



بر خورد با پوشاک قاچاق در سطح عرضه



گزارشی از برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری سیما با موضوع آغاز جمع‌آوری پوشاک محرز قاچاق و شناسه‌دار شدن گروه کالایی پوشاک

اشاره:

با نزدیک شدن به روزهای آخر سال باز هم بحث پوشاک قاچاق و برخورد با فروشندگان آن داغ شده است.

از ۳۰ مهرماه سال ۹۷ که ممنوعیت ورود پوشاک خارجی اجرایی شد تا امروز هر سال ستاد مبارزه با قاچاق کالا برخورد با عرضه‌کنندگان محرز پوشاک قاچاق را در اولویت برنامه‌های خود قرار می‌دهد. بازرسان این ستاد با جمع‌آوری بخشی از پوشاک قاچاق و تشکیل پرونده قضایی آنها را در اختیار سازمان اموال تملیکی قرار می‌دهند. در این راستا یکی از برنامه‌های گفت‌وگوی ویژه خبری به موضوع قاچاق پوشاک اختصاص داشت و طی آن دکتر محسن گرجی - مدیرکل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صمت، حمیدرضا دهقانی‌نیا - سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز - و مهندس سعید جلالی قدیری - دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - به بررسی موارد مربوط به جمع‌آوری پوشاک محرز قاچاق و شناسه‌دار شدن گروه کالایی پوشاک پرداختند.

در ابتدای این برنامه تلویزیونی، دهقانی‌نیا - سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز - گفت: به موازات برنامه‌ای که از ابتدای امسال طرح ریزی شده بود، جمع‌آوری ۱۲۵ نشان تجاری محرز قاچاق پوشاک انجام گرفت. منظور از محرز این است که در قاچاق بودن کالای مدنظر هیچ شک و شبهه‌ای وجود ندارد. وی با اشاره به ممنوعیت واردات پوشاک از سال ۱۳۹۷ افزود: درخواست ما از تولیدکنندگان، الصاق شناسه و شناسه‌دار کردن تولیدات بود، به همین دلیل پوشاک قاچاق دارای ۲ ویژگی است، نخست این که شناسه ندارد و قطعاً شناسه‌ای هم به آن الصاق نشده لذا در قاچاق بودن این کالا هیچ شک و شبهه‌ای نیست.

به گفته سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از ابتدای دی‌ماه برنامه‌ریزی‌هایی جهت نا امن‌سازی گلوگاه‌های سطح عرضه، (دقیقاً نقطه تماس میان مصرف‌کننده و عرضه‌کننده کالای قاچاق) در کل کشور تدوین شد. در تهران به صورت ویژه طی چند هفته اخیر این برنامه مورد پیگیری قرار گرفت و نزدیک به ۱۳ تا ۱۵ نقطه مورد ضربه و عملیات قرار گرفت.

وی حجم پوشاک قاچاق در تهران را حدود ۴۰ میلیارد تومان و در کل کشور را بالغ بر ۶۰-۷۰ میلیارد

تومان برآورد کرد و گفت: طبعاً باید آمارها جمع‌آوری شوند و تجمیع اطلاعات صورت گیرد البته در این میان آمارها به صورت مرتب به‌روز رسانی می‌شوند. مهندس سعید جلالی قدیری - دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - نیز که در استودیو تلویزیونی حضور داشت، به افزایش پوشاک قاچاق در بازار کشور (به خصوص سویه جدید آن یعنی کالای استوک) اشاره کرد و گفت: پوشاک استوک به دلیل پایان فصل و عدم فروش در فروشگاه‌ها، به صورت کیلویی با قیمت‌های بسیار نازل (حتی زیر قیمت مواد اولیه) عمدتاً از جنوب شرق آسیا و اروپا وارد ایران می‌شوند.

وی ادامه داد: شیوع کرونا، کاهش مصرف و عرضه پوشاک در دنیا را به دنبال داشت اما پس از اتمام این دوره مقادیر قابل توجهی پوشاک استوک خارج از فصل برندهای بین‌المللی و محصولات تولیدکنندگان پوشاک جنوب شرق آسیا به کشور ما سرازیر شد و در سال جاری این حجم از قاچاق پوشاک استوک به اوج خود رسید.

مهندس قدیری خواستار استمرار مبارزه با قاچاق پوشاک در کشور شد و گفت: در غیر این صورت شاهد بازگشت‌پذیری سریع پوشاک قاچاق (تا بیش از ۸۰ درصد) در سطح عرضه خواهیم بود که بازار



دهقانی نیا - سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز



مهندس قدیری - دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک



دکتر گرجی - مدیر کل صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت

قاچاق را شناسایی می کند و گشت های مشترک متشکل از بازرس صمت استان تهران، پلیس امنیت اقتصادی تهران، مسئولان وزارت اطلاعات و قاضی همراه سازمان تعزیرات حکومتی، به محض مراجعه به نقاط شناسایی شده، پوشاک قاچاق را جمع آوری و تحویل سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی می کنند.

