را با آنها افزایش دهیم، برای این منظور استفاده از ظرفیت اتاق‌های مشترک،

عیار استاندارد اجباری در صنایع نساجی



مشاور انجمن صنایع نساجی در حوزه آموزش و ترویج استاندارد گفت: بیش از هزار و ۱۰۰ استاندارد در صنعت نساجی داریم که این چند برابر سایر کشورها است و اگر با ایجاد استاندارد اجباری برای محصولات نساجی به دنبال ارتقای کیفیت هستیم این راهکار نیست.

احسان اکرامی با بیان اینکه ما هنوز هدف سازمان استاندارد از طرح موضوع الزام استاندارد اجباری در صنعت نساجی را متوجه نشده‌ایم، گفت: اگر به دنبال ارتقای کیفیت هستیم این راهکار نیست. ما استانداردهای کشورهای اروپا و آمریکا را ترجمه و تدوین کرده‌ایم و سازمان ملی استاندارد این استانداردها را در صنایع مورد استفاده قرار می‌دهد و در سایت این سازمان قابل رؤیت است همچنین در زمینه امکانات آزمایشگاهی و دانش فنی در واحدهای صنعتی و دانشگاه‌ها در زمینه استاندارد هیچ‌گونه خلأ و کمبودی نداریم.

به گزارش دنیای اقتصاد، وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا کیفیت محصولات خارجی در نتیجه اعمال استاندارد اجباری است، افزود: قطعاً خیر، ما در هیچ‌جای دنیا برای کالای نساجی، استاندارد اجباری نداریم مگر ضعف کیفیت باعث آسیب به مصرف‌کننده شود. به عنوان نمونه اگر کفپوش داخل هواپیما ضدحریق نباشد و اتفاقی رخ دهد تهدیدی است برای جان مسافران یا در لباس آتش‌نشانی، نبود ویژگی‌های ضدحریق، جان آتش‌نشانان را به خطر می‌اندازد، ولی در حوزه کالای نساجی ما با سلیقه‌های مختلفی روبه‌رو هستیم و باید از الیاف، مواد شیمیایی و طرح‌های مختلف استفاده کنیم، با کدام متر و معیار می‌توانند ضابطه تعریف کنند و این را الزامی کنند با توجه به اینکه این موضوع در دنیا جواب خود را پس داده،

در نتیجه در کشور ما هم اجرایی نخواهد شد اگر هدف، کیفیت باشد.

مشاور انجمن صنایع نساجی در حوزه آموزش و ترویج استاندارد با بیان اینکه تعداد کمی استاندارد در کشور داریم که براساس تجربیات داخل تدوین شده باشد، گفت: سازمان استاندارد زیرمجموعه‌ای دارد به نام پژوهشگاه استاندارد نساجی و کارشناسان صنعت نساجی در آن پژوهشگاه مشغول به کار هستند که الزامات و وظایفشان تدوین استاندارد نیست، ولی در حوزه استانداردهایی که تا به حال تدوین شده، بخش قابل توجهی از این استانداردها ترجمه یا برداشت از استانداردهای بین‌المللی است.



روزهای سیاه بازار طلای سفید



اسدالله پاک سرشت، مدیرعامل کارخانه‌های پنبه پاک‌کنی گلستان هم در نشست کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی گرگان گفت: قیمت تضمینی محصول در دولت برای هر زراعتی تعیین تکلیف می‌کند که آن محصول را بکارد یا نکارد؟ وقتی قیمت کم برای محصول تعیین شود، این به آن معنی است که نکارد؟ وی با اشاره به این موضوع که به‌رغم اینکه آن زمان ما در اوج تولید پنبه در کشور بودیم و صادرات خوبی به کشورهای آسیای میانه و ترکمنستان داشتیم، با اجازه دولت وقت، پنبه و به‌ویژه الیاف مصنوعی وارد کشور شد بیان کرد: همین واردات بی‌رویه، تولید داخل را فلج کرد و باعث این شده که در حال حاضر تولید پنبه برای کشاورز صرفه اقتصادی نداشته باشد و نرخ خرید تضمینی پنبه از کشاورز نیز پایین است و عملاً با کسر هزینه‌های تولید چیزی برای کشاورز پنبه کار نمی‌ماند. شنیدن صدای پنبه‌کاران نشان می‌دهد که در سال‌های گذشته، حمایت دولت از محصول پنبه صورت نگرفته است و پشتیبانی نکردن دولت در تهیه سم، کود و بذر، باعث شد که کشاورزان رغبتی برای کشت این محصول نداشته باشند.

محمد اسماعیل اسدی، پژوهشگر بین‌المللی آب و خاک در کشور می‌گوید: پنبه یک گیاه صنعتی گرمسیری است که کشت آن در سال ۵۲ در ۱۸۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی صورت می‌گرفت؛ اما امروزه تنها حدود ۳۰ هزار هکتار از اراضی گلستان زیر کشت پنبه رفته و تا زمانی که سیاست‌گذاری درست نشود، نشست‌ها پیرامون موضوع احیای پنبه بی‌فایده است.

این پژوهشگر بین‌المللی اشاره می‌کند که پنبه گیاه خاکی است و رد پای منفی کربن دارد و به‌خاطر سلولزی که دارد، بیشتر از آن مقداری است که به جای می‌گذارد، کربن جذب می‌کند. همچنین، کشت این محصول در بقایای گندم منجر به کاهش آب‌بری این محصول می‌شود و اگر بخواهیم کشت پنبه دوباره رونق بگیرد، باید بهای آن را بپردازیم.

محمد برزعلی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان در نشست خبری با رسانه‌ها در این باره می‌گوید: در سال‌های گذشته، سازمان پنبه کشور در گلستان بوده که بنا به دلایلی منحل شده است و بنا داریم با استفاده از تجربیات گذشته این سازمان، سطح زیر کشت پنبه را افزایش دهیم و شرایط تجارت پنبه را فراهم کنیم. وی با تأکید بر اینکه سیاست ما در کشت پنبه به صورت کشت قراردادی است، گفت: امیدواریم با تشکیل این سازمان در گلستان بتوانیم نحوه کاشت، داشت و

مستولان گلستانی در تلاش برای افزایش سهم اشتغال از طریق کشت دوباره پنبه در این استان هستند.

به گزارش دبیر اقتصاد، در چهارمین جلسه کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی گرگان که با حضور ابراهیم هزارجریبی، مدیرکل پنبه و دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی و فعالان صنعت و مدیران جهاد کشاورزی برگزار شده بود، کارشناسان و فعالان به بررسی مشکلات و چالش‌های موجود در این حوزه پرداختند.

امیر یوسفی، رئیس اتاق بازرگانی گرگان در این باره می‌گوید: چنانچه حمایت دولت از کشت پنبه صورت نگیرد و کشاورز احساس امنیت در کشت این محصول نداشته باشد، بدون شک امکان توسعه آن وجود ندارد.

یوسفی با بیان اینکه در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته، دولت برای محصولات مهم و استراتژیک یارانه تخصیص می‌دهد، گفت: متأسفانه در کشور ما این یارانه فقط برای چند قلم پرداخت می‌شود و به همین دلیل کشاورزان بیشتر به کشت شالی روی آورده و علاقه‌ای برای ادامه کشت پنبه در میان کشاورزان نیست. وی یکی دیگر از دغدغه‌های کشاورزان برای کشت پنبه را دغدغه آب، سم و پرداخت هزینه‌های جانبی هنگفت برای به ثمر رسیدن این محصول می‌داند.

برداشت مکانیزه پنبه به عقیده کارشناسان، ۵۰ درصد هزینه‌ها را کاهش می‌دهد و علاوه بر آن کاهش هزینه کارگری و همچنین کاهش میزان ضایعات و افزایش کیفیت پنبه برداشت‌شده، از مزیت‌های برداشت مکانیزه است.

در این راستا، هامان هاشمی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی گرگان با اشاره به اینکه گلستان جزو استان‌های کم‌برخوردار است، می‌گوید: مهم‌ترین رسالت کمیسیون کشاورزی، بحث اصلاح الگوی کشت است تا بتوانیم برنامه‌های متنوع‌تری را جهت توسعه استان اجرا کنیم.

وی همچنین عدم خرید تضمینی پنبه و پایین بودن قیمت و نداشتن تجهیزات به‌روز در کنار دیگر مشکلات را از عوامل کاهش ۹۰ درصدی کشت پنبه دانست. گفتنی است در سال گذشته، ۹۰ سایت الگوی ترویج در کشور ایجاد شده که نقش مهمی در توسعه کشت پنبه داشته است و این محصول با توجه به فرآورده‌های جانبی در مقایسه با سایر محصولات کشاورزی یک محصول استثنایی به شمار می‌رود.

ابراهیم هزارجریبی، مدیرکل پنبه و دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی گفت: کشت پنبه و توسعه آن نیازمند اجرای راه‌های تشویقی است که دولت با جدیت این موضوع را پیگیری می‌کند. دولت در نظر دارد با شیوه‌های فنی تا چهار سال آینده در تولید پنبه کشور خودکفا شود. این مقام مسوول می‌گوید: در حال حاضر، ۹۰ میلیارد تومان برای تهیه کمباین تصویب شده و جزو اولین مصوبات بوده است. همچنین، تسهیلاتی کم‌بهره برای کارخانه‌های پنبه‌پاک‌کنی در نظر گرفته شده است و به جرات می‌توان گفت که با حمایت‌های دولت، جایگزین کردن زراعت‌های آبربر با پنبه و انتقال کشت صیفی‌جات به گلخانه، می‌توانیم در کشت این محصول خودکفا شویم.



