



انگیزه‌ای برای رشد بیشتر

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

گفت‌وگو با مهندس حمیدرضا خدابنده‌لو - مدیرعامل گروه تولیدی صنعتی یارا پوش ایران (ترمه چمن)

اشاره:

تولید در کشور را دشوار می‌داند اما معتقد است وقتی یک محصول پس از دست و پنجه نرم کردن با چالش‌های فراوان، با بهترین کیفیت در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد و رضایت و اعتماد آنان را در پی دارد؛ تمام خستگی‌های صنعتگر از بین می‌رود و انگیزه‌ای می‌شود برای رشد و پویایی بیشتر. این تولیدکننده تخصصی چمن مصنوعی اذعان می‌دارد: «با توجه به تحریم، هزینه‌های واردات ماشین‌آلات مدرن چندبرابر می‌شود اما کاری غیرممکن نیست و بخش عمده مشکلات ما مربوط به تأمین منابع نقدینگی می‌باشد.

مشروح این گفت‌وگو از نظراتان می‌گذرد:

۴ بیوگرافی و آغاز فعالیت‌های صنعتی

متولد هفدهم شهریور سال ۱۳۵۴ در تهران هستم. تحصیلات دانشگاهی‌ام را ابتدا در رشته بهداشت حرفه‌ای و سپس در رشته مهندسی معماری ادامه دادم. سال ۱۳۷۸ فعالیت حرفه‌ای خود را در صنعت ورزش و به‌عنوان اولین تولیدکننده توپ دست‌دوز در ایران آغاز کردم.

پس از چندسال که بازار تولید توپ‌های دست‌دوز در کشور به حد اشباع رسید، با واردات دستگاه بافندگی راشل به عرضه تورهای دروازه موسوم به «تور ابریشمی» پرداختم که آن هم برای نخستین بار در ایران تولید می‌شد و سابقه قبلی نداشت. جنس این تور از الیاف نایلون بود اما به دلیل جذابیت‌های ظاهری‌اش در بازار به نام تور ابریشمی شناخته می‌شد.

طی ۲-۳ سال اغلب سال‌های ورزشی کشور به

تور مذکور مجهز شدند به طوری که فقط در تهران حدود ۱۲۰ سالن ورزشی را تورکشی کردیم. مدتی در صنعت توربافی به کار ادامه دادیم، سپس در سال ۱۳۸۶ فعالیت‌های خود را در صنعت تجهیزات ورزشی ادامه دادیم و در گام نخست به واردات چمن مصنوعی از یک شرکت معتبر ترکیه‌ای پرداختیم و تا سال ۱۳۹۲ این همکاری تداوم داشت تا این‌که تصمیم گرفتیم با مونتاژ چمن مصنوعی آن را در ایران تولید کنیم به همین دلیل پس از دریافت جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری کارخانه در نظرآباد، تولید چمن مصنوعی آغاز شد.

۴ در آن زمان وضعیت تولید چمن مصنوعی در کشور چگونه بود؟

فقط یک شرکت فعالیت داشت و به‌عنوان دومین تولیدکننده چمن مصنوعی به شمار می‌آمدیم. نخ و الیاف موردنیاز از خارج کشور (اغلب هلند) وارد و بافت و تکمیل آن در کارخانه انجام می‌شد.

سال ۱۳۹۷ به تولید نخ چمن مصنوعی ورزشی روی آوردیم در حالی‌که به دلیل ریسک بالای کار، کمتر صنعتگری به دنبال تولید این نوع نخ بود حتی چینی‌ها نیز حضور موثری در این بخش نداشتند و اغلب تولیداتشان به چمن‌های تزئینی اختصاص داشت.

در تولید چمن مصنوعی ورزشی، مسائل مرتبط با استاندارد و پرش توپ بسیار مهم است و الیاف باید از حالت ایستایی بالا، دوام و لطافت خوبی بهره‌مند باشند طبعاً تولید محصولی که تمام این موارد در آن لحاظ شود، بسیار دشوار است و نیازمند تسلط بر دانش مکانیکی و پلیمری بالایی می‌باشد.