بنابر اعلام دهقانی نیا، وقتی از مرحله پوشاک محرز قاچاق عبور نماییم و اتحادیه ها به تکمیل مراحل شناسنامه دار کردن تمام تولیدات اعضای خود و الصاق شناسه نمایند، در گام بعدی کالاهای غیر محرز نیز با استفاده از تبادل اطلاعات میان سامانه جامع تجارت، سامانه شناسه کالا، سازمان امور مالیاتی و پایه های فروشگاه، شناسایی می شوند و به این ترتیب کنترل در آخرین حلقه فروش برای ما امکان پذیر خواهد شد. مهندس قدیری در مورد شناسه دار کردن پوشاک و دریافت کد رهگیری توضیح داد: در حال حاضر بسیاری از برندهای پوشاک به سمت دریافت شناسه رفته اند و طی یک سال آینده با اجرای سامانه مودیان، بسیاری از فعالان صنعتی اقتصادی باید به این سمت حرکت کنند زیرا ضمانت اجرای اخذ شناسه همان سامانه مودیان است.

وی اضافه کرد: واردکنندگان و تولیدکنندگان به مرور نسبت به دریافت شناسه اقداماتی انجام دادند منتها بیش از ۹۰ هزار واحد تولیدی در کشور وجود دارد و مشخص کردن تفاوت میان «طرح شبنم» با

وی در پاسخ به این سوال که مراجعه به واحدهای عرضه پوشاک قاچاق و جمع آوری آنها همچنان به صورت سنتی ادامه دارد؛ گفت: این روش ها اصلاً در حوزه وظایف ما (وزارت صمت) قرار ندارد منتها معتقدیم مهم ترین بخش مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق، برخورد با برندهای محرز مستقر در مراکز تجاری بزرگ است و در واقع این فروشگاه ها خط مقدم ما محسوب می شوند؛ اگر در این مراکز شاهد نفوذ برندهای ایرانی باشیم، قطعاً این نفوذ به کل بازار پوشاک کشور تسری خواهد یافت.

دکتر گرجی، مهم ترین مدل برخورد در حوزه کنترل پوشاک قاچاق را برخورد در سطح عرضه دانست.

در ادامه این برنامه، سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در مورد آخرین آمار مربوط به میزان پوشاک قاچاق در بازار گفت: میزان مصرف براساس احصای برآورد مرکز آمار ایران، ۵/۵ میلیارد دلار است، ۴/۵ میلیارد هم حجم تولید داخل است و فاصله بین ۵/۵ تا ۴/۵ میلیارد دلار یعنی یک میلیارد دلار، برآورد حجم قاچاق پوشاک می باشد.

وی در مورد مراجعه بازرسان ذی ربط به واحدهای عرضه پوشاک و جمع آوری پوشاک قاچاق و همچنین استقرار سامانه مودیان و الزام واحدهای فروشنده به اتصال به این سامانه اذعان داشت: مقابله با پوشاک قاچاق یک فعالیت هدفمند است و از چهار کمیته ای که ذیل قرارگاه تشکیل می شوند؛ کمیته اطلاعات، نقاط عرضه کننده پوشاک محرز

پوشاک داخلی را دچار مخاطره می کند. دکتر محسن گرجی - مدیر کل صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت - در این برنامه ویژه خبری ابراز داشت: پس از حدود بیش از ۲ سال، بار دیگر شاهد برخورد با برندهای محرز پوشاک قاچاق در سطح عرضه هستیم و عموم صنعتگران و جامعه از این حرکت حمایت می کنند.

وی اضافه کرد: عمده وظیفه ما (وزارت صمت) در بخش ایجابی و تقویت توان تولید و پایداری چرخه می باشد و کشف کالای قاچاق، بخش سلبی است که طبق قانون برعهده وزارت صمت است و فهرستی از ۱۲۵ برند محرز پوشاک قاچاق را به ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ارائه کردیم که با همکاری مسئولان این ستاد و ضابطین، برخورد در سطح عرضه پوشاک قاچاق انجام گرفت.

دکتر گرجی سپس از آمادگی وزارت صمت برای کشف بیشتر پوشاک قاچاق و ارائه داده های مرتبط به ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز خبر داد و گفت: نه تنها ۱۲۵ برند محرز پوشاک قاچاق را اعلام کردیم بلکه به طور همزمان به این ستاد اعلام شد که در کدام مراکز تجاری تهران و طبقات آن برندهای قاچاق عرضه می شوند؛ در سایر استان ها نیز با محوریت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و همکاری سازمان های صمت و بازرسان استانی و شهرستانی این وزارتخانه، کشف و شناسایی برندهای محرز قاچاق به دقت مورد پیگیری و استمرار قرار دارد.

و ارز در مقوله‌های متفاوتی مانند لوازم خانگی و ... نهایی شده است، در مورد پوشاک هم آخرین نظرات ذی‌نفعان دریافت و جمع‌بندی شده و طبق ماده ۳ به محض برگزاری جلسه اعضای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز (به احتمال زیاد طی سه هفته آینده)، یکی از مصوبات به صنعت پوشاک اختصاص پیدا می‌کند. به اعتقاد دکتر گرجی، از همان لحظه‌ای که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز مراتب را به وزارت صمت ابلاغ نماید، همان جدیتی که در مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق داشتیم، ادامه خواهد یافت که امیدوارم با همکاری ضابطین ستاد، شاهد کاهش چشمگیر عرضه پوشاک قاچاق در کشور باشیم.

