

جهان اخبار نساجی

۱۷ افتتاح اولین فروشگاه جین‌وست استرالیا در امارات



سال‌های اخیر، تنها شامل نام‌های لوکس نبوده بلکه برندهای فعال در طبقه میان‌رده (Mid-market) نیز با سرعتی چشمگیر به بازارهایی چون عربستان، قطر و امارات وارد شده‌اند. کارشناسان اقتصادی از این موج ورود به عنوان «مهاجرت برندهای جنوب» یاد می‌کنند؛ حرکتی که به اعتقاد برخی، ممکن است در آینده‌ای نه‌چندان دور، تعادل سنتی شرق و غرب را در صنعت مد و خرد فروشی دستخوش تغییر کند. در همین چارچوب، انتخاب جین‌وست استرالیا برای اغاز فصل جدید خود از دوی، نه تنها منطقی، بلکه اقدامی هم‌راستا با تحولات نوین بازار جهانی ارزیابی می‌شود.

جين‌وست استرالیا برندی با ييش از پنج دهه سابقه در صنعت پوشак است که کار خود را در اواخر دهه ۷۰ میلادی در شهر پرت استرالیا آغاز کرد. اين برند به سرعت به عنوان يكى از پيشروههای بازار پوشاك روزمره و نيمه رسمی در منطقه اقیانوسیه شناخته شد. جين‌وست با تأکيد بر طراحی کاربردی، قیمت‌گذاری رقابتی و کیفیت قابل اتكا، توائسته است جايگاهی پايدار در ميان نسل جوان و خانواده‌ها پيدا کند. در سال‌های اخیر، جین‌وست با تمرکز بر تجارت الکترونيک و توسيعه پايدار، مسير جديدي در زنجيره تامين و تجربه مشتری ترسیم کرده است مسیر تازه‌ای که حالا در دوی به ایستگاه بعدی خود رسیده است.

تهیه و تنظیم: سید ضیاء الدین امامی رئوف

«جين‌وست استرالیا» رسماً وارد بازار امارات متحده عربی شده و نخستین فروشگاه خود را در دوی افتتاح کرده است. در پی دگرگونی‌های گسترده در نظام اقتصادی جهان و جایه‌جایی کانون‌های قدرت اقتصادی، خاورمیانه بهوژه امارات متحده عربی در سال‌های اخیر به يكى از جذاب‌ترین قطب‌های سرمایه‌گذاری و توسعه برندهای جهانی تبدیل شده است. به گزارش بلومبرگ، در سال ۲۰۲۴ بيش از ۲۵ برنده مطرح لوکس جهانی فعالیت فیزیکی یا نامایندگی رسمی خود را در دوی آغاز کرده‌اند؛ رقمی که نسبت به سال ۲۰۱۹ بيش از ۶۰ درصد رشد نشان می‌دهد. اقتصاد متنوع، زیرساخت‌های نوین، معافیت‌های مالیاتی و دسترسی به بازارهای آسيابي و آفریقايی، دوی را به درگاهی مطمئن برای برندهای بين‌المللي بدل کرده است. در همین چارچوب، حضور برندهای مد، فشن و سبک زندگی در اين منطقه، ديگر يك انتخاب نيسست؛ بلکه بخشی ضروري از راهبرد جهانی شدن برندهاست.

در اين مسیر، برنده «جين‌وست استرالیا» نيز با نگاهی استراتژيک، تصميم به ورود رسمي به بازار امارات متحده عربی گرفته و اعلام کرده که در ميانه آگوست ۲۰۲۵ نخستين فروشگاه فیزیکی خود را در شهر دوی افتتاح کرده است. اين در حال است که جين‌وست استراليا به تازگي، در اقدامی ساختارشکن، فعالیت فروشگاه‌های فیزیکی اش در خاک استراليا را متوقف کرده و تمرکز خود را صرفاً بر بستر آنلاین قرار داده بود. اين بازگشت به فروش حضوري، آن هم در يكى از پوياترین بازارهای منطقه، بهروشني بيانگر تغيير اولويتها و درک برند از جايگاه نوين خاورميانه در زنجيره جهانی فروش و تجربه مشتری است.

