



همگرایی در مسیر رشد



گزارشی از برگزاری مجمع انجمن صنفی کارفرمایان صاحبان برندهای پوشاک کشور

اشاره:

سومین دوره انتخابات هیأت مدیره انجمن برندهای (ویژند) پوشاک کشور با حضور دکتر ابراهیم شیخ، معاون صنایع عمومی وزیر صمت، دکتر حسنعلی محمدی رئیس فراکسیون صنعت مجلس، مهندس ترحمی مدیرکل دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت، تولیدکنندگان و کارآفرینان صنعت پوشاک کشور در هتل هما برگزار شد و طی آن خانم حمیده سادات زعیم زاده (برندگرا) و آقایان سیدجلال حسینی خواه (برند مارال چرم)، محمود محمدی (برند سالیان)، شهرام صالحی نوع پرور (برند تولیکا)، مهرداد افراز (برند تعطیلات)، اسد رهبری (آلما جین) و پدرام سعادت مند (برند وینزو) به عنوان اعضای اصلی، مسعود بیگدلی (برند بازلی) و بهبود میرزایی (برند بهبود) به عنوان اعضای علی البدل، عباس اشتیری (برند میچکا) به عنوان بازرس اصلی و میثم سید صالحی (برند چرم میثم) به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

در این مراسم حمیده سادات زعیم زاده - رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صاحبان برندهای پوشاک کشور و مدیرعامل گراد - به جایگاه سخنرانی دعوت شد. وی ضمن خوشامدگویی به میهمانان ابراز داشت: هرچند در میانه زمستان هستیم ولی امروز بیش از هر زمان دیگر عطر نو شدن و احیای طبیعت را احساس می‌کنم گویی بهار زودتر از تقویم رسمی قدم در دل ما قدم نهاده است.

زعیم زاده افزود: امروز گرد هم آمده‌ایم تا دو اتفاق شایسته را رقم بزنیم. اتفاق نخست برگزاری سومین دوره انتخابات هیئت مدیره و بازرسان انجمن برندهای پوشاک ایران است؛ رویدادی که نشان از پویایی و مشارکت بالای اعضای این صنف دارد. اتفاق دوم و به مراتب مهم‌تر هم‌افزایی و همگرایی در میان تولیدکنندگان، صاحبان برندهای پوشاک و شرکت‌های خدمات دهنده است که با وحدت و همدلی می‌تواند زمینه‌ساز رشد و توسعه صنعت پوشاک باشد در تأیید این سخن شاعر می‌فرماید «آری به اتفاق جهان می‌توان گرفت...» این هم‌افزایی ما را در برابر مشکلات، مقاوم نگه می‌دارد. همگان شنیده‌ایم داستان پدری را که در بستر بیماری، فرزندان را فرا خواند و به هر یک

چوب نازکی سپرد تا بشکنند، همه قادر به شکستن چوب بودند اما وقتی چوب‌ها در کنار هم قرار گرفتند هیچ کدام موفق به شکستن چوب نشدند این تمثیل گرانیها همواره به ما می‌آموزد که یگانگی راز جلوگیری از گسست و فروپاشی است.

به گفته وی، ما در انجمن برندهای پوشاک ایران بر آن شدیم تا با درس گرفتن از این حکایت پا به میدان بگذاریم و دیدیم این همگرایی طی ۵ سال گذشته دستاوردهای ارزشمندی برای صنف پوشاک به ارمغان آورده البته روشن است که در این مسیر، گاه تلخی‌هایی نیز رخ می‌دهد به قول شاعر «هر که در این یزم مقرب‌تر است جام بلا بیشترش می‌دهند...» اما راه پر امید ما تا امروز مدیون از خود گذشتگی و همکاری شایسته هیئت مدیره و بازرسان محترم ادوار گذشته و نیز مشارکت تمام اعضای گرانقدر انجمن است و در سایه این همراهی و همفکری بود که توانستیم با سرعتی چشمگیر به توسعه و نهادینه کردن دستاوردهایمان بپردازیم و باور دارم راهی که پیموده‌ایم گام‌های نخستین رشد و تعالی ما در این صنعت است.

دکتر ابراهیم شیخ - معاون صنایع عمومی وزیر صمت - در این مراسم گفت: تولید ده ماهه امسال نسبت به

برندهای خارجی می‌شود.

