



اخبار نساجی جهان

توسعه نخ جدید Fortisyn™ توسط کمپانی یونیفای

تنوع نیازهای موجود در این حوزه یونیفای را به سمت توسعه فناوری فورتیسین با استفاده از هر دو نوع از پلیمر نایلون سوق داده است. برای دستیابی به ثبات رنگی بهتر رنگرزی این نخ به روش محلول انجام می شود ضمن این که انتخاب های رنگی هم بیشتر خواهد بود. یونیفای با امکاناتی که در زمینه رنگرزی به روش محلول دارد قادر به تولید رنگ های سفارشی بر اساس نیاز مشتری می باشد. علاوه بر آن رنگرزی به روش محلول یک روش پایدار نیز هست.

بوید می گوید: فرایند رنگرزی به روش محلول که در آن پیگمنت ها در مرحله اکستروژن به مذاب پلیمری اضافه می شوند، باعث کاهش چشمگیر مصرف آب و انرژی در مقایسه با روش های رنگرزی متداول می شود برای اطمینان از این که هر دو نوع نخ فورتیسین دارای ویژگی های لازم هستند آزمایشات مختلفی انجام شده است.

بوید گفت: آزمایشات جامع و کاملی با همکاری کارخانجات و شرکای استراتژیک بر روی این نخ انجام شده است. این آزمایشات که بر روی پارچه تهیه شده از این نخ انجام شده، به ادعاهای موجود در مورد نخ اعتبار می بخشد.

علاوه بر آن نخ فورتیسین تهیه شده از نایلون ریپریو با استفاده از فناوری ردیاب شرکت FIBERPRINT® U-TRUST® کاملاً قابل ردیابی بوده و از نظر محتوای بازیافتی دارای گواهی های OEKO-GRS® و TEX® SCS می باشد.

بوید در جمع بندی ارزش پیشنهادی نخ جدید گفت: نخ فورتیسین ترکیب منحصر به فردی از عملکرد، پایداری و دسترس پذیری در داخل کشور است.

عرضه فورتیسین توسط یونیفای نشان دهنده تعهد شرکت به نوآوری، پایداری و رفع نیازهای در حال رشد مشتریان خود می باشد. بوید می گوید: مشتریان به دلیل کیفیت، استحکام و پشتیبانی فنی ارایه شده توسط یونیفای به این نخ امتیاز و اعتبار می دهند.

کمپانی یونیفای واقع در شهر گرینزبورو ایالت کارولینای شمالی نام خود را به عنوان پیشرو در عرصه تولید الیاف و نخ های بازیافتی به ثبت رسانده و اخیراً هم دانش و تخصص خود را برای توسعه نخ FORTISYN™ به کار گرفته است.

این نخ که در برابر سایش مقام بوده به صورت نایلون ویرجین ۶۶ و یا نایلون ۶ بازیافتی با نام REPREEVE® در دسترس می باشد و به منظور استفاده در یونیفورم های نظامی و کاربردهای عملیاتی مهندسی شده است ضمن این که دارای استاندارد ASTM D۲۲۶۱، ASTM D۵۰۳۴ و ASTM D۳۸۸۴ نیز هست.

یونیفای اشاره می کند که مزایای عملکردی و ادعاهای شرکت در مورد محصول جدید بر اساس ساختار پارچه و انتخاب محصول است و این ادعاها نتیجه آزمایشات انجام شده بر روی نخ FORTISYN™ ۵۰۰ دینر که در درون پارچه به کار رفته، می باشد.

از آن جایی که این نخ در آمریکا تولید می شود پس با قانون بری (قانونی که وزارت دفاع آمریکا را ملزم می کند تجهیزات، پوشاک، غذا و منسوجات خاص را فقط از منابع داخل آمریکا خریداری کند) سازگار است.

به گفته یونیفای پارچه های تهیه شده از نخ فورتیسین دارای استحکام خوبی در برابر کشش و پارگی بوده، در برابر شرایط سخت و برخوردهای خشن مقاوم است و در عین حال شکل، عملکرد و ظاهر خود را با گذشت زمان از دست نمی دهد.

مردیت بوید، معاون اجرایی شرکت گفت: در تولید نخ فورتیسین از فناوری تکسچرایزینگ ایرجت برای ایجاد مقاومت سایشی و دوام ذاتی در نخ استفاده می شود.

به گفته بوید هر دو نخ فورتیسین مطابق با نیازمندی های مختلف محصول نهایی می باشند. برای بعضی از محصولات مشخص نایلون ۶۶ مناسب است در حالی که در سایر موارد کاربردی نظیر تجهیزات تاکتیکی مقاوم نوع پلیمر مشخص نیست.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی



✓ توسعه لحاف جدید توسط دانشجویان آلمانی برای خواب بهتر و رهایی از آلرژی



آزمایشات فنی انجام شده در آزمایشگاه نساجی دانشگاه هاف نشان دهنده یک الگوی کاهش محسوس در حرارت و رطوبت این لحاف در مقایسه با لحاف های متداول بوده است.

