

تورم همچنان باقی ست...!

وقایع هفته‌های پیش در حوزه اقتصاد ایران به خوبی نشان داد که وضعیت اقتصادی کشور، همواره در شرایط حساس کنونی! است و به نوعی، بی‌نظمی در اقتصاد ایران منظم شده است. با این شرایط تورمی که از سال‌ها قبل گریبانگیر کشور بوده، می‌توان انتظار داشت که این نظم در بی‌نظمی طی سال‌های آتی نیز ادامه پیدا کند و تغییر دولت‌ها به تبع اختلاف در شیوه‌های حکمرانی ایشان را فقط به دو موضوع می‌توان خلاصه کرد. یکی همه مسائل را منوط به ارتباطات با قدرت‌ها می‌کند و ضعف در همه مشکلات کشور را به آن گره می‌زند، یکی هم علیرغم اینکه اعتقاد دارد بسیاری از مشکلات بدون ارتباطات بین‌المللی حل می‌شود، از آن سوی بوم می‌افتد و در نهایت مشکلی از مردم و کارآفرینان صنعتی حل نمی‌شود. تورم به جای خود باقی ست و سایر مسائل نیز همینطور.

با توجه به موضوعات ذکر شده می‌توان انتظار داشت که با افزایش تورم و افزایش نرخ ارز، همزمان قدرت خرید مردم به شدت کاهش بیشتری یافته و در نتیجه کوچک شده بازارها، وضعیت فروش تولیدکنندگان نیز با مشکلات بسیار زیادی مواجه خواهد شد که این مهم از ابتدای سال برای زیست بوم پوشاک، اعم از برندها، تولیدکنندگان و فروشندگان به خوبی قابل مشاهده است.

با کاهش قدرت خرید مردم و کاهش ملموش و چشمگیر فروش پوشاک، تولید پوشاک، فروش پارچه، تولید پارچه و تولید نخ نیز دچار مشکل شده بازیگران بالادستی زنجیره نیز اعم از تولیدکنندگان نخ و الیاف نیز، با مشکلات عدیده‌ای در فروش خود مواجه هستند.

شاید به جرئت بتوان گفت که طی سال‌های گذشته، حتی در دوره کرونا، بازارهای زنجیره ارزش پوشاک و منسوجات، تا کنون با چنین حجمی از رکود مواجه نبوده اند و قطعاً این رکود طی سال‌های آتی نیز ادامه دار خواهد بود.

در این شرایط و با وجود کوچک شدن بازارهای داخلی و همزمان با افزایش نرخ ارز، شاید تنها راه برون رفت از شرایط رکود پوشاک و منسوجات، بازارهای صادراتی باشد. اگرچه بحث در حوزه صادرات مستقیماً به ارتباطات بین‌المللی کشور ارتباط دارد اما فعالیت روی برخی بازارهای کشورهای دوست و همسایه امکان پذیر بنظر می‌رسد. مشکلی که در این زمینه وجود دارد تعریف نرخ ارز مطابق قانون بر اساس نرخ ارز مبادله‌ای و الزام صادرکنندگان به رفع تعهد ارزی با این نرخ است که تجربه سال‌های اخیر نشان می‌دهد با اعمال این قانون، بازارهای صادراتی جذابیت خود را از دست داده اند و طی سال‌های اخیر علی‌رغم افزایش چندین باره نرخ ارز، صادرات روند نزولی داشته است. تنها راه موجود و در دسترس بابت توسعه صادرات به خصوص برای محصولات نهایی به‌ویژه پوشاک و منسوجات، این است که این اقلام از قوانین بازگشت نرخ ارز در بازار مبادله مستثنی گردند. در غیر اینصورت تولیدکنندگان پوشاک و منسوجات بازار خود را که هم اکنون بخشی از آن در اختیار محصولات استوک خارجی است به زودی قدرت رقابت پذیری خود را با درصد بالاتری واگذاری خواهند نمود.