دهقانی‌نیا یادآور شد: تبصره ۴ ماده ۱۸ گام تکمیلی است ولی تنها گام عملیاتی این موضوع محسوب نمی‌شود بنابراین از تشکل‌های ذی‌ربط تقاضای کنیم تکمیل شناسنامه و الصاق شناسه را به روی تمام محصولات تولیدی، به اتمام برسانند.

لازم به ذکر است که مسئولان وزارت صمت براساس ماده ۳۶ کاشف کالای قاچاق هستند و نیازی به اعلام ستاد ندارند (اگرچه ستاد هماهنگی‌های لازم را انجام می‌دهد). وی افزود: اقدام دیگر در این حوزه بحث ماده ۶ قانون مبارزه با قاچاق است. از انباردارها خواستیم کالایی که وارد می‌شود، در لحظه و به صورت آنی ثبت و رسید کنند؛ همچنین سند خروج از انبار یا محل نگهداری را نیز به ثبت برسانند البته در این حوزه اتحادیه‌ها و اصناف هم نقش موثری دارند. **دکتر گرجی** ضمن بیان این مطلب که حداقل شش ماهی است که لیست ۱۲۵ برند محرز را اعلام کرده‌ایم، خاطرنشان کرد: با توجه به تکرر موجود، تصویب تبصره ۴ به‌عنوان ضمانت اجرایی مورد نیاز است.

مهندس قدیری نیز خواستار استمرار طرح مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق شد و گفت: در نهایت، معیار ما میزان معدوم شدن کالاهای مکشوفه است. **دهقانی‌نیا** در جمع‌بندی پایانی این نشست خبری اذعان داشت: به امید خدا این طرح استمرار خواهد داشت و با متخلفین برخورد خواهد شد مگر این که تغییر رفتار دهند.

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رؤف



دکتر گرجی در ادامه اظهار داشت: **GTIN** در حقیقت یک کد بین‌المللی برای کلیه کالاهای قابل صدور و استفاده در بازرگانی خارجی و صادرات می‌باشد و کاملاً از شناسه کالا مجزاست، تولیدکنندگان اجباری به دریافت **GTIN** ندارند و هر نهادی که آنها را مجبور به دریافت این کد می‌کند، متخلف است.

ارائه کد **GTIN** به سیاست کشور مقصد بازمی‌گردد و اگر خواهان رصد محل تولید کالا باشد این کد لحاظ می‌شود.

وی بر ضمانت اجرای کد شناسه کالا و تصویب آن توسط ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا تأکید کرد. **دهقانی‌نیا** نیز در تکمیل بحث فوق اظهار کرد: **GTIN** شماره بین‌المللی قلم تجاری کالا است، در تبصره ذیل ماده ۵ آیین نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق اشاره شده که اگر کالایی دارای شناسه **GTIN** بود به شرط تکمیل شناسنامه می‌تواند از آن شناسه در روند خود استفاده بکند، با توجه به ایجاد ابهام برای تولیدکنندگان از وزارت صمت و نهادهای مرتبط درخواست کردیم که دریافت **GTIN** اجباری نباشد و همان روند شناسه کالای ماده ۱۳ مورد پیگیری قرار گیرد.

بنابراین اعلام سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، تبصره ۴ ماده ۱۸ براساس قانون مبارزه با قاچاق کالا

«شناسه کالا» برای این تعداد زمان بر به نظر می‌رسد. از طرف دیگر علی‌رغم اشاره صریح قانون به اخذ رایگان شناسه توسط تولیدکنندگان، یکی از نهادهای زیرمجموعه وزارت صمت، اقدام به فروش کدهای مربوط به طرح **GTIN** و **GTIN** می‌نماید که این موضوع تناقض بزرگی برای فعالان صنعت پوشاک ایجاد کرده است

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران اذعان کرد: در حال حاضر قیمت هر کد ۳۰۰ هزار تومان می‌باشد و هزینه یک پکیج آن سه میلیون تومان است که در این‌جا از آقای دهقانی‌نیا و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز درخواست می‌کنم جریان کدفروشی را مورد پیگیری قرار دهند زیرا براساس نص صریح قانون، شناسه‌دار کردن کالا، رایگان است و نباید مبالغی بابت دریافت آن توسط فعالان صنعت پوشاک هزینه گردد.

وی اضافه کرد: مضمون نامه‌های ارسالی مرکز تجارت الکترونیک به تولیدکنندگان پوشاک، اجباری نیست و بیشتر جنبه اطلاع‌رسانی دارد مبنی بر این که باید طبق سامانه مودیان کد **GTIN** دریافت کنید ولی هیچ توضیحی پیرامون تفاوت آن با شناسه کالا ارائه نمی‌دهد که این امر سردرگمی مخاطبان را به همراه دارد.