نتایج تست های مرتبط با پزشکی خواب نیز قانع کننده بود: رطوبت موجود در تخت به طرز چشمگیری کاهش یافته و همچنین میزان تعریق فرد کمتر و راحتی خواب او بیشتر شده است.

با استفاده از این لحاف ها کیفیت و کارایی خواب نیز به صورت اثبات شده بهبود یافته به ویژه در مورد افرادی که دمای بدن آنها در طول شب افزایش پیدا می کند.

لحاف جدید نه تنها از لحاظ عملکرد بلکه از لحاظ بهداشت نیز امتیازاتی کسب کرده است.

ساختار باز پارچه سه بعدی و خشک شدن سریع پوشش توری که با کپک و کنه مقابله می کند، برای افرادی که از آلرژی رنج می برند ایده آل است.

این لحاف همچنین در دمای ۶۰ °C قابل شستشو می باشد. لحاف جدید که به شیوه ای زیست سازگار و با استفاده از نخ های بازیافتی و فرایندهای موثر از نظر مصرف انرژی تولید شده، برطرف کننده نیازمندی های اکولوژیک منسوجات خانگی مدرن نیز می باشد.

برای افرادی که به دلایل هورمونی برای مثال در دوران پساقاعدگی دمای بدنشان افزایش می یابد و یا افرادی که آلرژی یا پوست حساس دارند، این لحاف توصیه می شود.

بهترین موقع برای استفاده از آن شب های تابستان یا اتاق خواب هایی با آب و هوای نامساعد می باشد.

ترکیب فناوری نساجی و تخصص پزشکی خواب منجر به تولید یک محصول واقعاً نوآورانه شده است: لحاف جدید که حاوی پرکننده های پارچه ای سه بعدی می باشد باعث تنظیم موثر دما و بهبود کیفیت خواب شده و با بالاترین استانداردهای مربوط به پایداری و بهداشت مطابقت دارد.

موسسه علوم مواد دانشگاه علمی کاربردی هاف به همراه مرکز پزشکی خواب دانشگاه رگنسبورگ و شرکای صنعتی آنها با بودجه وزارت امور اقتصاد و انرژی به عنوان بخشی از یک پروژه پژوهشی میان رشته ای موفق به توسعه یک لحاف جدید شده اند.

تمرکز اصلی آنها بر روی یک نوع کاملاً جدید از پرکننده های لحاف بوده که از پارچه های سه بعدی تشکیل می شود.

این پارچه ها در واقع منسوجات سه بعدی با مقطع عرضی فاقد جریان و یک لایه میانی پر شده با هوا می باشند. چنین ساختاری امکان انتقال سریع رطوبت از بدن را فراهم می کند بدون آن که تأثیری در خاصیت گرم کنندگی آن داشته باشد.

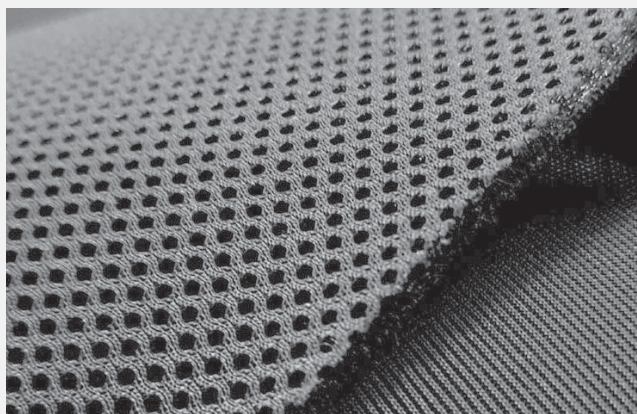
لایه هوای ساکن باعث ایجاد خاصیت عایق شده و ساختار آزاد نیز به طور فعال به تنظیم دمایی محیط کوچک بین پوست بدن و سطح داخلی لحاف کمک می کند بدون آن که نیازی به اجزای الکترونیکی یا عناصر اضافه باشد.

لحاف های متداول با این که از نظر خاصیت عایق حرارتی خوب هستند اما معمولاً در انتقال رطوبت دچار ضعف می باشند. ساختار بیشتر پرکننده های لحاف چه کرک چه پر و چه پشم مصنوعی مانع از تبخیر عرق بدن می شود، مکانیزم طبیعی خنک کنندگی در بدن را مختل کرده و حرارت بدن را افزایش می دهد به ویژه در شب های گرم. تحقیق انجام شده به وضوح نشان می دهد که راحتی در هنگام خواب تنها به درجه حرارت بستگی ندارد بلکه این رطوبت بدن است که نقش اصلی را در خواب راحت ایفا می کند.

پیش از این از پارچه سه بعدی کلاسیک در رویه تشک استفاده شده بود؛ محققان باید تمرکز خود را بر روی آویزش پارچه و ایجاد صدا هنگام استفاده از آن بگذارند.

