



برای مقابله با بحران آفریده شده ایم

گفت‌وگو با مهدی سروری - مدیرعامل شرکت چاپی نیک

اشاره:

چاپی نیک یک شرکت آنلاین خدمات چاپی است که در ابتدا با ۳ نفر نیروی فعال شروع به فعالیت نمود و امروز بیش از ۳۵ نفر نیروی متخصص (به طور مستقیم و غیر مستقیم) در حوزه دیجیتال مشغول کار هستند از مهم ترین محصولات چاپی نیک می توان به چاپ دیجیتال و دوخت (لباس های ورزشی، تولید بند مدال اغلب فدراسیون های ورزشی، شومیز، تی شرت تبلیغاتی، انواع پرچم، چادر صحرایی، سایه بان صحرایی، جاسوییچی، رانر، کوسن، پرده، روتختی و تابلو) اشاره کرد. مهندس سروری - مدیرعامل - معتقد است: چاپ دیجیتال جایگاه خود را در صنعت پوشاک جهان به خوبی پیدا کرده است و شاهد ارتقای مستمر محصولات این بخش هستیم در واقع بهره گیری از چاپ دیجیتال در پوشاک ورزشی دیگر یک الزام جهانی به شمار می آید و می توان گفت حدود ۹۰ درصد از پوشاک ورزشی به صنعت چاپ دیجیتال وابسته است. به گفته وی، ما برای مقابله با بحران آفریده شده ایم و در چاپی نیک به دنبال تأسیس امپراتوری یا سرمایه داری نیستیم بلکه اولویت نخست ما توسعه افکار و سپس امرار معاش است. مشروح این گفت‌وگو از نظر تان می گذرد:

تهیه و تنظیم: مینابایانی



۴ بیوگرافی و فعالیت در صنعت چاپ

متولد سال ۱۳۴۹ در تهران هستم. پس از اخذ دیپلم فعالیت خود را در سیستم های دولتی آغاز کردم و تا سال ۱۳۸۸ در این بخش مشغول کار بودم. در این سال ها به عارضه یابی مسائل مختلف مانند ساختار اجتماعی مردم و انعکاس آن به دولت می پرداختم. پس از اتمام همکاری با دولت به پیشنهاد دوستان وارد صنعت چاپ شدم چون معتقد بودند چاپ، یکی از پول سازترین صنایع دنیا محسوب می شود و محصولات مختلف به کمک این صنعت در معرضه مشاهده و مصرف مخاطبین قرار می گیرد. همانند صنعت پوشاک که چاپ یکی از عناصر مهم و انکارناپذیر آن شناخته می شود. همچنین بخش

عمده ای از توسعه شرکت ها به تبلیغات بستگی دارد که صنعت چاپ در آن حرف اول و آخر را می زند.

پیش از ورود به صنعت چاپ، با این صنعت آشنایی داشتید؟ چگونه سطح فنی و دانش خود را در صنعت چاپ ارتقا دادید؟

در ابتدا تحت عنوان چاپی نو فعالیت داشتیم چون مراحل ثبت شرکت توسط یکی از همکاران انجام شده بود و زمانی که مجموعه را ترک کرد نام چاپی نو را هم با خود برد و با اسم جدید چاپی نیک کارهای خود را ادامه دادیم. روزهای نخست تجربه و اطلاعاتی در مورد صنعت چاپ نداشتیم و با آزمون و خطا کارها را پیش می بردیم. در سفرهای خارج کشور نیز محصول با ایده جدیدی همراه خود می آوردم در

حالی که اغلب مدیران چنین کاری انجام نمی دهند چون منتظر می مانند تا یک بازار شکل بگیرد بعد در آن مانور می دهند. به اعتقاد من بازاری که در ایران وجود دارد؛ بازار زندان است و هر کسی به دلایل مختلف از جمله تحریم ها در سلول خود به کسب و کاری مشغول است. در واقع ما را به واسطه گری و فعالیت در یک عرصه محدود عادت داده اند کما این که پسران جوان مشغول کار در پیک موتوری و تاکسی های اینترنتی هستند و دختران جوان هم ناخن کار یا سالن کارند؛ بیشتر با لذت های زودگذر و کم عمق سر و کار داریم و زحمات و تلاش هایی که باید با عرق جبین کسب شود؛ وجود ندارد. پس از راه اندازی چاپی نو به دلیل نا آگاهی و

کمال گرایی ام حدود ۷-۸ ماه هیچ فروشی نداشتیم ضمن این که آن سال ها کمتر کسی با چاپ دیجیتال آشنایی داشت و تعداد شرکت های فعال در این بخش انگشت شمار بودند.

به یاد دارم در همان روزهای اول تأسیس شرکت که از عدم فروش و روند کند بازار گلابه مند بودم یکی از دوستان به من گفت: «روزی آن قدر سرت شلوغ می شود که حتی فرصت پیدا نمی کنی جواب سلام من را بدهی ...» و این اتفاق افتاد. شاید امروز برند ما چندان معروف نیست ولی تنها صادر کننده کالای تبلیغاتی در ایران محسوب می شویم و واردات سه کالای تبلیغاتی را مشمول ماده یک کرده ایم.