جين‌وست استراليا اعلام کرده: «هدف ما صرفاً فروش نیست. ما به دنبال ساختن تجربه‌ای اصيل، شخصی‌سازی شده و منطبق با سلیقه مخاطب منطقه هستیم. فروشگاه جدید در دوی، تهها آغاز يك رویکرد تازه در بازار خاورميانه است؛ بازاری که ديگر نمي‌توان آن را ناديده گرفت یا صرفاً به آن به‌چشم يك بازار حاشیه‌ای نگاه کردد».

افزاييش حضور برندهای شناخته شده بين‌المللي در خاورميانه در



۱۰ کشور برتر صادرکننده منسوجات و پوشاک در جهان

کشور پوشاک، نخ و کالاهای خانگی می‌باشد. این کالاهای شامل نخ، ابریشم، کتف هندی، پشم و پارچه‌های مصنوعی می‌شود. محصولات هندی به کشورهای ایالات متحده آمریکا، انگلستان، امارات متحده عربی، بنگالادش و آلمان صادر می‌شود. درآمد صادراتی کشور از این بخش در سال ۲۰۲۳ ۳۷/۵ میلیارد دلار و در سال ۲۰۲۴ ۳۶/۶ میلیارد دلار بوده است.

پس از هند ایتالیا در جایگاه ششم قرار دارد. ارزش پوشاک صادراتی ایتالیا در سال ۲۰۲۳ ۳۷/۱ میلیارد دلار بوده ولی درآمد آن در سال ۲۰۲۴ در دسترس نمی‌باشد. پارچه‌های لوکس، لباس‌های طراحی شده توسط طراحان مشهور و پشم با کیفیت بالا محصولات صادراتی ایتالیا هستند.

آلمان در لیست دارای جایگاه هفتم است. صادرات این کشور در سال ۲۰۲۳ ۲۰/۷ میلیارد دلار بوده است و در سال ۲۰۲۴ در دسترس نیست. آلمان تولیدکننده منسوجات با فناوری پیشرفته می‌باشد که در بخش‌هایی نظیر ساخت و ساز، سلامت و خودروسازی مورد استفاده قرار می‌گیرند. آنها به دلیل تحقیقات نوآوارانه و مهندسی دقیق در بازار منسوجات فنی در چین، آمریکا و اروپا پیشرو هستند.

ایالات متحده آمریکا واردکننده حجم بالایی از پوشاک است. این کشور همچنین صادرکننده پوشاک به کشورهای دیگر نیز هست. در سال ۲۰۲۳ درآمد آمریکا از صنعت پوشاک ۲۱/۸ میلیارد دلار و در سال ۲۰۲۴ ۲۲/۶ میلیارد دلار بوده است. این کشور دارای رتبه هشتم در جهان است. آمریکا عدالت تولیدکننده پارچه‌های فنی، دنیم و مواد اولیه صنعتی می‌باشد. این محصولات عموماً در صنایع دفاع، پزشکی و خودروسازی مورد استفاده قرار می‌گیرد. خریداران اصلی محصولات آمریکایی مکزیک، کانادا و چین هستند.

رتبه نهم لیست به پاکستان تعلق می‌گیرد که یکی دیگر از کشورهای جنوب آسیاست. درآمد این کشور از این بخش در سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ به ترتیب ۱۷/۴ میلیارد دلار و ۱۶/۶ میلیارد دلار بوده است.

مهم ترین محصولات صادراتی صنعت پوشاک پاکستان دوستدار محبیت زیست، حوله، ملحفه و محصولات پنبه‌ای. به دلیل هزینه‌های تولید اقتصادی و کشت وسیع پنبه در پاکستان کشورهایی مانند آمریکا، انگلستان و آلمان بازارهای اصلی محصولات پاکستانی به شمار می‌رond.

در جایگاه دهم این لیست کشور اسپانیا قرار دارد. اسپانیا در سال ۲۰۲۳ ۱۴/۶ میلیارد دلار و در سال ۲۰۲۴ ۲۱ میلیارد دلار از این بخش درآمد داشته است.

این کشور تولیدکننده منسوجات خانگی، مواد اولیه فنی و لباس‌های مدروز است. اسپانیا به دلیل داشتن برندهایی نظیر زارا و منگو به عنوان کشوری که مردمان آن به مد و لباس اهمیت می‌هند شناخته شده است. بازارهای اصلی این کشور فرانسه، ایتالیا و آلمان هستند.