پیشرفت های صورت گرفته در نساجی مانند اتصال های یکپارچه و نخ های خاص این ماده اولیه را برای استفاده به عنوان یک پرکننده انعطاف پذیر و راحت مناسب کرده است.

استفاده از یک پوشش توری نفوذپذیر که به انتقال رطوبت کمک کند نیز کامل کننده محصول جدید می باشد.



تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی



✓ چاپ سه بعدی و رای ماشین آلات دوخت؛ پاسخگوی مد پایدار

کمپانی ریکروس نیز تولیدکننده فیلامنت‌های Filaflex برای چاپ سه‌بعدی بوده و تمرکز آن بیشتر بر روی مواد اولیه انعطاف پذیر می‌باشد تا با استفاده از آن بتواند قابلیت های فناوری تولید افزودنی را نشان دهد.

بالنا و ریکروس با همکاری یکدیگر با استفاده از ماده اولیه Balena.Filaflex 3D BioCir بالنا فیلامنت چاپ سه بعدی شده lex را خلق کرده‌اند که زیست پایه، کاملاً گردشی و قابل بازیافت می‌باشد.

نرمی و کشسانی ماده اولیه فوق امکانات زیادی را در اختیار ما قرار می‌دهد.

کوروئل می‌گوید: کار کردن با Balena.Filaflex یک پیشرفت غیرمنتظره بوده است.

خاصیت انعطاف پذیری این فیلامنت برای لباسی که در تماس نزدیک با بدن انسان است، ضروری به نظر می‌رسد اما جدای از آن فیلامنت Balena.Filaflex زیست پایه، قابل تبدیل به کامپوست و قابل بازیافت می‌باشد.

این ویژگی ها باعث می شود محصول جدید تنها یک محصول پوشیدنی نباشد بلکه معنای خود را نیز داشته باشد.

کوروئل تاکید کرد: محصول جدید طراحان را دعوت می‌کند تا از نو درباره آن چه ممکن است، بیندیشند و باعث گسترش کاربرد چاپ سه‌بعدی در صنعت مد می‌شود به ویژه در مورد لباس هایی که نیاز به حرکت و واکنش به حرکات بدن انسان دارند.

این تجربه باعث ایجاد انگیزه در کوروئل شد تا کاربردهای دیگر - Bale-na.Filaflex را نیز بررسی کند برای مثال لباس های زیر دیگر، کفش و حتی مبلمان.

او گفت: هر ماده اولیه جدید یک منحنی یادگیری جدید نیز با خود به همراه می آورد. کار با Balena.Filaflex به من نشان داد که چگونه علم مواد می تواند از طراحی هایی که واقعا پایدار و مخصوص نیازهای انسانی هستند، حمایت کند.

شاید سوتین های جدید هنوز برای عرضه گسترده به بازار آماده نباشند اما حداقل بیانگر یک ایده جالب توجه و منحصر به فرد هستند. تولید این محصول نشان می دهد که در حال حاضر چه امکاناتی در اختیار داریم و درک مختصری نیز از تولید پوشاک در آینده در اختیار ما می گذارد.

به گفته بالنا لباس زیر جدید نشان می دهد که چگونه ماده اولیه Balena.Filaflex می تواند پلی میان عملکرد و هدف ایجاد کند: این محصول راحت و سازگار با بدن بوده و ردپای زیست محیطی آن نیز تا حد زیادی کاهش یافته است.



نیلا کوروئل -طراح-با استفاده از فیلامنت Balena.Filaflex موفق به خلق یک سوتین سفارشی به روش چاپ سه بعدی شده که با بدن انسان سازگار می شود.

نیلا کوروئل در دوره تحصیلات تکمیلی خود در آکادمی نساجی و فناوری فابریکادمی تصمیم به درست کردن یک سوتین سفارشی به روشی کاملاً جدید گرفت.

این آکادمی یک سری برنامه های فشرده شش ماهه در آزمایشگاه های مختلف سراسر جهان دارد که در آنها به کشف نقاط مشترک میان تولید دیجیتال، منسوجات و بیولوژی می پردازد و هدف آن تعریف و شکل دهی دوباره به فرایندهای اجرا و به کارگیری فناوری در صنعت نساجی و پوشاک است از بخش مد گرفته تا بازار آینده پوشیدنی ها.

کانسپت کوروئل تولید لباسی بود که با بدن بانوان سازگار شود به جای این که بانوان مجبور شوند با انتخاب های محدود موجود در بازار سر کنند.

او با ترکیب روش های چاپ سه بعدی با مدلسازی پارامتریک، اسکن سه بعدی و ساختارهای آگرتیک موفق به خلق یک سوتین کاملاً زیست پایه و قابل تبدیل به کامپوست شده است. طراحی این سوتین به گونه ای می باشد که با ابعاد و حرکات بدن سازگار می شود و با گذشت زمان تغییر می کند.