حال حرکت است، اظهار می‌کند: نگاه دولت، گسترش روابط با همسایگان و بهبود روابط تجاری و اقتصادی با کشورهای همسایه و حتی کشورهای منطقه است که در استان گلستان این سیاست با توسعه روابط کشورهای حوزه آسیای میانه همچنان ادامه دارد. با توجه به سیاستگذاری صورت گرفته، ضرورت افزایش کشت پنبه در استان احساس می‌شود. با این حال در سال‌های اخیر، کشت پنبه مجدداً مورد توجه کشاورزان قرار گرفته که روزنه‌امیدی برای بازگشت به دوران طلایی این محصول استراتژیک در استان باز کرده است. هم‌اکنون امیدواریم با نگاه مثبت مجلس و دولت به احیای پنبه و مکانیزه کردن این محصول و همچنین با کاهش هزینه‌های آن، دوباره شاهد اوج‌گیری زراعت این محصول مهم که از ارکان مهم توسعه اشتغال‌زایی در استان گلستان است، باشیم.

برداشت این محصول را مدیریت کنیم و هزینه‌های آن را کاهش دهیم که این امر با به کارگیری دستگاه‌های مکانیزه امکان‌پذیر است.

ما همواره تلاش داریم با همکاری دانشگاه‌ها، زراعت استان را به سمت «دانش‌بنیان» سوق دهیم و با توجه به تغییر اقلیم و خشکسالی‌های پی‌درپی در گلستان، بتوانیم این خشکسالی را مدیریت کنیم و کمترین خسارت را در حوزه کشاورزی داشته باشیم.

علی محمد زنگانه، استاندار گلستان درباره حمایت از کشاورزان پنبه‌کار می‌گوید: از آنجا که پنبه یک کالای اساسی و استراتژیک است، خریداری آن به قیمت مناسب از کشاورزان اهمیت ویژه‌ای دارد؛ چرا که زراعت این محصول اشتغال تعداد زیادی از خانوارها را به همراه دارد و باعث رشد و رونق اقتصاد استان خواهد شد. زنگانه با تأکید بر اینکه قطار پیشرفت گلستان با سرعت و بدون وقفه در

احداث خط سوم PTA/PET در پتروشیمی شهید تندگویان

مدیرعامل شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان، تأمین و انتقال خوراک مجتمع از پتروشیمی نوری پس از حادثه پتروشیمی بوعلی‌سینا و تحمیل هزینه‌های سنگین از سال ۱۳۹۵ تاکنون و چالش تحریم‌ها و به دنبال آن مشکلات تأمین قطعات یدکی انحصاری و کاتالیست‌های موردنیاز از سازندگان خارجی و مشکلات تأمین و نقل و انتقال ارز به تأمین‌کنندگان خارجی را از چالش‌های این شرکت اعلام کرد.

قاسمی‌شهری تصریح کرد: شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان اجازه صادرات محصولات را ندارد و ارز موردنیاز را باید از شرکت‌های گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس تأمین کند.

وی داخلی‌سازی کاتالیست پالادیوم به عنوان مهم‌ترین و پیچیده‌ترین کاتالیست صنعت پتروشیمی را از اقدام‌های شاخص شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان به منظور رفع موانع تولید دانست و گفت: این شرکت در آینده تحت هیچ شرایطی به دلیل نبود این کاتالیست متوقف نخواهد شد.

به گفته مدیرعامل شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان، استحصال پالادیوم از کاتالیست‌های مستعمل، راه‌اندازی انبار اتوماتیک واحد نساجی همسو با کاهش هزینه‌های انبارش و قیمت تمام‌شده محصول، توسعه همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی برای داخلی‌سازی مواد شیمیایی، اقلام یدکی و تجهیزات از دیگر اقدام‌های شاخص این شرکت در سال ۱۴۰۱ است.

قاسمی‌شهری به فروش بیش از ۶۵۹ هزار تن محصول در سال ۱۴۰۱ از طریق بورس کالا اشاره و اظهار کرد: فروش این شرکت در سال ۱۴۰۰، ۵۹۴ هزار تن بوده است.

وی درآمد سال ۱۴۰۱ شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان را حدود ۲۱ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد و ادامه داد: ۱۷ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان بهای تمام‌شده تولید، ۴ هزار میلیارد تومان سود ناخالص، ۳ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان سود عملیاتی و ۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان سود خالص با رشد ۴ درصدی نسبت به سال قبل برای سال گذشته ثبت شده است.



مدیرعامل شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان از راه‌اندازی واحد پنبه مصنوعی (STAPLE) در نیمه نخست سال ۱۴۰۲ خبر داد و گفت: مجوز خط سوم PTA/PET صادر شده و امیدواریم به‌زودی کارهای مقدماتی آن آغاز شود.

سیدرضا قاسمی‌شهری با اشاره به تولید یک میلیون و ۲۶۷ هزار تن محصول این مجتمع در سال گذشته اظهار کرد: به تفکیک، ۵۷۷ هزار تن اسید ترفتالیک خالص (PTA)، ۲۷۵ هزار تن پت بطری، ۳۷۹ هزار تن پت نساجی و ۳۵ هزار تن نخ مصنوعی (POY) پارسال در این شرکت تولید شده است.

وی با تأکید بر اینکه تولید پتروشیمی شهیدتندگویان در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰، ۱۰۵ هزار تن افزایش داشته و ۱۰ ماه از سال را بالای ۱۰۰ هزار تن تولید کرده که ثبت رکورد بی‌نظیر استمرار تولید در این شرکت است، افزود: این افزایش تولید برای این شرکت بی‌سابقه بوده است. تولید شرکت از ۸۷۰ هزار تن محصول در سال ۱۳۹۰ به یک میلیون و ۲۶۷ هزار تن در سال ۱۴۰۱ رسیده است.



تباین سود و درآمد در صنعت نساجی

شرکت‌های نساجی بازار سرمایه

نماد	محصول اصلی	افزایش (کاهش) نرخ (درصد)	سهم از درآمد کل صنعت (درصد)	P/E	ارزش بازار (میلیارد تومان)	دوره وصول مطالبات (روز)	بازدهی یکماهه اخیر (درصد)
		ارزیدیهشت	۱۴۰۱	TTM	۱۴۰۲/۰۳/۱۷	میانگین ۱۰ فصل اخیر	
نمرینو	فلاستونی	۱۴	۱۴۰۱	۱۲۰/۲	۲۲۲۱	۷۳	-۱۲
نظربین	نخ سفید	۳۰	۲۰	۳۳/۶	۹۲۵	۲۳	-۶
نیروج	پارچه تکمیل شده	۷۸	۷۱	۳۸/۶	۵۲۱	۲۷	۸
نتوس	روکش عسلی خودرو	-	۴	۲۹۲/۲	۲۲۴	۸۵	۱۸

و ۱۱۱ میلیارد تومان دارند.

بیشترین ارزش این صنعت را شرکت «نمرینو» با ۲ هزار و ۳۳۱ میلیارد تومان و کمترین ارزش بازار را نیز «نتوس» با ۲۲۴ میلیارد تومان تشکیل می‌دهد. در دوره‌های تاریخی همواره نسبت قیمت به سود هر سهم شرکت‌های فعال صنعت نساجی بسیار بالا بوده، به طوری که در حال حاضر نسبت مذکور برای کلیت آن ۶۹ واحد است.

با این حال کمترین میزان قیمت به سود را شرکت «نظربین» با ۳۴ واحد دارد و نشان می‌دهد که در صورت برقراری پتانسیلی برای رشد این صنعت، شرکت نظربین از جذابیت بیشتری برای سرمایه‌گذاران برخوردار است.

طی مدت اخیر سهم‌های منسوجات بازار سرمایه مجموعاً بازدهی منفی ۱۶ درصد را نصیب سهامداران خود کرده‌اند که در این میان بیشترین بازدهی را «نتوس» با ثبت عدد ۱۸ درصد و کمترین بازدهی را «نمرینو» با کسب بازدهی منفی ۱۲ درصد به ثبت رسانده‌اند.

بررسی میزان سودآوری صنعت منسوجات نشان می‌دهد که طی دهه اخیر به‌طور میانگین حاشیه سود ناخالص، عملیاتی و خالص ۱۷، ۱۳ و ۹ درصدی را به ثبت رسانده است.

بیشترین سودآوری شرکت‌های نساجی طی سال ۱۴۰۰ رقم خورده که حاشیه سود ناخالص ۲۹ درصد و حاشیه سود خالص ۲۲ درصدی به ثبت رسیده است. کمترین میزان سودآوری نیز در ۱۲ ماهه ۱۳۹۵ اتفاق افتاده که حاشیه سود خالص منفی ۹ درصدی ثبت شده است.

با وجود روند افزایش سودآوری که از سال ۱۳۹۷ رقم خورد، طی ۱۲ ماهه ۱۴۰۱ تداوم نداشت و در این سال متوسط حاشیه سودها با ۱۰ درصد کاهش همراه بودند. بیشترین میزان حاشیه سود خالص در شرکت «نمرینو» طی ۱۲ ماهه ۱۴۰۱ رقم خورده که به میزان ۲۴ درصد بوده و کمترین میزان سود خالص را نیز شرکت «نیروج» با ثبت حاشیه سود یک درصدی تجربه کرده است.

ارزیابی میزان تولید منسوجات طی ۱۰ سال اخیر از رشد متوسط ۱۸ درصدی سالانه تولید این شرکت‌ها حکایت دارد.

بیشترین میزان تولید طی سال ۹۷ رقم خورده که عمده دلیل آن به صادرات گسترده این صنعت بازمی‌گردد. کمترین مقدار تولید نیز در سال ۹۸ رقم خورده که تولید پارچه و منسوجات با افت بیش از ۲۲ درصدی همراه بوده است.