صالحی گفت: با توجه به اهمیت رویکرد علمی در فعالیت‌های بازاریابی، پروژه تحقیقات بازار صنعت پوشاک ایران در سال ۱۴۰۱ انجام شد و دومین دوره آن هم به زودی با همکاری سازمان مدیریت صنعتی آغاز می‌شود. در این دوره با هدف تسهیل فعالیت اعضا و رفع چالش‌های اداری و حقوقی، جلسه‌های متعددی با اداره اماکن، سازمان تعزیرات، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و وزارت دادگستری برگزار شد.

وی همچنین گفت: انجمن با هدف تقویت برندهای عضو و جلوگیری از تندیس فروشی‌هایی که متأسفانه رواج پیدا کرده، به عضویت کمیسیون ملی برند درآمد تا بر اساس شاخص‌ها و اصول علمی به رتبه‌بندی و ارزیابی دقیق‌تر اعضا بپردازد. یکی از ایده‌های خوبی که در این دوره اجرا شد، کمپین ویترو بود. در این کمپین با کمک مصرف‌کنندگان، ویترو فروشگاه‌های برندهای عضو انجمن طبق یک سری معیار مورد ارزیابی قرار گرفت و برندهای برتر معرفی شدند. پس از ارائه گزارش هیأت مدیره و بازرس، عملکرد هیأت‌مدیره دوره دوم مورد تصویب مجمع قرار گرفت. در ادامه نامزدهای عضویت به بیان اهداف حضور خود در هیأت مدیره پرداختند پس از شمارش آراء در حضور نمایندگان وزارت صمت و وزارت کار، حمیده‌سادات زعیمرزاده، مدیرعامل برند گراد، سیدجلال حسینی‌خواه، مدیرعامل برند مارال چرم، محمود محمدی، مدیرعامل برند سالیان، شهرام صالحی‌نوع‌پرور، مدیرعامل برند تولیکا، مهرداد افراز، مدیرعامل برند تعطیلات، اسد رهبری، مدیرعامل برند آلماجین، و پدram سعادتمند مدیرعامل برند وینزو به ترتیب بیشترین آراء را به خود اختصاص دادند و به عضویت هیأت‌مدیره درآمدند.

مسعود بیگدلی، مدیرعامل برند بازلی، و بهبود میرزایی مدیرعامل برند بهبود نیز به عنوان اعضای علی‌البدل انتخاب شدند. امیرعباس اشتری، مدیرعامل برند میچکا و میثم سیدصالحی مدیرعامل برند چرم میثم نیز به عنوان بازرس اصلی و بازرس علی‌البدل انتخاب شدند. در حاشیه این مراسم از حامیان برپایی مجمع شرکت‌های اطلس داده سفید، خبر فوری، انجمن دوقلوها و چندقلوهای پارسی، سامانه اوانو، همکاران سیستم و ... تقدیر به عمل آمد.

موفقیت خواهد داشت.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت یادآور شد: از جمله روندهایی که امروزه در صنعت دنیا پیش گرفته شده، دو جریان کلی «روند دیجیتالیزاسیون و تولید مواد جدید» و دیگری «پایداری محیط زیست و نوآوری» است که برندهای جدید پوشاک کشور باید به این دو روند عنایت ویژه داشته باشند.

بنابر اعلام وی در مجموعه وزارت صمت تلاش می‌کنیم چرخه قاچاق پوشاک به داخل کشور را به سمت صادرات به کشورهای همسایه و سپس سایر کشورهای دنیا تغییر جهت دهیم.

دکتر حسنعلی محمدی - رئیس فراکسیون صنعت مجلس - نیز در سخنان خود با تقدیر از مشارکت صاحبان برندهای پوشاک ایران گفت: در مجلس وظیفه خود می‌دانید که با کمک خود صنعتگران، مشکلات بخش خصوصی را شناسایی کنیم و راهکارهایی برای رفع آن‌ها ارائه دهیم.

وی بر وظیفه مجلس در توسعه صنعتی کشور تأکید و خاطر نشان کرد: باید در کنار صنعتگران باشیم و قوانین مزاحم در مسیر تولید را اصلاح کنیم.