مهندسی الگوی آگرتیک نیز به منظور ایجاد انبساط و انقباض هماهنگ شده با شخص بوده است.

کوروئل پس از مرحله طراحی به سراغ انتخاب ماده اولیه مناسب برای این سوتین رفته و در نهایت Balena.Filaflex را که یک فیلامنت چاپ شده به روش سه بعدی و قابل تبدیل به کامپوست می باشد، برگزیده است.

این فیلامنت محصول مشترک کمپانی بالنا و کمپانی ریکروس است. کمپانی بالنا در زمینه مواد اولیه زیست پایه برای اکستروژن، قالب گیری تزریقی و چاپ سه بعدی که بتوانند جایگزین پلاستیک های غیرقابل تبدیل به کامپوست در صنایع مختلف شوند، فعالیت می کند.

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رؤف



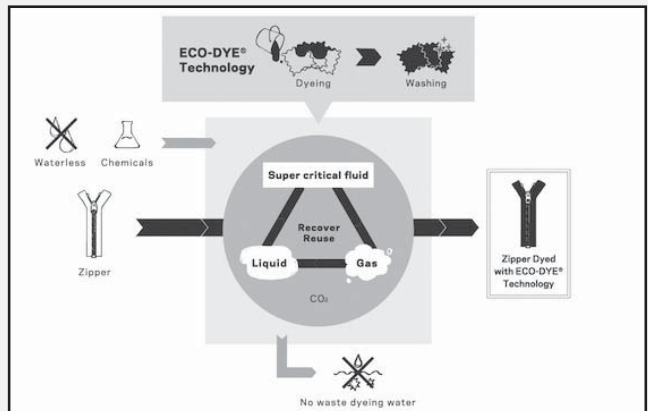
✓ زیپ‌های رنگری شده با استفاده از فناوری ECO-DYE® برای ارائه در نمایشگاه جهانی

آینده شبیه سازی شده را که از طریق فناوری سیال فوق بحرانی تجسم شده، داشته باشند.

با استفاده از این روش پیشرفته طرح های روی لباس بی رنگ شده و مجددا رنگ آمیزی شده و به طرح های جدید تبدیل می شود. شرکت وای کی کی تولیدکننده زیپ که محصولی مرتبط با روش جدید است، زیپ‌های رنگری شده با استفاده از فناوری ECO-DYE® را عرضه خواهد کرد.

در این فناوری از دی اکسید کربن در حالت سیال فوق بحرانی بهره گرفته می شود تا مقدار مصرف آب مورد نیاز در مجموعه عملیات رنگری را کاهش داده و به تقریبا صفر رساند. در نتیجه این امکان فراهم می شود تا مصرف آب مورد نیاز در رنگری تا حد قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا کند.

بر اساس فلسفه شرکت وای کی کی که بر مبنای مفهوم چرخه خوبی است-هیچ کس بدون نفع رساندن به دیگران پیشرفت نمی کند-این شرکت از طریق توسعه فناوری‌ها و محصولات پایدار به ایجاد یک جامعه پایدار کمک می کند.



شرکت ژاپنی وای کی کی برای کارخانه طراحی فوکومیرای دانشگاه فوکویی زیپ تولید می کند تا در غرفه خود در نمایشگاه «علم: رابط شما با آینده» به نمایش بگذارد.

این نمایشگاه در نمایشگاه جهانی یا اکسپو ۲۰۲۵ اوساکا واقع در منطقه کانسای، ژاپن از تاریخ ۱۴ تا ۱۹ اوت برگزار خواهد شد.

بازدیدکنندگان در غرفه کارخانه طراحی فوکومیرا می توانند تجربه یک

✓ ابداع دستگاه پوشیدنی برای رصد زخم



نکته مهم درباره این نوآوری قابلیت چند بار استفاده از آن است، حال آنکه بانداژهای هوشمند نوظهور و حسگرهای زیستی یکبار مصرف هستند و زیاله می سازند.

در دستگاه از مواد زیست تجزیه پذیر استفاده شده که به بدن آسیبی نمی رسانند و طوری ساخته شده اند تا عمر طولانی داشته باشند. علاوه بر آنکه گفته شد گجت پوشیدنی به خوبی با فرایندهای تولید پزشکی فعلی سازگار است و با افزایش حجم تولید، هزینه ساخت هر واحد آن ممکن است به کمتر از ۵ دلار کاهش یابد.

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رؤف

گروهی از محققان دانشگاه RMIT در استرالیا یک دستگاه پوشیدنی رصد زخم ابداع کرده اند که شیوه ردیابی درمان را دگرگون می کند و خطر عفونت در این فرایند را کاهش می دهد.

، این دستگاه مجهز به بلوتوث برخلاف روش های سنتی که نیازمند تعویض مکرر بانداژ زخم و تماس فیزیکی هستند، امکان رصد از راه دور نشانگرهای کلیدی درمان زخم را فراهم می کند. گجت پوشیدنی مذکور حسگرهای پیشرفته که دما، pH و سطح التهاب یا به عبارتی نشانگرهای حیاتی را می سنجد و یکپارچه می کند. این نشانگرها به عفونت اشاره دارند یا مراحل درمان زخم را ردیابی کنند.