طی سال ۱۴۰۱ میزان افزایش تولید صنعت ۱۴ درصد رقم خورده که نسبت به

نساجی یا پوشاک که دومین نیاز انسان بعد از غذاست، از صنایعی محسوب می‌شود که حجم عمده‌ای از تجارت و بازرگانی را در بازارهای جهانی و ایران به خود اختصاص داده است.

صنعت نساجی در جهان در مقام یکی از معیارها و شاخص‌های توسعه کشورهای مختلف است، به گونه‌ای که در میان ۱۰۰ کشور عمده صادرکننده محصولات نساجی در جهان، هفت کشور جزو ممالک پیشرفته هستند و ارزش صادرات سالانه این محصولات در دنیا به بیش از ۳۰۰ میلیارد دلار بالغ می‌شود که از این جهت بعضاً به‌عنوان دومین صنعت مادر تلقی می‌شود.

ارزیابی صورت‌های مالی این صنعت نشان می‌دهد طی دو سال اخیر با وجود کاهش درآمد در سال ۹۹ با جهش مثبت خیره‌کننده همراه بوده است.

با این حال عدم افزایش نرخ فروش این صنعت با وجود رشد هزینه‌ها نتوانسته است سودآوری خوبی را برای این شرکت‌ها به دنبال داشته باشد و در نتیجه طی سال ۱۴۰۱ مجموع حاشیه سودهای آنها با کاهش ۱۰ درصدی همراه بوده است. ایران با توجه به سابقه تاریخی خود، به‌طور قطع توانایی حضور موفق در بازارهای جهانی را دارد.

ایران هم‌پای کشورهای پیشرفته و مطرح در این صنعت توانسته است در شاخه‌های گوناگون صنعت عظیم نساجی و صنایع وابسته موجبات ارتقا و گسترش را فراهم آورد و با اتکا به مهارت‌های تکنولوژیک نیازهای اساسی این صنعت را رفع کند.

نساجی و پوشاک از جمله صنایعی است که در فهرست ۱۱ پیشران توسعه صنعتی کشور جایابی شده است.

دستیابی به جایگاه سوم در منطقه و رسیدن به‌رتبه پنجاهم جهان با تکیه بر رقابت‌پذیری، نوسازی و سرمایه‌گذاری همراه با توسعه فناوری و ارتقای بهره‌وری عوامل تولید را می‌توان از اهداف پیش‌بینی شده در افق ۱۴۰۴ برای صنایع نساجی و پوشاک دانست.

به‌طور کلی صنعت نساجی از چهار فعالیت تبدیل مواد اولیه به الیاف، تبدیل الیاف به نخ، تبدیل نخ به پارچه و تبدیل پارچه به مصنوعات نساجی و به‌خصوص پوشاک تشکیل شده است. در میان این فعالیت‌ها، بیشترین ارزش افزوده در تولید پوشاک و پس از آن در تولید پارچه خلق می‌شود.

در صنعت منسوجات چهار شرکت در بازار سرمایه پذیرفته شده‌اند و سهام آنها مورد معامله قرار می‌گیرد که در مجموع ارزش بازاری به میزان ۴ هزار



نقدینگی می‌توان به دو نسبت جریان نقد به فروش و دوره وصول مطالبات استناد کرد.

نسبت اول در کلیت صنعت منسوجات ۹ درصد است؛ یعنی به صورت میانگین چهار شرکت تولیدی ۹ درصد فروش خود را تحت عنوان نقدینگی ذخیره کرده‌اند. بیشترین میزان نقدینگی را شرکت «نطربین» داشته که ۱۸ درصد فروش خود را ذخیره کرده، اما شرکت «نمرینو» در این بخش عملکرد ضعیفی به ثبت رسانده، به طوری که منفی ۲۶ درصد فروش نقدینگی داشته است که تنها شرکت جریان نقد منفی این صنعت محسوب می‌شود.

دومین نسبت محبوب در بین فعالان بازار دوره وصول مطالبات است که این نسبت می‌تواند گردش نقدینگی در شرکت‌ها را به خوبی نمایش داده و مشخص کند که در هر شرکت چه مدت زمان می‌برد تا مطالبات خود را وصول کند.

شرکت «نطربین» کمترین میزان دوره وصول را با ثبت ۴۳ روز طی ۱۰ فصل اخیر به ثبت رسانده است.

دیروصول‌ترین مطالبات نیز در شرکت «نتوس» با ثبت عدد ۸۵ روز طی ۱۰ فصل اخیر بوده است. با توجه به مزایای بنیادی صنعت نساجی و پوشاک شامل ارزش افزوده بالا و سرانه سرمایه‌گذاری نسبی پایین، گسترش یابند.

رشد میانگین ۱۸ درصدی و افزایش ۴۲ درصدی سال ۱۴۰۰، رشد ضعیفی محسوب می‌شود. عمده دلیل کاهش تولید این صنعت را می‌توان استهلاک خطوط تولید آن دانست. از آنجا که صنعت منسوجات قدمت زیادی در کشور دارد عمده شرکت‌های آن باریسک استهلاک همراه هستند.

به طور متوسط در ۱۰ سال اخیر درآمد صنعت منسوجات افزایش ۲۸ درصدی داشته که در سال ۹۷ این رشد به اوج خود رسیده و نسبت به سال ۹۶، افزایش ۱۱۵ درصدی را تجربه کرده است.

در این میان عمده افت درآمد شرکت‌های نساجی طی سال ۹۹ رقم خورده که عدد منفی ۳۳ درصد به ثبت رسیده است. ارزیابی روند میزان درآمد شرکت‌های تولیدکننده منسوجات نشان می‌دهد که با وجود افت دوسال متوالی ۹۸ و ۹۹ درآمد این صنعت طی سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ این افت نه تنها جبران شده، بلکه به ترتیب رشد ۷۳ و ۸۱ درصدی رقم خورده است.

عمده دلیل افزایش درآمد این صنعت تامین به موقع مواد اولیه آن در کنار رشد استقبال مردم از پارچه‌ها و لباس‌های تولید داخل بوده که توانسته است طی دوسال اخیر جهش درآمدی را به ثبت برساند.

با توجه به تنوع محصولات شرکت‌های فعال در صنعت منسوجات، برای ارزیابی رشد نرخ فروش می‌توان از درصد افزایش نرخ فروش مهم‌ترین محصول که بیشترین درآمد را برای شرکت به ارمغان آورده نسبت به میانگین کل سال ۱۴۰۱ استفاده کرد.

بر این اساس شرکت «تیروچ» طی اردیبهشت‌ماه توانسته است ۷۸ درصد مهم‌ترین محصول خود را که پارچه تکمیل شده است بیشتر از میانگین نرخ فروش این محصول در ۱۴۰۱ به فروش رسانده و بیشترین رشد نرخ را در میان هم‌گروهی‌های خود به ثبت رساند. کمترین افزایش نیز مربوط به شرکت «نمرینو» بوده که مهم‌ترین محصول خود یعنی فاستونی را ۱۴ درصد بیشتر از میانگین ۱۴۰۱ به فروش رسانده است.

ارزیابی میزان نقدینگی یکی از مهم‌ترین موارد در هر شرکت تولیدی و خدماتی است؛ چرا که می‌تواند میزان پایداری آن کسب‌وکار را نشان دهد. برای ارزیابی

انبارداران کالاهای خود را ثبت کنند

بدون قبض و حواله انبار موضوع این ماده، مستوجب محکومیت نگهداری‌کننده به جریمه نقدی می‌شود.

سرپرست معاونت نظارت و بازرسی سازمان صمت تهران همچنین با بیان اینکه با توجه به فراهم شدن زیرساخت «راهنمای انتخاب کالا» و امکان ثبت کالای معیوب و مستعمل در سامانه مطابق با واقعیت فیزیکی کالای موجود در انبار، زیرساخت لازم برای فعالیت کاربران و متقاضیان وجود دارد، گفت که کلیه نگهداری‌کنندگان کالا باید کالاهای خود را در سامانه جامع انبارها ثبت آنی کنند. با تایید خوشبخت، کلیه انبارداران و نگهداری‌کنندگان کالا اعم از تولیدی و توزیعی باید اقدام به ثبت ورودی و خروجی کالا و صدور حواله انبار کنند و سهل‌انگاری در این امر موجب تشکیل پرونده‌های سنگین تخلفات در محاکم قضایی خواهد شد.

سرپرست معاونت نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، تاکید کرد که کلیه انبارداران و نگهداری‌کنندگان کالا اعم از تولیدی و توزیعی باید اقدام به ثبت ورودی و خروجی کالا و صدور حواله انبار کنند و سهل‌انگاری در این امر موجب تشکیل پرونده‌های سنگین تخلفات در محاکم قضایی خواهد شد.

خوشبخت در گفت‌وگو با ایسنا با تاکید بر اینکه ثبت اطلاعات ورود و خروج کالا از انبار الزامی است، گفت: طبق قانون، کلیه افرادی که از کالاها نگهداری می‌کنند، باید تمام کالاها، حتی کالاهای موجود از گذشته را در سامانه جامع انبارها ثبت کنند.