سال ۱۳۹۸ پس از واردات و راه‌اندازی ماشین‌آلات و انجام تحقیقات گسترده، تولید نخ چمن مصنوعی



را شروع کردیم و سال ۱۴۰۰ موفق به تولید ایفای شدیم که از نظر کیفی شباهت بسیاری به نمونه هلندی دارد و سال ۱۴۰۱ تنوع محصولات خود را افزایش دادیم. در ادامه فدراسیون فوتبال اعلام کرد به دلیل کیفیت پایین چمن‌های مصنوعی، استفاده از این محصول در لیگ برتر ممنوع است چون در اغلب مناقصات از چمن‌های بی کیفیت استفاده شده بود.

برای فدراسیون فوتبال، استاندارد چمن به مراتب بیشتر از طول عمر آن است لذا با مشارکت «شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور» در استادیوم آزادی حدود شش ماه به انجام مطالعات تحقیقاتی پیرامون چمن‌های طبیعی از برش ایفای تا برگشت پذیری توپ پرداختیم. طی تحقیقات خود متوجه شدیم که اغلب چمن‌های طبیعی دارای سطح مقطع مقعر هستند ولی دوام بالایی در مقابل ساعات بازی طولانی ندارند به همین دلیل با افزودن سه هسته به ایفای مقعر، استحکام و دوام بیشتری به محصول افزوده و در نهایت موفق به طراحی «ایفای امگا» شدیم.

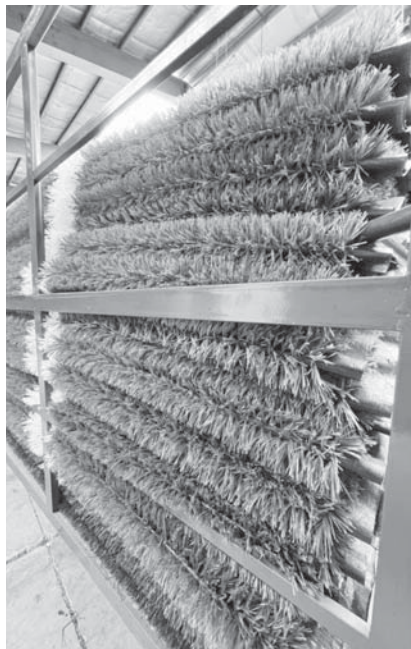
از نظر ظاهری، چمن مصنوعی امگا شباهت بسیاری به چمن طبیعی دارد.

وجود سه هسته در این ایفای سبب ایستایی فوق العاده آن می‌شود به نحوی که برخلاف چمن طبیعی با دویدن بازیکنان و تحت فشار قرار گرفتن، این ایفای خوابیده یا شکسته نمی‌شوند و همواره حالت ایستایی خود را حفظ می‌کنند.

ویژگی اختصاصی این محصول مطابقت آن با الزامات FIFA QUALITY PRO است که جهت برگزاری مسابقات ملی و بین المللی استفاده می‌شود.

فدراسیون جهانی فوتبال در دفترچه نگهداری از چمن‌های مصنوعی، ساعات استفاده مجاز برای چمن‌های QUALITY PRO را حداکثر ۲۰ ساعت در هفته اعلام می‌کند و به دلیل حساسیت بالا در استفاده از چمن مصنوعی امگا (میزان ساعت بازی مجاز) این ایفای تا چندین سال حالت ایستایی و درخشندگی خود را حفظ می‌کند به همین دلیل در زمین‌هایی که ترافیک کمتری دارند و یا جهت برگزاری مسابقات رسمی ملی و بین المللی استفاده می‌شوند، استفاده از این ایفای توصیه می‌گردد و در حال حاضر اغلب باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال از چمن مصنوعی امگا استفاده می‌کنند.

برای برخی از مشتریان مانند شهرداری‌ها، مدارس



فوتبال و امثالهم دوام چمن‌های مصنوعی حائز اهمیت است و یک استاندارد کلی برایشان کفایت می‌کند لذا «چمن مصنوعی دیاموند» با هدف رفع نیاز این دسته از مشتریان طراحی و تولید شد.