گجت با به حداقل رساندن تماس مستقیم با زخم باز، احتمال ورود باکتری به آن را که یک مشکل شایع در مراقبت های درمانی از زخم های مزمن است، به حداقل می رساند. البته ابزار پوشیدنی مذکور هنوز در مرحله کانسپت اولیه است اما نتایج اولیه آزمایشگاهی نویدبخش هستند.

به گفته دکتر پیترو فرانسیس متیو الانگو مخترع ارشد این پژوهش، محققان نشان دادند دستگاه روی سطوح منحنی بدن مانند بازو به راحتی قرار می گیرد. این یک ویژگی مهم در قابلیت کاربرد ابزار به حساب می آید.

الانگو در این باره می گوید: آزمایشی نشان داد توسعه این نوع از فناوری رصد زخم امکانپذیر است و ما اکنون آماده همکاری با شرکای صنعتی جهت توسعه آن برای آزمایش بالینی هستیم.



بازگشت تدریجی سفارشات کاری در بنگلادش



زمینه صادرات پوشاک به آمریکا کم شده اما تصمیم آمریکا در مورد چین هنوز مشخص نیست. چین همچنان دارای تعرفه‌های بالایی است و اگر این تعرفه‌ها از این هم بیشتر شود، بعضی از سفارشات از این کشور به سمت بنگلادش سرازیر خواهد شد.

با این حال تاکید محمد حسن خان بر روی افزایش رقابت پذیری بنگلادش است. خطری که برای بنگلادش وجود دارد این است که بخشی از عوارض گمرکی اضافی ۲۰ درصدی به این کشور تحمیل شود. در چنین شرایطی بر افزایش کارایی بنادر، گمرکات، ظرفیت لجستیکی و بهره‌وری به منظور حفظ رقابت پذیری تاکید می‌شود. صاحبان صنعت پوشاک همچنین بر سر این موضوع که باید با مقابله با موانع تعرفه‌ای این صنعت را به جلو هدایت کرد، توافق دارند. برای این کار نیاز به متنوع سازی بازارها و محصولات و سرمایه گذاری بر روی طراحی‌ها و نوآوری‌های جدید است. آنها همچنین عقیده دارند که دولت باید به کارخانجات کوچک و متوسط اطمینان بدهد که از فضای کسب و کار خارج نخواهند شد.

ایالات متحده آمریکا نرخ تعرفه متقابل برای محصولات بنگلادشی را کاهش داده که تا حدی باعث آسودگی خیال صادرکنندگان بنگلادشی و همچنین خریداران آمریکایی شده است.

علاوه بر آن نرخ تعرفه‌ای که جدیداً تعیین شده کمتر از چین و هند است که باعث می‌شود بنگلادش در بازار آمریکا رقابت پذیرتر باشد. در پی این اقدام مذاکرات با خریداران در مورد سفارشات خرید کم کم در حال آغاز شدن است. صادرکنندگان می‌گویند بعضی از خریداران صحبت‌هایی در مورد ادامه سفارشات خرید پیشین که تعلیق شده بود، کرده‌اند.

محمدحسن خان بابو، رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش در یک کنفرانس خبری که در داکا برگزار شده بود، گفت: بسیاری از صادرکنندگان به ما گفته‌اند که نمایندگان خریداران شروع به برقراری ارتباط کرده‌اند و سفارشات که معلق شده بود دوباره در حال از سر گرفته شدن است.

او ادامه داد: تعرفه ۲۰ درصدی بر روی کالاهای بنگلادشی صادراتی ناگزیر باعث افزایش هزینه تولید خواهد شد. صنایع همین حالا هم در حال دست و پنجه نرم کردن برای همگام شدن با بالا رفتن هزینه‌های تولید هستند. دولت باید در این خصوص گام بردارد و اقدام کند.

با این حال سیاستگذاران و تاجران بنگلادشی همچنان منتظر هستند تا ببینند تعرفه اعمالی آمریکا بر روی کالاهای چینی چقدر است. در حال حاضر تعرفه‌های اعمال شده از سوی دولت بایدن همچنان پابرجاست. به گفته سازمان تجارت جهانی، بنگلادش موفق شده تا جایگاه خود را به عنوان دومین صادرکننده بزرگ پوشاک در جهان در سال ۲۰۲۴ پس از چین حفظ کند. بنا بر گزارش دیوان ارتقای صادرات بنگلادش، ایالات متحده آمریکا بزرگ‌ترین بازار واحد برای پوشاک آماده بنگلادش به شمار می‌رود.