به گفته او طبق ماده ۶ مکرر ۲ قانون اصلاحی قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب سال ۱۴۰۰، ورود کالا به انبارها و مراکز نگهداری کالا و خروج کالا از آنها



حمایت به جای دخالت



با توجه به اینکه قوانین و مقررات مربوط به صنعت از جمله قانون کار در زمینه موارد مشمول سخت و زیان آور یا نحوه جایگزینی پرسنل ناکارآمد تأثیر بسیار زیادی بر عملکرد و فعالیت صنایع دارند، اصلاح و بهبود آنها می‌تواند باعث بهبود شرایط صنایع و فضای رقابتی با سایر کشورهای رقیب تولیدکننده در منطقه شود. اصلاح قوانین و مقررات مربوط به صنعت، می‌تواند به چندین شکل به صنایع کمک کند تا بهتر فعالیت کنند؛ از جمله این اشکال می‌توان به اصلاح قوانین و مقررات در بازگشت ارز صادراتی صنایع اشتغالزا در راستای سهولت در فعالیت‌های صادراتی در منطقه اشاره کرد. همچنین حذف بازگشت ارز واحدهایی که از رانت انرژی بهره زیادی ندارند، کمک بزرگی به افزایش عرضه ارز و در نتیجه حفظ ارزش پول ملی، افزایش تولید و رقابت سالم شده و در نهایت با افزایش قدرت خرید مصرف‌کنندگان شاهد رونق اقتصادی خواهیم بود. وضع قوانینی برای حمایت از نوسازی و بازسازی صنایع داخلی و صدور بخشنامه‌های مطلوب برای تشویق به سرمایه‌گذاری نیز می‌تواند روند منفی سرمایه‌گذاری در کشور و افول میان مدت صنعت را کنترل کند. اصلاح قوانین مربوط به حمایت از کسب‌وکارهای جوان و نوپا هم می‌تواند باعث افزایش رقابت و تنوع در بازار صنعتی شود. به طور کلی، اصلاح قوانین و مقررات مربوط به صنعت و توسعه بر خلاف راهی که در یک دهه گذشته پیموده‌ایم، می‌تواند باعث بهبود شرایط صنایع تولیدی و افزایش توانمندی آنها در رقابت با بازارهای جهانی شود. لذا دولت باید حداکثر استفاده را از خبرگان و فعالان عرصه کارآفرینی نموده از این فرصت برای مشارکت نخبگان اجرایی ملی در توسعه استفاده کند. به یقین، دولت می‌تواند با توجه به نیازهای بخش صنعت و تولید و با همکاری سایر نهادهای بخش خصوصی از جمله انجمن‌های تخصصی، قوانین و مقررات مناسبی را برای حمایت از صنایع تولیدی تدوین کرده و به اجرا درآورد. در پایان، لازم است به همه سیاستگذاران، برنامه‌ریزان، فعالان اقتصادی و افرادی که برای بهبود شاخص‌های اقتصادی ایران تلاش می‌کنند تأکید کرد که به امید حذف اقتصاد رانتی و دستوری، چشم‌ها را باید شست و جور دیگر باید دید.

محمدرضا رجالی / عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان و مدیرعامل گروه تولیدی صنعتی ظریف مصور

حوزه تولید و بخش صنعت و معدن ایران مظلوم واقع شده است. صنایع تولیدی به عنوان یکی از اصلی‌ترین بخش‌های اقتصاد کشور، نقش بسیار مهمی در توسعه و پیشرفت کشور ایفا می‌کنند.

بر همین اساس، توجه ویژه به این بخش، از جمله ضروریات اقتصادی کشور به‌شمار می‌رود. با این وجود، به نظر می‌رسد دولت در پاره‌ای مواقع، به جای حمایت، دخالت می‌کند و فعالان اقتصادی را در عرصه‌های گوناگون با مشکلاتی روبرو می‌سازد. بزرگ کردن ظاهر نابسامان اقتصاد از طریق مداخله مخرب در قیمت‌ها برای پوشش دادن شیوه‌های ناکارآمد، کاهش سرمایه‌گذاری اقتصادی و کاهش قدرت خرید مردم، تضعیف تولید، کاهش سرمایه‌گذاری و کاهش رفاه خانوار، دریافت مالیات تورمی، افزایش شکاف طبقاتی، عدم ایجاد بازارهای رقابتی سالم و برهم خوردن اعتدال تولید و مبادله، از جمله مشکلاتی است که دخالت دولت در جزئی‌ترین تصمیم‌گیری‌های اقتصادی ایجاد می‌کند و طبیعی است که بخش تولید، صنعت و معدن نیز از این رخدادهای تأثیر منفی بپذیرد.

این در شرایطی است که دولت، به جای دخالت نابجا در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی (برای مثال قیمت‌گذاری دستوری) باید حمایت‌های واقعی خود را متوجه فعالان اقتصادی کند که چرخ تولید و صنعت کشور را به گردش درمی‌آورد. کاهش دخالت در صنعت و افزایش چتر حمایتی از سوی دولت، زمینه افزایش رقابت و بالا رفتن کیفیت محصولات تولیدی را فراهم می‌آورد. آنچه لازم است دولت در حمایت از صنایع بر آن متمرکز شود، مباحث کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدتی است که سبب می‌شود امید و انگیزه در میان فعالان اقتصادی و عرصه تولید و صنعت افزایش یابد. ارائه تسهیلات مالی و اعتباری با شرایط مطلوب، حمایت از پیشران‌های اقتصاد که همان واحدهای دارای توان تحقیق و توسعه هستند، زمینه‌ساز ترویج صادرات و تشویق به سرمایه‌گذاری در صنایع تولیدی و معدنی خواهد بود. همچنین اصلاح قوانین و مقررات مربوط به حوزه صنعت از جمله راهکارهایی است که می‌توان برای نخستین گام حمایتی دولت برای صنایع برشمرد. از سوی دیگر، دولت لازم است برای افزایش تولید و اشتغال‌زایی، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های صنعتی و خدماتی مرتبط، زمینه ایجاد دفاتر کار ارزان‌قیمت را نیز فراهم و با در نظر گرفتن جنبه‌های تشویقی و حذف عوارض مازاد برای ساختمان‌های اداری، شرایط توسعه کسب و کار را برای فعالان اقتصادی فراهم کند. از دیگر راهکارهایی که دولت می‌تواند برای رفع مشکلات صنایع تولیدی به کار گیرد، تشویق به تولید محصولات با ارزش افزوده بالا از راه اختصاص ارز با بازپرداخت ریالی برای تولید محصولات با کیفیت بالا و نوسازی صنایع است.

همچنین، تشویق به تولید محصولات پایدار و دوست‌دار محیط زیست، از طریق اختصاص جریمه‌های صنایع آلاینده به تولیدات سبز می‌تواند به بهبود شرایط صنایع پایدار کمک کند. راهکار دیگری که دولت با استفاده از آن می‌تواند رونق را در میان بخش صنعت ایجاد کند، اصلاح قوانین و مقررات مربوط به صنعت است.



تمدید مهلت رفع تعهد ارزی

مهلت زمانی تعیین شده، نسبت به رفع تعهدات ارزی خود اقدام کنند، مشمول معافیت‌های مالیاتی نیز خواهند شد. پیش از این، مهلت رفع تعهد ارزی صادرات تا پایان تیرماه تعیین شده بود.

بر اساس تصمیم کمیته ارزی، مهلت رفع تعهد ارزی صادرات سال ۱۴۰۱ تا پایان شهریورماه تمدید شد. به گزارش ایرنا از روابط عمومی کنفدراسیون صادرات ایران، پیرو مصوبه کمیته ارزی، مهلت رفع تعهد ارزی سال ۱۴۰۱ صادرکنندگان، تا پایان شهریورماه سال جاری تمدید شد. بر این اساس صادرکنندگانی که در این

امکان ترخیص کالا با «کارت بازرگانی منقضی شده»

اماکن گمرکی است، به‌رغم ابطال، انقضاء یا تعلیق کارت بازرگانی با رعایت سایر ضوابط و مقررات مربوطه قابل ترخیص است. همچنین صادرات اقلامی که کارت بازرگانی صاحب کالا به هر دلیلی ابطال، تعلیق یا منقضی شده و در زمان اعتبار کارت بازرگانی دارای یکی از شرایط قید شده در ماده ۱۱ مکرر آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات باشد، با رعایت سایر ضوابط و مقررات مربوطه بلا مانع است.

دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران، طی یک بخشنامه نحوه ترخیص کالاهای دارای کارت بازرگانی ابطال، منقضی یا تعلیق شده را به دستگاه‌های مربوطه ابلاغ کرد.

در این ابلاغیه آمده است: «اقلام موضوع ثبت سفارش‌هایی که در زمان اعتبار کارت بازرگانی دارای کد ساتا بوده و بارنامه آنها در زمان اعتبار ثبت سفارش صادر شده یا در زمان اعتبار ثبت سفارش کالاهای آنها دارای قبض انبار معتبر از

بازار یک میلیارد و ۱۳۹ میلیون دلاری پوشاک قاچاق



بهره‌گیری از ماشین آلات فرسوده، واردات بی رویه (تا پیش از ممنوعیت)، بهره بانکی، کمبود نقدینگی، قاچاق کالا، فعالیت واسطه‌ها، وجود انحصار و برخی رانت‌ها به همراه برخی از مشکلات بیمه و مالیات نیز مشکلات صنعت پوشاک را دوچندان کرده است. از سویی دیگر وجود تورم فزاینده و کاهش قدرت خرید اقشار جامعه موجب کاهش سهم پوشاک در سبد اقلام مصرفی خانوار ایرانی شده است. همین مسائل موجب شده که ورود پوشاک قاچاق که از آن تحت عنوان «قباچاق محرز» یاد می‌شود به بازار ۹ تا ۱۰ میلیارد دلاری ایران به یکی از جذاب‌ترین راه‌ها برای کسب درآمد قاچاقچیان تبدیل شود و با توجه به سود بالا قاچاقچیان حتی پس از کشف کالا نیز از قاچاق دست نمی‌کشند.

برای اثبات این موضوع نیز نیازی به ارائه آمار نیست چراکه بازدید از پاساژها و فروشگاه‌ها به راحتی مهر تأییدی بر این گزاره می‌زند؛ دست‌فروشی‌ها، مزون‌های خانگی، برندهای داخلی زیرزمینی و برندهای خارجی که زمان فعالیت آنها در کشور به اتمام رسیده به راحتی اقدام به فروش پوشاک قاچاق می‌کنند. عمده این کالاها نیز محصولات ترکیه و بنگلادش است که اغلب فاقد استاندارد هستند.