چگونه «این اتفاق افتاد»؟

اگر با «الفبای تلاش» آشنا باشید دیگر فرقی نمی کند در کدام صنعت مشغول کار هستید. الفبای تلاش را از همان دوران فعالیت در بخش دولتی آموختم و به همراه ممارست، کمال گرایی، ریسک پذیری و صبر، چایی نیک در مسیر رشد و توسعه قرار گرفت. ما برای مقابله با بحران آفریده شده ایم و در چایی نیک به دنبال تأسیس امپراتوری یا سرمایه داری نیستیم بلکه اولویت نخست ما توسعه افکار و سپس امرار معاش است. برای مثال به تعدادی از تولیدکنندگان پوشاک، پیشنهاد راه اندازی «هنرستان چاپ دیجیتال و دوخت» را مطرح کردم تا جوانان از مشاغلی همانند پیک موتوری و ناخن کاری وارد صنعت، تولید و اشتغال مولد شوند چون این نسل، مدیران آینده کشور هستند. از طرف دیگر دولت توجه چندانی به تولید پوشاک ندارد چون برایش مبالغ هنگفت مالی به همراه نمی آورد پس فضا برای فرهنگ سازی صحیح در جامعه مهیاست.

چایی نیک در ابتدا با سه نیروی فعال شروع به فعالیت نمود و امروز بیش از ۳۵ نفر نیروی متخصص (به طور مستقیم و غیر مستقیم) در حوزه دیجیتال مشغول کار هستند. از مهم ترین محصولات چایی نیک می توان به چاپ دیجیتال و دوخت (لباس های ورزشی، تولید بند مدال اغلب فدراسیون های ورزشی، شومیز، تی شرت تبلیغاتی، انواع پرچم، چادر صحرایی، سایه بان صحرایی، جاسوییچی، رانر، کوسن، پرده، روتختی و تابلو) اشاره کرد.

دیدگاه شما در مورد وضعیت صنعت نساجی و پوشاک چیست؟
بازار فعلی ایران بر «تولید یک محصول برای حفظ بقا» استوار است.

از نظر فکری با جامعه بسیار خوبی مواجهیم چون برترین فکر آزاد دنیا را در اختیار دارد. طی انجام مطالعه به روی ۱۵ کشور جهان به این نتیجه رسیده ام که کشور ما ناخواسته و تعلیم ندیده، باهوش است و اگر شرایط برای تعلیم و آموزش آن فراهم شود کاری خواهد کرد کارستان... اگر «سیاست» حکم کند، صنعت نساجی ایران رشد خواهد کرد و گرنه با اتکالی صرف به توانمندی های مدیران بخش خصوصی، توسعه نساجی تحقق نخواهد یافت. همان طور که تا چند سال پیش کسی فکرش را هم نمی کرد استفاده از کمر بند ایمنی هنگام رانندگی متداول شود اما وقتی سیاست بر استفاده از کمر بند ایمنی حکم کرد؛ شاهد تحقق این تصور شدیم. مطلب دیگر این که چین زمانی به ابر قدرت صنعتی تبدیل شد که تولید اغلب کارخانه های دنیا به این کشور منتقل شدند و صنعتگران چینی با مشاهده روند تولید به تدریج قدم در راه صنعتی شدن برداشتند اگر ایران تصمیم دارد در آینده به آلمان منطقه تبدیل شود، باید همین مسیر را طی نماید. یعنی جهانی شدن و جهانی سازی...

وضعیت استفاده از چاپ دیجیتال در صنعت نساجی و پوشاک چگونه است؟ تا چه میزان فعالان این صنعت از چاپ دیجیتال در محصولات خود استقبال می نمایند؟

چاپ دیجیتال جایگاه خود را در صنعت پوشاک جهان به خوبی پیدا کرده است و شاهد ارتقای مستمر محصولات این بخش هستیم در واقع بهره گیری از چاپ دیجیتال در پوشاک ورزشی دیگر یک الزام جهانی به شمار می آید و می توان گفت حدود ۹۰ درصد از پوشاک ورزشی به صنعت چاپ دیجیتال وابسته است.

استفاده از این تکنولوژی (چاپ دیجیتال) چه مزایایی برای تولیدکنندگان دارد؟

چون بخش عمده ای از چاپ دیجیتال به کمک

ماشین آلات انجام می شود؛ تولیدکنندگان پوشاک با تهیه دستگاه های چاپ دیجیتال هم زمان و هم هزینه را در اختیار خود می گیرند لذا شاهد سرعت بالای ارائه محصولات و همچنین قیمت نهایی مناسب خواهیم بود.

به عنوان یک فعال صنعتی توصیه شما به تولیدکنندگان و صنعتگران نساجی و پوشاک چیست؟

به فعالان این صنعت توصیه می کنم در راستای جهانی شدن، ماشین آلات چاپ پارچه روز دنیا را در اختیار بگیرند چون راه گریزی از این موضوع وجود ندارد.

زمانی که در روند فعالیت های خود دچار خستگی یا نومیدی می شوید، چگونه روحیه خود را برای ادامه مسیر بازیابی می کنید؟

با راه اندازی یک خط تولید جدید! تنها نکته ای که باعث آرامش می شود نا آگاهی هایی است که برای کسب آگاهی به دنبالشان می روم چون آن قدر ذهنم را مشغول می کنند که جایی برای خستگی یا ناامیدی باقی نمی ماند.

از شکست نمی ترسید؟

شکست را به منزله دیواری می بینم که خداوند مقابلم قرار داده و ماورای این دیوار، باغ زیبای رشد و موفقیت وجود دارد پس برای رسیدن به این باغ از دیوار بالا می روم و هیچ هراسی از شکست ندارم.

و چشم انداز چایی نیک؟

در صورت تزریق ۴۰-۵۰ میلیارد تومان سرمایه، چایی نیک می تواند بازار چاپ دیجیتال تمام کشورهای منطقه را در اختیار قرار گیرد و در نهایت بازار چاپ دیجیتال کالای تبلیغاتی پارچه ای منطقه را به دست خواهیم آورد.

مطلب نهایی

می گویند مرداب، بوی ناخوشایندی دارد اما معتقدم گل مرداب هم بسیار زیباست...