به عقیده تحلیلگران در حالی که نگرانی‌ها در مورد رقابت بنگلادش در

رونمایی کمپانی ULTRAFABRICS از یک مجموعه روکش بادوام و تنفس پذیر

Forecast بخشی از خانواده پارچه‌های تنفس پذیر Ultrafabrics است. این پارچه که با بافت ظریف، روکش مات تصفیه شده و سیستم تهویه اختصاصی که جریان هوا را برای راحتی بیشتر افزایش می‌دهد، تعریف می‌شود، زیبایی‌شناسی بالا را با عملکرد کاربردی متعادل می‌کند. مجموعه Brisa Ellora با ۲۵ رنگ الهام گرفته از طبیعت، از رنگ‌های خنثی گرم ملایم گرفته تا رنگ‌های میانی خاکی و رنگ‌های جواهری غنی، عرضه می‌شود. این رنگ‌ها با دقت انتخاب شده‌اند تا با خانواده‌ی گسترده‌تر Brisa هماهنگ شوند و به طراحان فرصت‌های بی‌دوسری برای لایه‌بندی در کاربردهای مختلف ارائه دهند.

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رئوف

Ultrafabrics، تأمین‌کننده جهانی پارچه‌های روکش‌دار با عملکرد بالا و چرم‌های جایگزین، Brisa Ellora را معرفی کرده است، یک مجموعه جدید از روکش‌های میلمان که برای ایجاد راحتی و سبکی قابل تنفس در طیف وسیعی از فضای داخلی طراحی شده است.

Ellora که نام خود را از کلمه "cloud" گرفته است، برای نرمی، پایداری و جذابیت آرامش بخش طراحی شده است که برای کاربردهای متنوعی از جمله تجاری، مسکونی، مهمان‌نوازی، مراقبت‌های بهداشتی، خودرو و موارد دیگر ایده‌آل است.

Brisa Ellora که برای انعکاس زیبایی طبیعی ابرهای شناور ساخته شده است، در کنار Brisa، Brisa Distressed، Brisa Frontier و Brisa

✓ ضربه ناشی از افزایش تعرفه های آمریکا به صنایع نساجی و پوشاک هند

برای آمریکا به شمار می رود. در حال حاضر تعرفه اضافی برای چین ۳۰ درصد است و اگر مذاکرات بین این کشور و آمریکا به نتیجه نرسد، ممکن است تا ۳۴ درصد نیز افزایش پیدا کند. صادرکنندگان هندی امیدوار بودند که از این فرصت استفاده کرده و موقعیت خود را در بازار آمریکا تقویت کنند اما شرایط تغییر کرده است. صادرکنندگان و رهبران صنعتی دولت هند را وادار به مداخله فوری و کمک مالی مستقیم برای نجات این صنعت کرده اند. سودیر گفت: این افزایش غیرمنطقی تعرفه ها می تواند برای شرکت های کوچک و متوسط ناقوس مرگ را به صدا در بیاورد مگر این که از سوی دولت کمک های مالی صورت گیرد. پیش از این هم ما دوران سختی را سپری می کردیم و تصمیم به افزایش تعرفه ها می تواند باعث تضعیف بیشتر موقعیت رقابتی ما در بازار آمریکا شود. از دست دادن سهم بازار آمریکا ضربه بزرگی به بخش نساجی و پوشاک هند وارد خواهد کرد. هزاران شغل در این بخش در معرض خطر قرار می گیرند. باید دید که دولت هند چطور با این بحران مقابله می کند و برای محافظت از این صنعت چه اقداماتی انجام می دهد. ترامپ با اعمال تعرفه مازاد ۲۵ درصد مجموع تعرفه ها را به ۵۰ درصد رسانده است.

افزایش اخیر تعرفه های ایالات متحده آمریکا بر روی محصولات صادراتی هند و رسیدن آن به ۵۰ درصد بحران شدیدی را برای تولیدکنندگان منسوجات و پوشاک هندی ایجاد کرده است. در حالی که تعرفه کشورهای رقیب هند مانند بنگلادش، ویتنام و سریلانکا تنها ۲۰ درصد می باشد، تحمیل چنین تعرفه بالایی بر هند از نظر رقابت در بازارهای صادراتی به ضرر این کشور تمام می شود. صنایع نساجی و پوشاک هند سالانه حدود ۳۷ میلیارد دلار صادرات دارد که حدود ۱۰ میلیارد دلار آن صادرات به آمریکاست. سودیر سخری، رئیس شورای ارتقای صادرات پوشاک گفت: افزایش تعرفه ها ضربه بزرگی به صنعت صادرات پوشاک با آن حجم بالا از نیروی کار وارد می کند. صنعت نمی تواند این فشار مالی را تحمل کند. صنعت نساجی و پوشاک هند دومین صنعت بزرگ در این کشور است که با استخدام بیشتر از ۴۵ میلیون نفر بیشترین نیروی کار را دارد. چنانچه تعرفه ها به همین اندازه بالا باقی بماند، اخراج های دسته جمعی غیرقابل اجتناب خواهد بود. ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۴ منسوجات به ارزش حدود ۱۰۷/۷۳ میلیارد دلار وارد کرد که ۸۰ میلیارد دلار آن پوشاک بوده است. سهم کشورهای چین، ویتنام، بنگلادش، هند و سریلانکا از بازار آمریکا به ترتیب ۲۱، ۱۹، ۹، ۶ و ۳ درصد می باشد. چین در حال حاضر چهارمین بزرگ ترین منبع تامین پوشاک صادراتی