نکته دیگر آنکه علاوه بر مشاهده قاچاق محرز در بازارهای حضوری، در فضای مجازی نیز صفحات متعددی اقدام به فروش کالاهای خارجی می‌کنند به شکلی که جریان عرضه کالاهای خارجی کاملاً روان است و هیچ محدودیتی در آن معنا ندارد.

بررسی آمارهای رسمی نشان می‌دهد که قاچاق پوشاک که طی سالهای گذشته به ۲۶ میلیارد دلار رسیده بود هم اکنون به یک میلیارد و ۱۳۹ میلیون دلار رسیده است.

بررسی آمارهای رسمی نشان می‌دهد که طی سالهای گذشته قاچاق پوشاک در ایران از مرز ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار فراتر رفته بود که به همین جهت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از سال ۹۶ اقدام به مقابله با قاچاق پوشاک کرد. البته این طرح چند بار متوقف شد اما مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق معتقد هستند که پس از اجرای طرح، قاچاق پوشاک کاهش یافته است.

به گزارش خبرگزاری مهر، در این ارتباط حمیدرضا دهقانی نیا سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز می‌گوید: وقتی که در سال ۹۶ طرح مبارزه با قاچاق پوشاک را آغاز کردیم، نزدیک به ۲۶ میلیارد دلار برآورد حجم قاچاق پوشاک بود حتی خیلی از کارخانه‌ها و عرضه‌کنندگان پوشاک ایرانی از دایره بازی و میدان عرضه خارج شده بودند.

وی افزود: با توجه به اقدامات انجام شده در این حوزه، در حال حاضر قاچاق پوشاک به یک میلیارد و ۱۳۹ میلیون دلار رسیده است. البته فعالان صنعت پوشاک معتقد هستند که میزان قاچاق بیشتر از آمار است که ستاد مبارزه با قاچاق اعلام می‌کند؛ به گفته آنها می‌توان برآورد کرد که قاچاق پوشاک در کشور به مرز ۳ میلیارد دلار رسیده باشد. نکته‌ای که باید به آن اشاره شود این است که علی‌رغم اهمیت صنعت پوشاک در اقتصاد دنیا، این صنعت در ایران با معضلاتی مواجه است که موجب شده در بازارهای داخل و خارجی به حاشیه رانده شود؛ از جمله این مشکلات وضعیت تأمین مواد اولیه است. تولیدکننده ایرانی برای تأمین مواد اولیه و بالا بودن قیمت این مواد در داخل و خارج دچار مشکل است که همین موضوع موجب شده قیمت پوشاک ایرانی گران‌تر از سایرین به خصوص اجناس قاچاق که بدون تعرفه و به راحتی تزریق بازار می‌شوند، باشد.



مصرف سالانه بین ۸۵ تا ۹۰ میلیون متر چادر در کشور



رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه فروشان پارچه تهران گفت: بیشتر پارچه‌های مشکی از کشورهای ژاپن، چین و کره وارد کشور می‌شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان پارچه گفت: در بحث پارچه‌های مشکی با توجه به ایام محرم کمبودی در بازار نداریم.

محمد ولدخانی گفت: خوشبختانه در بحث پارچه‌های مشکی با توجه به ایام محرم کمبودی در بازار نداریم در حال حاضر در این زمینه هیچگونه مشکلی نیست و با تمام توان در حال تولید و عرضه هستیم. به گزارش عصر اقتصاد، ولدخانی با اشاره به تفاوت پارچه مشکی با چادر مشکی گفت: البته پارچه مشکی با چادر مشکی متفاوت است به طوری که تمام نیاز پارچه مشکی در داخل تامین می‌شود، اما چادر مشکی این طور نیست.

به گفته رئیس اتحادیه فروشندگان پارچه، سالانه بین ۸۵ تا ۹۰ میلیون متر چادر در کشور مصرف می‌شود که تولید داخل تنها ۱۵ میلیون متر از نیاز را کفاف میدهد و مابقی وارداتی است.

تولید در حین قطعی!

ابلاغی هیات دولت نداشته‌اند و به همین دلیل با اخطار قبلی با قطع انشعاب برق مواجه شده‌اند. همچنین ۳۱ تیرماه نیز برق ۳۰ مشترک اداری پرمصرف شهر تهران شامل شرکت سهامی تهیه و توزیع جهادسازندگی (شرکت پشتیبانی امور دام کشور)، شرکت ملی نفتکش ایران، سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، سازمان جنگل‌بانی، ساختمان اداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال و پردیس دانشگاه شریف توسط گروه‌های فنی توزیع برق پایتخت قطع شد.

مدیرکل دفتر فنی تولید شرکت برق حرارتی گفت: عمده نیاز مصرف برق کشور توسط نیروگاه‌های حرارتی تامین می‌شود. در روزی که تقاضای مصرف برق کشور ما ۷۲ هزار مگاوات بود، بالغ بر ۵۴ هزار مگاوات آن توسط نیروگاه‌های حرارتی تولید شده که این عدد متناسب با پیک متفاوت خواهد بود، اما به‌طور متوسط ۵۴ مگاوات ظرفیت شبکه برق کشور توسط نیروگاه‌های حرارتی تامین می‌شود.

نمازی در خصوص تفاوت ظرفیت اسمی با ظرفیتی که در واقعیت تولید و وارد شبکه برق می‌شود، گفت: یک نیروگاه اگر ارتفاع صفر از سطح دریا داشته باشد و دمای محیط ۱۵ درجه باشد، می‌تواند توان اسمی را تحویل دهد، اما ارتفاع از سطح دریا و دمای محیط باعث می‌شود که توان نهایی یک نیروگاه کاهش یابد. او خاطر نشان کرد: به همین خاطر توان یک نیروگاه در فصل تابستان در پایین‌ترین حد خود خواهد بود و در زمستان به شرایط بهتری می‌رسد. این مشخصه یک‌واحد حرارتی است و در هر کشور دیگری و با شرایط دیگری همین‌گونه خواهد بود. در مجموع توان عملی نیروگاه‌های حرارتی ما حدود ۵۶ هزار مگاوات است.

نمازی تاکید کرد: در دنیا چیزی به عنوان آمادگی صد درصدی ظرفیت نیروگاهی وجود ندارد و ضریب عادی خروج واحدها ۵۵ درصد و به عبارتی درصد آمادگی در جهان ۹۵ درصد است، اما آمادگی ما در حال حاضر برای پیک شبکه برق ۹۸ درصد است و ممکن است در برخی روزها بالاتر از این میزان و گاهی هم آمادگی پایین‌تری داشته باشیم.

مدیرعامل توزیع نیروی برق تهران بزرگ با اعلام اسامی ادارات پرمصرف ملی و استانی در آخرین روز تیرماه، از قطعی برق بیش از ۳۵۰ دستگاه اجرایی و اداری شهر تهران از آغاز خردادماه تاکنون به دلیل بی‌توجهی به مصوبه هیات‌وزیران خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، کامییز ناظریان با اشاره به اینکه به‌رغم گرمای کم‌سابقه دمای هوا، شبکه برق کشور در پایداری کامل بوده است، این موفقیت را ناشی از همکاری ارزنده مردم و همچنین تلاش شبانه‌روزی فعالان صنعت برق کشور دانست و ضمن قدردانی از همراهی مشترکان تهرانی گفت: از خردادماه سال جاری، انشعاب بیش از ۳۵۰ مشترک اداری شهر تهران به دلیل بی‌توجهی به مصوبه هیات‌وزیران در خصوص ضرورت کاهش مصرف برق توسط گروه‌های اجرایی این شرکت قطع شده است و رصد روزانه و لحظه‌ای مصرف برق ادارات تهران تا پایان فصل گرما ادامه خواهد داشت.

ناظریان افزود: از ابتدای مهرماه سال گذشته، ۱۴۲ برنامه عملیاتی در حوزه‌های مختلف به منظور گذر موفق از پیک بار تابستانه شهر تهران توسط کارشناسان این شرکت طراحی و طی مراحل مختلف اجرایی شده است که اجرای این برنامه‌ها تأثیر قابل ملاحظه‌ای بر کنترل پایداری شبکه توزیع برق شهر تهران داشته است. او خاطر نشان کرد: در عین حال رفتار مصرفی مشترکان همواره یکی از مهم‌ترین مولفه‌های موثر بر وضعیت شبکه است و از آنجا که براساس پیش‌بینی‌های هواشناسی، هفته گرمی را پیش‌رو داریم، از تمامی مشترکان این شرکت درخواست داریم تا با صرفه‌جویی ۱۰ درصدی در مصرف انرژی به‌ویژه در ساعات اوج مصرف، ما را در حفظ پایداری شبکه برق پایتخت همراهی کنند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ همچنین از همکاری قابل ملاحظه ادارات تهران در ساعات اوج مصرف خبر داد و با بیان اینکه این همکاری در کنار تغییر ساعات اداری آثار مثبت قابل ملاحظه‌ای بر کاهش مصرف برق داشته است، گفت: برخی از ادارات با وجود اخطارهای داده‌شده توجهی به مصوبه



افزایش رغبت به خرید کالای باکیفیت

خط تولیدات خود اضافه کنند تا بتوانند در این مارکت دوام بیاورند. به نظر بنده تولیدکنندگان پوشاک محکوم به تولید کالاهای باکیفیت هستند تا بتوانند سهم بیشتری از این بازار را تصاحب کنند.

به گزارش دنیای اقتصاد، نایب رئیس انجمن صنایع پوشاک با بیان اینکه اقبال برای خرید پوشاک ایرانی افزایش پیدا کرده است، گفت: امروز مشتریان به آنلاین شاپ‌ها در کشورهای مختلف به خصوص کشورهای منطقه دسترسی پیدا کردند و زمانی که قیمت کالاهای ایرانی را با قیمت‌های این کشورها مقایسه می‌کنند متوجه مناسب بودن قیمت کالاهای ایرانی می‌شوند.