این چمن ایفایی به شکل الماس (DIAMOND) دارد و علاوه بر ظاهر بسیار طبیعی، دوام و خاصیت ارتجاعی بالایی دارد و قادر است با حفظ خاصیت ایستایی، در مناطق با ترافیک بالا کاربرد گسترده‌ای داشته باشد. وجود روند یکنواخت در کاهش ضخامت ایفای چمن مصنوعی دیاموند به سمت لبه‌های آن سبب می‌شود ایفای مذکور کمترین میزان فرسایش و پارگی را در میان دیگر ایفای تولیدی یارا پوشش داشته باشد و در کنار استقامت بالا، حس لطافت خوبی به مصرف کننده منتقل می‌کند.

خاصیت ارتجاعی فوق العاده این ایفای سبب می‌شود که بعد از فشردن بلافاصله به حالت ایستایی خود بازگردد.

با توجه به فعالیت‌های نوآورانه در زمینه تولید ایفای چمن مصنوعی موفق به کسب عنوان «دانش بنیان» شدیم و در حال حاضر به تولید و عرضه ۶ نوع چمن متنوع برای مشتریان مختلف می‌پردازیم.

چمن مصنوعی اسپاین (مونوفیلامنت کلاسیک) یکی دیگر از محصولات یارا پوشش است که وجود یک هسته مرکزی در تیغه چمن باعث ایستایی می‌شود و لطافت ایفای از بروز هرگونه آسیب و سوختگی برای بازیکنان در اثر تکل زدن جلوگیری می‌کند. مقاومت

ایفای مذکور در برابر رشته رشته شدن، از ایفای امگا بیشتر است و به همین دلیل زمین‌های پر ترافیک مانند زمین‌های کوچک شهرداری‌ها و مدارس فوتبال استقبال بیشتری از آن به عمل می‌آورند.

پس از تولید ایفای چمن مصنوعی اسپاین، ضمن حفظ ظاهر زیبای ایفای اسپاین، ایفای جدیدی به نام «سوپرمونو» طراحی و تولید شد که رفتاری مشابه با اسپاین اما به مراتب لطیف‌تر دارد و مناسب زمین‌هایی است که ترافیک متوسط دارند و بیشترین مصرف کنندگان آن کودکان و نوجوانان هستند.

با توجه به گستره متنوع آب و هوایی در کشور، باید ایفای سازگار با مناطق گرمسیر و سردسیر طراحی شود برای مثال در شهری مانند بوشهر که پرتاب اشعه UV آن بسیار بالاست، چمن مصرفی باید دوام بیشتری در مقابل تغییر رنگ و تخریب پلیمر داشته باشد لذا تولید چمن‌های پرو (PRO) در دستور کار یارا پویش قرار گرفت.

یکی دیگر از چالش‌های استفاده از چمن مصنوعی در جنوب کشور، تخریب‌های حرارتی است که برای رفع این مشکل، مقاومت حرارتی ایفای مصرفی را افزایش دادیم.

به لطف خداوند موفق به جلب اعتماد مشتریان داخلی و خارجی شده‌ایم به طوری که صادرات خوبی به عراق و آذربایجان داریم هرچند ترکیه حضور قدرتمندانه‌ای در بازار چمن مصنوعی این کشورها دارد اما در حال افزایش سهم خود هستیم.

چینی‌ها در زمینه تولید چمن مصنوعی چه جایگاهی دارند؟

محصولاتشان کیفیت چندان مطلوبی ندارد و قیمت آن بسیار پایین است ولی مشتریان عراقی رغبت چندان به خرید چمن‌های چینی ندارند. رقیب اصلی ایران در بازار چمن مصنوعی عراق، ترکیه است که قیمت و کیفیت محصولات ما به مراتب بهتر و مناسب‌تر است.

برخی مشتریان عراقی در سال‌های گذشته اعتماد چندان به کیفیت تولیدات ایرانی نداشتند و ورود به بازار این کشور دشوار به نظر می‌رسید اما به تدریج جایگاه قابل توجهی در عراق پیدا کردیم و با ارائه محصولات مرغوب، اعتماد و اطمینان آنها را به دست آوردیم.