✓ برگزاری هفدهمین کنفرانس باز یافت منسوجات STFI به همراه نمایشگاه تجاری در کمیتس



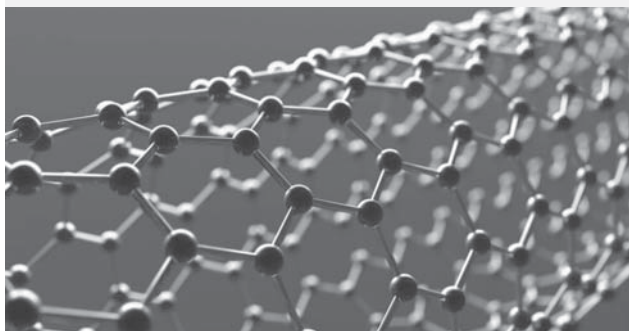
آغاز همکاری های جدید - که با فرصت های شبکه سازی در طول استراحت های کنفرانس، در ناهار کاری و رویداد عصر پشتیبانی می شود - در اختیار شرکت کنندگان قرار می دهد. یوهانس لیس، متخصص STFI در باز یافت منسوجات و اقتصاد چرخشی، توضیح می دهد: این کنفرانس خود را به عنوان بستری مهم برای تبادل نظر حرفه ای در صنعت نساجی تثبیت کرده است. با این نمایشگاه تجاری جدید، ما این مفهوم را گسترش می دهیم تا مؤلفه ای ارزشمند برای انتقال مستقیم دانش و ارائه راه حل های نوآورانه را در بر بگیرد.

در تاریخ ۳ و ۴ دسامبر ۲۰۲۵ (۱۲ و ۱۳ آذر ۱۴۰۴)، هفدهمین گردهمایی باز یافت منسوجات در هتل کمیتزر هوف برگزار خواهد شد. این رویداد تخصصی از صنعت، علم و پژوهش را گرد هم می آورد تا پیشرفت ها، فناوری ها و مدل های کسب و کار فعلی برای یک اقتصاد چرخشی پایدار در صنعت نساجی را ارائه و مورد بحث قرار دهند. تمرکز موضوعی بر فناوری های باز یافت منسوجات، محصولات نساجی چرخشی و پایدار و اجرای اصول اقتصاد چرخشی است. سایر مباحث شامل جمع آوری، دسته بندی و مدیریت ضایعات نساجی و همچنین مدل های همکاری موفق برای صنعت نساجی چرخشی است. جلسه پایانی ارائه به استارت آپ ها و دانشگاه ها این فرصت را به مخاطبین می دهد تا ایده ها و راه حل های نوآورانه را به عنوان جایگزین های آینده نگر برای فرایندهای مرسوم ارائه دهند. همچنین برای اولین بار، این گردهمایی با برگزاری یک نمایشگاه تجاری همراه خواهد بود. شرکت ها، مؤسسات تحقیقاتی و ارائه دهندگان خدمات، محصولات، خدمات و آخرین نتایج تحقیق و توسعه خود را ارائه خواهند داد. این نمایشگاه تجاری فرصت های بی شماری را برای تبادل مستقیم و

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رئوف



برنامه همکاری با ترکیب کنندگان (COMPOUNDERS) ✓



شرکت هیدروگراف برنامه‌ای برای همکاری با شرکت‌های حوزه پلاستیک راه‌اندازی کرده تا گرافن فراکتالی خود را به صورت گسترده در پلاستیک‌های تقویت‌شده به کار بگیرد.

این برنامه با هدف افزایش استحکام و رسانایی مواد، آن هم با مقدار بسیار کم گرافن، به دنبال تولید ترکیبات سبک‌تر، قوی‌تر و دوستدار محیط‌زیست برای کاربردهایی چون خودرو، بسته‌بندی و ساختمان است.

شرکت هیدروگراف (HydroGraph Clean Power Inc) یکی از تولیدکنندگان پیشرو گرافن، برنامه‌ای نوین با عنوان «برنامه همکاری با ترکیب‌کنندگان (Compounders)» راه‌اندازی کرده است. این طرح، به منظور گسترش استفاده از گرافن فراکتالی با عملکرد بالا در کاربردهای ترموپلاستیک (پلاستیک‌های گرمانرم) طراحی شده است. در این برنامه، شبکه‌ای از شرکت‌های ترکیب‌کننده پلاستیک که تجربه و تخصص اثبات‌شده‌ای در کار با مواد تقویت‌شده با گرافن دارند، وارد همکاری با هیدروگراف می‌شوند. برخی از شرکای اولیه این برنامه هم‌اکنون در حال آزمایش فرمولاسیون‌های جدید برای کاربرد در صنایع خودروسازی و بسته‌بندی هستند.