به گفته وی، قیمت تمام‌شده پوشاک ایرانی امروز با پوشاک کشورهای رقیب از جمله ترکیه و چین قابل رقابت است و دیگر کالای ایرانی نسبت به تولیدات این کشورها گران نیست.

رامین جوانرود، سهم پوشاک ترک در بازار ایرانی را کاهش داده و افزود: دولت برای واردات پوشاک ارزش تخصیص نمی‌دهد؛ از این رو قیمت تمام‌شده پوشاک ترکیه با ایران رقابتی شده است. اما از آنجا که ما هر شش ماه یک‌بار در کشور تورم ۵۰ درصدی را تجربه می‌کنیم و درآمدها متناسب با تورم افزایش پیدا نمی‌کند از این رو توان خرید مردم به‌ویژه طبقه متوسط تقلیل پیدا کرده است.



رامین جوانرود، نایب رئیس انجمن صنایع پوشاک، با بیان اینکه مصرف‌کنندگان به دنبال کالاهای باکیفیت هستند، گفت: افت توان خرید مصرف‌کنندگان باعث شد خریداران به دنبال کالاهای باکیفیت بروند؛ چراکه می‌خواهند در زمان بیشتری از آن استفاده کنند؛ به عبارت دیگر مشتریان آگاهانه اقدام به خرید می‌کنند.

وی با تأکید بر اینکه تمایل به خرید برندها از سوی ایرانیان افزایش پیدا کرده است، تصریح کرد: بعد از ممنوعیت واردات پوشاک در سال ۹۶ شاهد جهش در این صنعت بودیم. تولیدکنندگان تلاش کردند که آخرین ماشین‌آلات به‌روز را به

اولتیماتوم دو ماهه مالیاتی به کارتخوان داران!



قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحی مصوب ۱۳۹۴/۰۴/۳۱ را در ارائه فهرست معاملات فصلی طرف مهلت مقرر رعایت نمایند.

همچنین مودیانی که تاکنون صورتحساب‌های خود را به سامانه مودیان ارسال کرده‌اند الزامی به ارسال اطلاعات مجدد آن صورتحساب‌ها به سامانه (۱۶۹) قانون مالیات‌های مستقیم نخواهند داشت.

از این رو لازم است از ارسال توامان صورتحساب‌ها در هر دو سامانه خودداری کنند. مودیانی که نسبت به صدور صورتحساب الکترونیکی و ثبت در سامانه مودیان اقدام نموده‌اند و برای همان صورتحساب‌ها نسبت به ارسال فهرست معاملات موضوع ماده (۱۶۹) قانون مالیات‌های مستقیم نیز اقدام نموده‌اند تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵ فرصت دارند با مراجعه به سامانه مذکور نسبت به ویرایش یا حذف اطلاعات ارسالی در اجرای ماده (۱۶۹) قانون مالیات‌های مستقیم برای صورتحساب‌های مذکور اقدام کنند.

سازمان امور مالیاتی کشور طی اطلاعیه‌ای، مصوبه لایحه تسهیل تکالیف مودیان جهت اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان را اعلام کرد. سازمان امور مالیاتی کشور طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد: ضمن تقدیر و تشکر از مودیان محترم مالیاتی که در فراخوان‌های قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان نسبت به صدور صورتحساب الکترونیکی و ثبت در سامانه مودیان اقدام کرده‌اند، به اطلاع کلیه مودیان مالیاتی می‌رساند، لایحه تسهیل تکالیف مودیان در اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان در جلسه دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ به تصویب نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی رسیده و ادامه روند و ابلاغ آن منوط به تأیید شورای نگهبان است.

بدیهی است پس از تأیید لایحه مذکور، درخصوص تکالیفی که برعهده مودیان محترم مالیاتی است متعاقباً اطلاع‌رسانی خواهد شد.

در این راستا، موارد زیر جهت ایجاد شفافیت و رفع ابهام به اطلاع خواهد رسید: در متن اطلاعیه سازمان امور مالیاتی کشور آمده است، وفق مقررات ماده (۷) قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان، ارسال صورتحساب‌های الکترونیکی به سامانه مودیان به منزله ثبت آن در سامانه فهرست معاملات موضوع ماده (۱۶۹) قانون مالیات‌های مستقیم بوده و فروشنده و خریدار تکلیف اضافی در این خصوص نخواهند داشت.

با عنایت به ماده (۱۶۹) قانون مالیات‌های مستقیم و بخشنامه شماره ۵۶۹۴۰/۳۳۰/ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۸ معاون محترم درآمدهای مالیاتی، مودیان مکلفند بابت کلیه معاملات خود که در سامانه مودیان درج نمی‌شود، مقررات موضوع ماده ۱۶۹



صدور ضمانت نامه برای تامین کنندگان



مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک با تاکید بر اینکه برخی از ضمانت نامه ها برای شرکت های با رتبه اعتباری مطلوب صرفاً با تضمین اعضای هیات مدیره شرکت صادر می شود، گفت: در مواقعی که به امضای ضامن ها نیاز است، صندوق در مقایسه با بانک ها رویکرد سهل گیرانه تری در قبول شرایط مالی ضامن ها دارد.

او افزود: بخشی از منابع مالی دریافتی از بانک ها و موسسات مالی و اعتباری در قالب دریافت تسهیلات برای خرید مواد اولیه، ماشین آلات و... استفاده می شود. صندوق با ارائه «ضمانت نامه خرید اعتباری» برای برطرف کردن نیاز به منابع مالی در خرید مواد اولیه و ماشین آلات به تولید کنندگان کمک می کند.

با این کار اولاً، سرعت و هزینه تامین مالی در این حوزه کاهش می یابد؛ ثانیاً، فرآیند دشوار دریافت تسهیلات حذف می شود؛ ثالثاً، منابع مالی ناشی از تسهیلات به نیازهای دیگر بنگاه ها اختصاص می یابد.

او در پاسخ به این پرسش که ضمانت نامه های پیمانکاری بانک چه تفاوتی با ضمانت نامه پیمانکاری صندوق دارد، گفت: ضمانت نامه پیمانکاری که صندوق صادر می کند سه ویژگی مهم دارد که مهم ترین ویژگی عدم دریافت سپرده تودיעی است.

معمولاً بانک ها و موسسات مالی و اعتباری برای صدور ضمانت نامه پیمانکاری ۵ تا ۱۰ درصد از مبلغ تسهیلات را سپرده (سپرده تودיעی) دریافت می کنند، اما صندوق برای ضمانت نامه های پیمانکاری سپرده ای دریافت نمی کند. ویژگی دوم، دریافت حداقل نرخ کارمزد از متقاضی است.

سومین مزیت یا برتری ضمانت نامه های پیمانکاری صندوق ضمانت بر صنایع کوچک هم این است که این نوع ضمانت نامه ها با دریافت وثایقی مانند چک و سفته صادر می شود.

مدیرعامل و رئیس هیات مدیره صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک، با اشاره به ویژگی مهم ضمانت نامه های پیمانکاری، به مزایای صندوق در حوزه ضمانت نامه ها نسبت به بانک ها اشاره کرد.

محمد حسین مقیسه، درباره ویژگی های ضمانت نامه ها و مزایای آن نسبت به ضمانت نامه بانک ها گفت: زمانی که واحد صنعتی برای دریافت تسهیلات به بانک مراجعه می کند، بانک عموماً برای پوشش ریسک عدم پرداخت از متقاضی وثایق سهل البیعی را مطالبه می کند که ممکن است این وثایق در اختیار یا در توان فعلی مشتری برای ارائه به بانک نباشد، در اینجا صندوق به کمک متقاضی می آید.

به گزارش روابط عمومی صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک، او افزود: صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک به عنوان یکی از شرکت های حمایتی متعلق به وزارت صنعت، معدن تجارت با در اختیار گرفتن ترکیبی از چک و سفته و محل اجرای طرح یعنی همان فضای تولید یا در پاره ای مواقع صرفاً در قبال چک و سفته مدیران، از جمله برای مشتریان دارای رتبه اعتباری A و B، اقدام به صدور ضمانت نامه به نفع اعتبار دهنده می کند.

بانک ها با در اختیار گرفتن این ضمانت نامه به عنوان وثیقه مورد نظر با اطمینان بیشتری واحد صنعتی را تامین مالی خواهند کرد. از آنجا که پرداخت تسهیلات به فعالان صنایع کوچک ریسک بیشتری دارد، بانک ها و موسسات مالی تمایل کمتری به پرداخت تسهیلات به آنان دارند و بیشتر منابع خود را به پرداخت تسهیلات به صنایع بزرگ اختصاص می دهند.

مدیرعامل و رئیس هیات مدیره صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک، با بیان اینکه صندوق با اعتباربخشی به فعالان صنایع کوچک از طریق صدور ضمانت نامه اعتباری باعث می شود بانک ها و موسسات مالی و اعتباری با اطمینان و سهولت بیشتری نیازهای مالی آنان را تامین کنند و به آنها تسهیلات بپردازند، گفت: از طرفی متقاضیان در صورت احراز برخی شرایط، در کارمزد ضمانت نامه ها می توانند حداکثر تا ۵۰ درصد تخفیف بگیرند.

مقیسه با بیان اینکه صندوق مانند سایر موسسات مالی و اعتباری برای صدور ضمانت نامه، ترکیبی از وثایق نوع اول (ملکی، سپرده بانکی، سهام و...) و نوع دوم (چک، سفته و...) را دریافت می کند، با این تفاوت که سعی می شود از متقاضیان وثیقه نوع اول، وثیقه کمتری دریافت شود، گفت: چنانچه متقاضی در چند مرحله دریافت ضمانت نامه از صندوق، خوش حسابی خود را با بازپرداخت به موقع اقساط تسهیلات دریافتی نشان دهد، به رتبه اعتباری بالاتری دست می یابد و ترکیب وثایق دریافتی از او بیشتر از نوع وثایق نوع دوم خواهد بود.

