

مدیران اتوبوسی؛ نگاه‌های سلبی!

عدم وجود نهاد متولی، قوانین و دستورالعمل‌های شفاف و مشخص و اجرای صحیح، اصولی و غیر سلیقه‌ای قوانین، همواره به‌عنوان مهمترین دغدغه‌های صنعت به‌خصوص پوشاک مطرح بوده است.

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران (ایران مد ۱۴۰۳) در حالی برگزار شد که دغدغه‌های مربوط به حوزه عفاف و حجاب، دستورالعمل‌های ضد و نقیض در این خصوص و اجرای بسیار سلیقه‌ای متولی این بخش که کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور می‌باشد، چالش‌های بسیار زیادی را برای شرکت‌کنندگان این رویداد به‌وجود آورد و به حق می‌توان یکی از مهمترین عوامل عدم پیشرفت اکوسیستم پوشاک ایران را عملکردهای غلط و سلیقه‌ای این کارگروه دانست.

اگرچه روند اقدامات تیم جدید کارگروه که اتفاقاً بلافاصله بعد از فرمان آقای مخبر، معاون اول ریاست جمهوری دوره قبل مبنی بر عدم جابجایی مدیران دولتی، به‌صورت اتوبوسی جایگزین تیم قبلی شدند، از زمان تصدی و با بستن بدون اطلاع صفحات مجازی برندها و تولیدکنندگان شناسنامه دار کشور آغاز شده و نگاه به‌شدت سلبی ایشان مشکلات بسیار زیادی را برای تولیدکنندگان به‌وجود آورده است، اما ادامه فعالیت ایشان با رویکرد دولت مستقر و منتخب که مبتنی بر انسجام، وحدت و وفای ملی است، بسیار عجیب است و امیدواریم هرچه سریع‌تر تغییرات نسبت به نگاه‌های سلبی در دولت انجام شود.

برخورد سلیقه‌ای مسئولین کارگروه ساماندهی مد و لباس تا آنجا پیش رفته که یکی از مهمترین دغدغه‌ها و مسائلی که در مورد نمایشگاه عنوان نموده به بهانه آن سعی در تعطیلی غرفه‌ها و پلمپ کردن!! نمایشگاه داشتند، استفاده از تصاویر انسانی بابت نمایش لباس بود به‌طوری‌که تصاویر مورد استفاده در نمایشگاه، از نظر این کارگروه، حتی با رعایت الزامات مربوطه، مورد قبول ایشان نبوده و با ارباب و تهدید و نامه پراکنی، هر روزه تهدید به تعطیلی نمایشگاه نمودند در حالیکه با همین نگاه‌های سلبی و غلط، رویداد ایران مد امسال که به نام پوشاک فاخر ایرانی اسلامی!! تغییر نام یافته بود از رونق چندانی برخوردار نبود.

باید توجه داشت که زنجیره ارزش پوشاک و رشد و توسعه آن وابستگی شدیدی به تبلیغات دارد در حالی که هنوز یک دستورالعمل مشخص که مورد وفاق بخش خصوصی نیز باشد تدوین نشده و دستورالعمل‌های پیشنهادی قبلی نیز توسط تیم جدید کارگروه، مسکوت مانده است.

مسئله ادامه این نگاه‌ها و برخوردهای سلیقه‌ای و فعالیت در این فضا، مشکلات بسیاری را برای بخش خصوصی به‌وجود خواهد آورد و فعالیت در این شرایط را بسیار مشکل خواهد نمود. تمام فعالان بخش خصوصی از دولتمردان انتظار دارند وضعیت به‌وجود آمده ماه‌های اخیر را به سرعت سر و سامان دهند و:

۱- با تدوین یک دستورالعمل صریح و روشن با مشارکت بخش خصوصی و تشکلهای این حوزه بابت نمایش و تبلیغات پوشاک

۲- اعلام یک نهاد متولی مشخص جهت اجرای نظارت این دستورالعمل و منع جدی سایر سازمان‌هایی که خود را در این زمینه محق می‌دانند.

۳- پاسخگویی مسئولین کنونی کارگروه ساماندهی مد و لباس بابت ایجاد مزاحمت برای غرفه‌گذاران نمایشگاه پوشاک و انسداد فضای مجازی برندها و واحدهای تولیدی داخلی، اعتماد و رونق را به زیست بوم پوشاک کشور بازگردانند.

سردبیر