یکی دیگر از سخنرانان مراسم **سمیه رفیعی - نماینده مردم تهران و رئیس فراکسیون محیط زیست مجلس -** بود که ضمن اشاره به فعالیت برخی تولیدکنندگان ایرانی در کشورهای همسایه گفت: صنعت پوشاک از یک سوظرفیت بالایی در اشتغال‌زایی دارد و از سوی دیگر به عنوان یک صنعت سبز کمترین آسیب را به محیط زیست می‌زند. به همین دلیل لازم است تا حد امکان با وضع قوانین حمایتی در مجلس از فعالان این صنعت حمایت صورت گیرد.

در ادامه **شهرام صالحی نوع‌پرور** گزارش عملکرد هیأت مدیره انجمن و برندهای پوشاک را ارائه کرد و گفت: در دوره دوم فعالیت هیأت‌مدیره سایت تیپ‌ست به عنوان بستر معرفی جدیدترین محصولات اعضای انجمن راه‌اندازی شد. علاوه بر این، با توجه به حساسیت اعضا نسبت به تخلف برخی واحدهای صنفی و سوءاستفاده از برندهای خارجی، دستورالعمل مرتبط با تابلوهای فروشگاه‌های تهیه و پس از طی مراحل اداری در وزارت کشور و اداره اماکن، ابلاغ شد. این دستورالعمل همان‌طور که می‌دانید مانع از استفاده غیرقانونی و بدون مجوز از اسم و

سال گذشته با افت مواجه نشده و حتی در برخی موارد رشد را هم تجربه کردیم.

وی ضمن قدرانی از تلاش‌های مجاهدانه فعالان صنف پوشاک گفت: ما در وزارت صمت از همه شما متشکریم که اجازه ندادید این شرایط سخت چرخ صنعت از حرکت بایستد و در ادامه از تولیدکنندگان خواست با همین قوا تا شب عید پیش بروند تا بتوان کالای با کیفیت، متنوع و قیمت مناسب برای مردم ایران مهیا نماییم.

وی افزود: متأسفانه صنعت پوشاک طی سال‌های گذشته با مشکلات متعددی مواجه بود که بنده و همکاران از طریق ارتباط نزدیک با شما و بررسی مسائل و چالش‌های صنعت پوشاک با آنها آشنا هستیم. طبق آخرین آمار رسمی ارائه شده حدود یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون دلار قاچاق پوشاک داشتیم که با احتساب قاچاق پارچه و منسوجات این رقم به ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار می‌رسد.

دکتر شیخ، یکی از مسائل و مشکلات عمده کشور را وجود کالاهای تقلبی در صنعت پوشاک اعلام کرد و گفت: این کالاها با نام برند خارجی در کشور تولید می‌شوند ولی واقعیت این است که کیفیت و اصالت برند در آنها وجود ندارد و به فعالیت برندهای معتبر و خوش‌نام کشور نیز آسیب‌های جدی می‌زند که باید برای حفاظت از اصالت کالا، اقدامات قابل توجه در عرصه مقررات‌گذاری انجام شود.

این مقام مسئول در ادامه سخنرانی خود بیان داشت: همگرایی قابل توجه میان یکصد و ۶۰ برند پوشاک ایران بسیار ارزشمند است که این تعداد سهم بازار خوبی را در مجموعه پوشاک کشور دارند و اگر همگرایی مطلوبی که ایجاد شده تبدیل به فرصت‌ها و تسهیل کسب و کار در صنعت پوشاک شود به امید خنلوند این صنعت را به پیش خواهیم برد.

وی با اشاره به کیفیت تولیدات برندهای پوشاک ایرانی، خاطر نشان کرد: کیفیت محصولات ایرانی در بسیاری از موارد هم‌سطح نمونه‌های خارجی است. برندهای ایرانی برای افزایش سهم خود از بازار باید به بازاریابی و تحقیق و توسعه توجه بیشتری داشته باشند. اگر هر شرکت بخشی از درآمد خود را به تحقیق و توسعه اختصاص دهد و محصولات خود را بر اساس داده‌های علمی تولید کند، امکان بیشتری برای کسب



مجمع انجمن صنعتی کارفرمایان صاحبان برندهای پوشاک



مجمع انجمن صنای کارفرمایان صاحبان برندهای پوشاک