او در ادامه افزود: بانک ها برای دریافت وثایق نوع اول بسیار سخت گیر هستند اما صندوق با متقاضیان برخورد منعطف تری دارد و بعضی مواقع وثایق نوع اولی که بانک ها و موسسات مالی و اعتباری نمی پذیرند، همچون محل اجرای طرح، دفترچه قرارداد شهرک ها و نواحی صنعتی و... را قبول می کند.



🔗 برگشت «اصلاح پیش نویس لایحه اصلاح قانون کار» به شورای عالی کار

به گزارش خبرگزاری مهر، وی افزود: این پیش نویس در کمیسیون‌های فرعی و اصلی دولت مطرح و در مورد آن اظهار نظر شد و در نهایت به منظور نظرخواهی مجدد از شرکای اجتماعی به شورای عالی کار بازگردانده شد. غریبوی افزود: نشست حاضر با هدف بازبینی مواد و تبصره‌های موجود این پیش نویس انجام شده است. گفتنی است در این نشست نمایندگان تشکل‌های کارگری، کارفرمایی و بخش خصوصی حضور داشتند.

پیش نویس لایحه اصلاح موادی از قانون کار برای نظرخواهی مجدد از شرکای اجتماعی به شورای عالی کار بازگردانده شد. احمد غریبوی مدیر کل روابط کار و جبران خدمت وزارت کار گفت: در سال ۱۴۰۱ تعداد ۹ نشست برای تدوین پیش نویس لایحه اصلاح موادی از قانون کار برگزار شد که در آن نمایندگان دولت، تشکل‌های کارگری و کارفرمایی حضور داشتند و خروجی آن، پیش نویس لایحه اصلاح موادی از قانون کار بود که با امضای وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به دولت تقدیم شد.

🔗 کاهش دومیلیارد دلاری تجارت ایران در بهار امسال



دوره‌ای به‌اندازه دو سال گذشته با برنامه مدون و پشتیبانی لازم دولتی نبوده است؛ ۴۵ مرکز تجاری فعال در جهان داریم، اما کیفیت مهم‌تر از کمیت برای کشور اهمیت دارد و اگر بخشی بتواند در کشوری پایگاه توسعه تجاری ایجاد کند و از همکاری اقتصادی درجه سه به کشورهای نخست برساند، دولت همکاری‌های لازم را انجام خواهد داد.

معاون وزیر صمت تاکید کرد: دولت اهتمام دارد بخش خصوصی رشد کند، در خارج از کشور وظایف بیشتری را برعهده بگیرد و ظرفیت‌سازی کند. او با اشاره به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو در ماه‌های گذشته، گفت: ۶۰ درصد از شرکت‌کنندگان برای نخستین بار به ایران آمده بودند و فضای صنعتی کشور برای آنها تازگی داشت که باید تمرکز بیشتری بر آن داشته باشیم تا تولیدات کشور بیشتر مورد معرفی قرار بگیرند.

همچنین در ادامه معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه، مهدی صفری با بیان اینکه دولت سیزدهم توسعه تجارت با کشورهای همسایه را در اولویت قرار داده است، گفت: طی سال‌های گذشته ارتباطات با همسایگان به نقطه قطع کلی روابط تجاری رسیده بود، اما در این دوره با توجه به اینکه بهترین ارتباطات اقتصادی را می‌توان با کشورهای همسایه داشت، گسترش روابط در دستور کار قرار گرفت.

سرپرست سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه ۴۵ مرکز تجاری فعال در جهان داریم، بر اهتمام دولت سیزدهم برای ظرفیت‌سازی تجاری بخش خصوصی در کشورهای مختلف تاکید کرد.

به گزارش ایرنا سرپرست سازمان توسعه تجارت، مهدی ضیغمی در نخستین نشست هم‌اندیشی مراکز تجاری ایران در خارج از کشور، با اشاره به اینکه ایران از تمرکز و وابستگی بر صادرات نفت و خام‌فروشی عبور کرده است، گفت: سال گذشته ۵۳ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی را تجربه کردیم و نوسانات در این بخش به دلیل برخی تغییر و تحولات در حوزه نفت و کالاهای تولیدی وابسته به این منبع بوده که این روند نشان می‌دهد نیاز به فاصله بیشتر از تولیدات نفتی وجود دارد.

او با بیان اینکه پتروشیمی برای ایران درآمدزا و ارزآور است، افزود: کاهش دومیلیارد دلاری تجارت ایران در سه ماه نخست سال به دلیل تحولات نرخ ارز و تحولات بازار پتروشیمی بوده است، اما در بخش‌های صنعت، معدن و کشاورزی افزایش یا ثبات را تجربه کردیم که نشان‌دهنده عملکرد مثبت کشور در این شاخه‌های تجاری است.

ضیغمی با بیان اینکه از دستیابی به اهداف صادراتی برای تجارت کالاهایی با ارزش افزوده بالا فاصله داریم، گفت: وظیفه گسترش روابط تجاری و اقتصادی را برعهده داریم و سازمان توسعه تجارت نیز ترویج، توسعه و تمرکز را در دستور کار قرار داده تا با استفاده از ابزارهای لازم به اهداف توسعه مبادلاتی دست یابد.

سرپرست سازمان توسعه تجارت افزود: زیرساخت‌های تجاری، پایانه‌های صادراتی، برگزاری نمایشگاه‌ها و اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری از ابزارهایی است که سازمان توسعه تجارت برای گسترش روابط مبادلاتی از آن بهره می‌برد و کمیته ماده ۱۹ و ۵ نیز می‌تواند نقش بیشتری را در تسهیل تجارت ایفا کند.

او با تاکید بر اینکه مراکز تجاری در حوزه ترویج مبادلات نقش موثری دارند، گفت: رایزنان بازرگانی از دیگر ابزار دولتی هستند که برای صادرات تسهیلگری می‌کنند و برای کمک به مواردی که عنصر دیپلماتیک نیاز دارد به حل مسائل کمک می‌کنند. ۲۰ رایزن در حال حاضر فعال هستند که به ۴۰ نفر افزایش خواهند یافت. به گفته وی، مراکز تجاری در سال‌های گذشته فعالیت داشتند، اما در هیچ



تکلیف وزارت اقتصاد برای ارائه گزارش معافیت‌های مالیاتی در پیوست بودجه سنواتی

کشور، بیان کرد: مطابق مصوبه کمیسیون تلفیق، نرخ مالیات به تولید ناخالص داخلی در برنامه هفتم توسعه باید به ۱۰ درصد برسد. او با اشاره به مصوبه کمیسیون تلفیق مجلس در خصوص بخشودگی و ترجیح مالیاتی، گفت: وضع هر گونه تخفیف، بخشودگی و معافیت مالیاتی در طول برنامه هفتم توسعه لغو و ممنوع می‌شود و اگر کسی قصد دارد این کار را انجام دهد، ممنوعیت حکم برنامه هفتم را خواهد داشت.

سخنگوی سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه براساس مصوبات مجلس در خصوص برنامه هفتم وزارت اقتصاد موظف است همه‌ساله معافیت‌های مالیاتی را در پیوست بودجه سنواتی منتشر کند، گفت: همه بانک‌ها مکلفند اطلاعات خود را به سازمان مالیاتی به صورت برخط ارائه کنند. به گزارش تسنیم، مهدی موحدی بکنظر با اشاره به مصوبات اخیر کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی درباره بخشی از احکام مالیاتی برنامه هفتم توسعه

اخذ مالیات از واردات کالاهای معاف از مناطق آزاد موضوعیت ندارد

ادارات کل امور مالیاتی اعلام کرد: با عنایت به سؤالات و ابهامات مطروحه در خصوص اجرای مقررات تبصره ۳ ماده ۱۷ قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۲ خرداد ۱۴۰۰ در ارتباط با ورود کالاهای موضوع بند الف ماده ۹ قانون مزبور از مناطق آزاد تجاری-صنعتی به سرزمین اصلی و با توجه به مفاد صورت‌جلسه شماره ۱-۱۲ مورخ ۱۰ خرداد ۱۴۰۲ شورای عالی مالیات به اطلاع می‌رساند: وفق مفاد تبصره ۱ بند الف ماده ۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده واردات کالاهای موضوع بند مذکور مورد حکم قرار گرفته است.

در ادامه این بخشنامه تأکید شده است: به موجب بند ب ماده یک قانون یاد شده، واردات عبارت است از ورود کالا یا خدمت از خارج از کشور به قلمرو گمرکی کشور یا مناطق آزاد تجاری-صنعتی یا مناطق ویژه اقتصادی. لذا با عنایت به تعریف واردات، اخذ مالیات از واردکنندگان کالاهای معاف موضوع بند الف ماده ۹ قانون مزبور از مناطق آزاد تجاری-صنعتی به سرزمین اصلی در اجرای مفاد تبصره ۳ ماده ۱۷ قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۲ خرداد ۱۴۰۰ فاقد موضوعیت خواهد بود.