برخلاف شکل‌های رایج گرافن که نیازمند بارگذاری بالایی هستند و ممکن است بر فرآیندپذیری یا خواص مواد تأثیر منفی بگذارند، گرافن فراکتالی هیدروگراف در مقادیر بسیار کم (تا ۱۰ تا ۱۰۰ برابر کمتر از گرافن‌های صفحه‌ای معمولی) نیز عملکرد مکانیکی و الکتریکی قابل توجهی ارائه می‌دهد. این به معنای مصرف کمتر مواد اولیه، کاهش هزینه‌ها و اثرات زیست‌محیطی کمتر است.

در این طرح، شرکای ترکیب‌کننده باید فرآیند تأییدیه خاصی را طی کنند تا اطمینان حاصل شود که استانداردهای عملکرد، کیفیت و یکنواختی تعریف‌شده توسط آزمایشگاه فنی هیدروگراف را رعایت می‌کنند. در مقابل، این شرکت‌ها از پشتیبانی فنی، انتقال دانش و

معرفی به مشتریان تجاری بهره‌مند خواهند شد. بر اساس تحلیل‌های بازار، انتظار می‌رود بازار نانو کامپوزیت‌های پلیمری تا سال ۲۰۳۲ با نرخ رشد سالانه مرکب ۱۷/۴ درصدی به ۳۶/۸ میلیارد دلار برسد. این رشد، ناشی از نیاز به مواد سبک‌تر و منابع کارآمدتر در صنایع مختلف، از جمله خودروسازی، ساختمان، بسته‌بندی، کشاورزی و نساجی است.

«کریستین بروئر» (Kjirstin Breure)، رئیس و مدیرعامل هیدروگراف در این باره گفت: «با ایجاد یک شبکه تخصصی از شرکت‌های ترکیب‌کننده، ما امکان تولید صنعتی ترکیبات ترموپلاستیک با عملکرد بالا و مبتنی بر گرافن را برای مشتریان فراهم می‌کنیم. این گامی بزرگ به سوی پذیرش گسترده فناوری گرافن در صنایع کلیدی است.» گرافن فراکتالی هیدروگراف با خلوص ۹۹/۸ درصد کربن، ساختاری چندشاخه و خاص دارد که موجب افزایش عملکرد در مقادیر بسیار کم می‌شود. این ماده از طریق فرایند پتنت‌شده «انفجار کنترل‌شده» تولید می‌شود؛ فرایندی که مصرف انرژی و اثرات کربنی بسیار کمتری نسبت به روش‌های سنتی تولید گرافن دارد. شرکت هیدروگراف که در ونکوور کانادا مستقر است، از سال ۲۰۱۷ فعالیت خود را آغاز کرده و دارای مجوز انحصاری از دانشگاه ایالتی کانزاس برای تولید گرافن و هیدروژن از طریق این روش انفجاری است.

AFFOA؛ میزبان اجلاس پارچه‌های کاربردی پیشرفته ۲۰۲۵ ✓

اجرای برنامه ارتش ایالات متحده، خواهد بود که در مورد چگونگی برآورده کردن نیازهای کلیدی سربازان توسط فناوری‌های پارچه بحث خواهد کرد.

علاوه بر این، اریک ایوانز، مدیر بازنشسته آزمایشگاه لینکلن MIT و رئیس هیئت مدیره AFFOA، بینش‌های خود را در مورد چشم‌انداز در حال تحول پایگاه صنعتی برای دفاع ملی به اشتراک خواهد گذاشت. یکی از نکات برجسته این اجلاس، مسابقه بسیار محبوب ارائه استارت‌آپ است که شرکت‌های نوظهور با راه‌حل‌های نوآورانه نساجی را در یک جلسه تعاملی و سریع به نمایش می‌گذارد.

قرار است سازمان پارچه‌های کاربردی پیشرفته آمریکا (AFFOA) در تاریخ ۲۳ و ۲۴ سپتامبر (اول و دوم مهر ۱۴۰۴) میزبان اجلاس پارچه‌های کاربردی پیشرفته ۲۰۲۵ خود در ورزشگاه ژیلت در فاکسبورو، ماساچوست باشد.

این رویداد که به عنوان یک گردهمایی برتر در بخش‌های نساجی و فناوری شناخته می‌شود، رهبران صنعت، محققان، استارت‌آپ‌ها و مقامات دولتی/نظامی را برای شبکه‌سازی، بررسی روندهای آینده در پارچه‌های کاربردی و نمایش جدیدترین نوآوری‌های الیاف و نساجی گرد هم می‌آورد. این اجلاس دو روزه شامل سخنرانی‌های کلیدی از سوی متخصصین برجسته، از جمله جان کیریچیک، مدیر مدیریت و ادغام فناوری در دفتر

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رئوف