سازمان امور مالیاتی کشور، طبق ابلاغیه‌ای اعلام کرد: اخذ مالیات از واردات کالای معاف از مناطق آزاد به سرزمین اصلی موضوعیت ندارد. طبق ابلاغیه سازمان امور مالیاتی کشور، اخذ مالیات از واردات کالای معاف از مناطق آزاد به سرزمین اصلی موضوعیت ندارد. سید محمدهادی سبحانیان، رئیس سازمان امور مالیاتی در بخشنامه‌ای به

سیر نزولی تجارت در ابتدای تابستان

هرتن صادرات ۳۴۳ دلار که همچنان حاکی از ارزان‌فروشی و گران‌خری است. به گزارش دنیای اقتصاد، بازیگران واردات و صادرات ایران نیز همچنان همان کشورها هستند و باز باید این تذکر را داد که انجام عمده تجارت، به‌خصوص در بخش واردات تنها با دو کشور، خطرات بسیاری را در پی دارد و با تغییر سیاست این کشورها ممکن است برای تأمین کالاهای موردنیاز با مشکلاتی مواجه شویم. همچنین ترکیب صادراتی ایران همچنان عمدتاً گاز، مشتقات و فرآورده‌های نفتی و مواد خام و نیمه‌خام است که بار دیگر باید تذکر داد وابستگی بخش مهمی از تجارت غیرنفتی ایران به مشتقات و فرآورده‌های هیدروکربوری است که بنا به طبیعت این بازار جهانی، وابسته به قیمت نفت هستند و بالطبع قیمت‌هایی بسیار پرنوسان دارند.

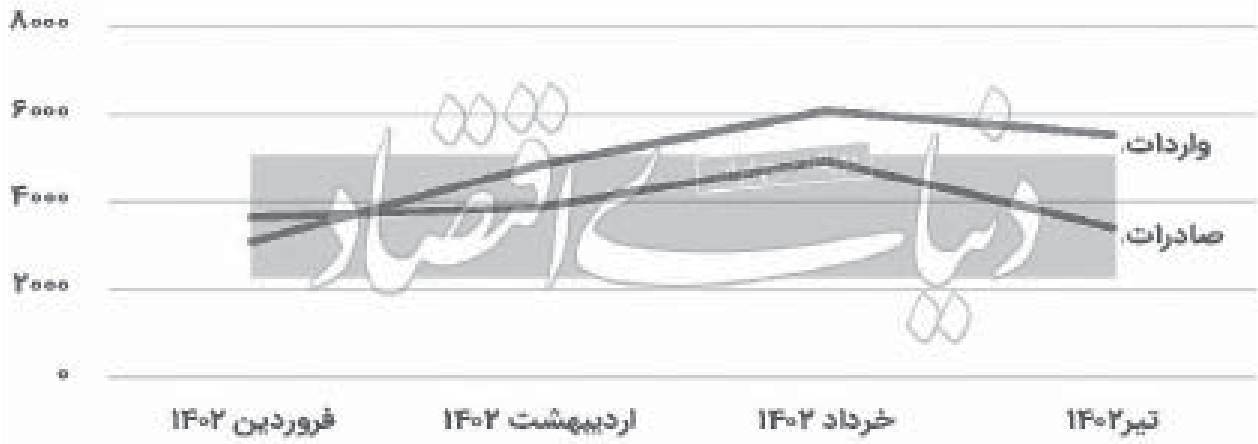
*تجارت در تابستان

بر اساس آمار گمرک در چهارماه نخست سال ۱۴۰۲ ارزش کل صادرات ایران به

آمار ۴ ماهه تجارت خارجی ایران منتشر شد و گمرک اعداد تجارت خارجی غیرنفتی کشور را در اختیار عموم قرار داد. بر اساس این گزارش همچنان تراز تجاری کشور، هم در چهارماهه و هم در ماه چهارم منفی است؛ این رقم برای مدت چهارماهه منفی ۳ میلیارد و ۶۳۳ دلار است و در ماه چهارم تراز آن به منفی ۲ میلیارد و ۱۳۶ میلیون دلار رسیده است. با این وجود حجم کلی تجارت به لحاظ وزنی ۱۸/۶ درصد و از حیث ارزش ۸۲/۱۰ درصد افزایش در چهارماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد. نوشتن گزارش درباره آمار تجارت ایران تبدیل به کاری تکراری شده‌است. نه آمار تجارت چندان تغییری نشان می‌دهد و نه مبادی و مقاصد تجاری تفاوتی با گزارش پیشین دارد. متوسط هرتن کالای وارداتی بر اساس این گزارش ۱۶۵۰ دلار عنوان شده و



آمار تجارت خارجی



*مبادی و مقاصد و اقلام عمده

این گزارش درخصوص ۵ قلم عمده کالاهای صادراتی در چهارماه نخست سال جاری می‌افزاید: در این مدت گاز طبیعی مایع‌شده در ظروف یکپهزار سانتی‌مترمکعب و بیشتر با یکمیلیارد و ۶۳۳میلیون دلار، پروپان مایع‌شده با یکمیلیارد و ۱۴۰میلیون دلار، بوتان مایع‌شده با ۸۲۳میلیون دلار، قیر نفت با ۶۸۹میلیون دلار و متانول با ۶۶۵میلیون دلار ۵ قلم عمده کالای صادراتی در این مدت بوده‌اند. چین، عراق، ترکیه، امارات‌متحدهعربی و هند ۵ کشور عمده مقصد کالاهای صادراتی ایران بودند که ۷۵درصد از ارزش و ۷۶درصد از وزن مجموع صادرات کشور به این ۵ کشور عمده صادر شده‌است.

در این مدت ۴میلیارد و ۶۴۴میلیون دلار به چین، ۲میلیارد و ۹۲۷میلیون دلار به عراق، ۲میلیارد دلار به ترکیه، یکمیلیارد و ۷۷۸میلیون دلار به امارات‌متحدهعربی و ۲۴۴میلیون دلار به هند صادر شده‌است.

این گزارش درخصوص اقلام عمده وارداتی در چهار ماه نخست سال جاری می‌افزاید: در این مدت عمده‌ترین کالاهای وارداتی به ذرت دامی با یکمیلیارد و ۲۹۰میلیون دلار، گوشی تلفن همراه هوشمند با ۷۰۰میلیون دلار، دانه سویا با ۶۴۷میلیون دلار، روغن دانه آفتابگردان با ۵۹۳میلیون دلار و برنج کامل سفید با ۵۸۴میلیون دلار اختصاص داشت.

این گزارش درخصوص ۵ کشور عمده مبدا کالاهای وارداتی به کشور می‌افزاید: در این مدت امارات‌متحدهعربی با ۵میلیارد و ۸۱۸میلیون دلار، چین با ۵میلیارد و ۵۵۸میلیون دلار، ترکیه با ۲میلیارد و ۹۰میلیون دلار، هند با ۷۱۸میلیون دلار و آلمان با ۷۰۴میلیون دلار ۵ کشور عمده مبدا واردات کشورمان بوده‌اند. ۶۲درصد از وزن و ۷۶درصد ارزش کل واردات به کشورمان در چهار ماهه نخست سال جاری از ۵ کشور عمده فوق بوده‌اند.

این گزارش درخصوص میزان ترانزیت خارجی از کشور در چهار ماه نخست سال جاری می‌افزاید: در این مدت ۴میلیون و ۷۸۳هزارتن کالا از مسیر ایران ترانزیت شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۴/۱درصد کاهش داشته‌است.

۱۵میلیارد و ۹۰۶میلیون دلار رسیده و واردات کالا به کشور ۱۹میلیارد و ۵۳۹میلیون دلار ارزش داشته‌است.

براساس این گزارش در این مدت ۱۱میلیون و ۸۴۲هزارتن کالا به ارزش ۱۹میلیارد و ۵۳۹میلیون دلار وارد کشور شده‌است که به لحاظ وزنی ۱۸/۶درصد و از حیث ارزش ۸۲/۱۰درصد افزایش را نشان می‌دهد.

این گزارش با اشاره به اینکه مبادلات بازرگانی کشور در ۴ماه نخست سال جاری به ۳۵میلیارد و ۴۴۵میلیون دلار رسید، می‌افزاید: متوسط ارزش گمرکی هرتن کالای صادراتی در چهار ماه نخست سال جاری ۳۴۸دلار و متوسط ارزش گمرکی هرتن کالای وارداتی ۱۶۵۰ دلار بوده‌است. آمار گمرک نشان‌دهنده آن است که تجارت غیرنفتی کشور در ۴ماه نخست سال ۱۴۰۱ به ۴۶میلیون و ۸۱۵هزارتن به ارزش ۳۴میلیارد و ۴۸۰میلیون دلار رسیده بوده‌است.

*تجارت در ماه چهارم

همچنین در ماه چهارم تجارت کشور آمار نشان‌دهنده صادرات ۳میلیارد و ۴۰۶میلیون دلاری و واردات رقمی بالغ بر ۵میلیارد و ۵۳۹میلیون دلاری داشته که نشان‌دهنده تراز منفی ۲میلیارد و ۱۳۶میلیون دلار است و ارزش کل حجم تجارت به ۸میلیارد و ۹۴۵میلیون دلار می‌رسد.

تیر سال ۱۴۰۱ تراز تجاری کشور به منفی ۶۰۵میلیون دلار رسیده بود. رقم صادرات ۴میلیارد و ۱۷۱میلیون دلار ثبت شد و واردات ۴میلیارد و ۷۷۶میلیون دلار. آمار تیر سال ۱۴۰۰ نیز تفاوت چندانی از نظر عملکرد ندارد و با صادرات ۳میلیارد و ۳۵۸میلیون دلاری ثبت‌شده و واردات ۴میلیارد و ۱۶۸میلیون دلاری، حتی ترازوی منفی تر داشت.

در مقام مقایسه این منفی‌ترین تراز تجاری تیر ماه در ۳ سال گذشته است. ارزش تجارت در تیر ماه سال ۱۳۹۹ در بخش صادرات ۲میلیارد و ۳۷۳میلیون دلار بوده و واردات این ماه ۲میلیارد و ۹۲۹میلیون دلار ارزش داشته‌است.

چنانچه در نمودار مشخص است حداقل خرداد تا تیر ماه با افت ارزش در تجارت کشور روبه‌رو بوده‌ایم.