تهریه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

سه کشور برتر صادرکننده منسوجات و پوشاک در جهان چین، بنگالادش و ویتنام هستند. هند نیز تولیدکننده حجم بالایی از پوشاک در جهان می‌باشد.

بر اساس گزارشی که در رسانه هندی ایندین اکسپرس منتشر شده، صنعت پوشاک بخش بزرگی از تجارت بین المللی را به خود اختصاص می‌دهد. درآمد این صنعت سالانه میلیاردها دلار است و به تمام نقاط دنیا به ویژه آمریکا، اروپا و خاورمیانه صادرات دارد. حدود ۴۵ میلیون نفر در سراسر جهان در بخش پوشاک مشغول به کار هستند. این صنعت نقش مهمی در اقتصاد جهانی ایفا می‌کند.

در گزارش فوق اطلاعات دقیقی از مقدار صادرات ۱۰ کشور برتر صادرکننده در سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ داده شده است. ارزش صادرات چین که در صدر این لیست قرار دارد ۲۶۰/۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ و ۳۰۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ بوده است. این کشور با اختیار داشتن فناوری پیشرفته، کارخانجات بزرگ و هزینه‌های تولید پایین انواع منسوجات را تولید و به تقریباً تمامی کشورهای جهان صادر می‌کند. بازارهای اصلی چین عبارتند از ایالات متحده آمریکا، اتحادیه اروپا، ژاپن و جنوب شرق آسیا.

بنگالادش دارای رتبه دوم در لیست است. این کشور عمدتاً تری شرت، پیراهن و شلوار تولید کرده و تامین کننده پوشاک برای برندهای بین المللی مانند والمارت، زارا و اچ اند ام است.

بنگالادش به دلیل دارا بودن ظرفیت تولید بالا و نیروی کار ارزان موفق به حفظ رقبابت پذیری خود در بازارهای آمریکا و اروپا شده است. ارزش صادرات بنگالادش در سال ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ به ترتیب ۴۸/۹ میلیارد دلار و ۳۷/۴۸ میلیارد دلار بوده است.

ویتنام که در لیست مورد نظر جایگاه سوم را از آن خود کرده در سال ۴۲/۱، ۲۰۲۳ میلیارد دلار و در سال ۲۰۲۴ ۴۴ میلیارد دلار صادرات داشته است.

این کشور منحصراً در زمینه تولید پوشاک کشاف، لباس‌های ورزشی و کاپشن مهارت دارد. وجود کارخانجات دوستدار محیط زیست، موافقنامه‌های تجارت آزاد متعدد و تحويل سریع ویتنام را به یک شریک قابل اعتماد برای ایالات متحده آمریکا، ژاپن، کره جنوبی و اروپا تبدیل کرده است.

ترکیه در رتبه چهارم لیست قرار می‌گیرد. این کشور دنیم، حوله، منسوجات خانگی و پوشاک پنبه‌ای با کیفیت بالا صادر می‌کند. نزدیکی ترکیه به اروپا باعث تحويل سریع محصولات به کشورهای اروپایی می‌شود.

مهم ترین خریداران محصولات ترکیه ای کشورهای آلمان، انگلستان و ایتالیا هستند. درآمد صادراتی این کشور در سال ۳۷/۶، ۲۰۲۳ میلیارد دلار و در سال ۳۵/۷، ۲۰۲۴ میلیارد دلار بوده است.

رتبه هند در لیست رتبه پنجم است. مهم ترین کالاهای صادراتی این

↗ احداث کارخانه تولید نخ استاتس سلولز در چین توسط شرکت های ایستمن و هافون کمیکال

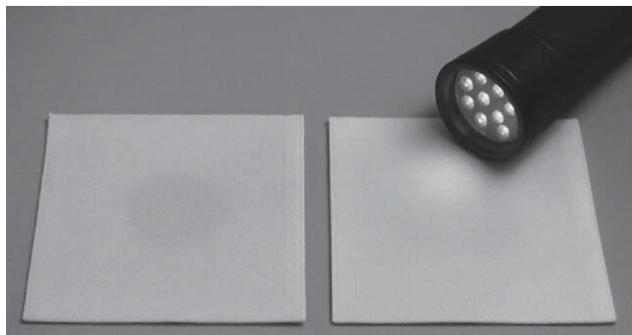


کانگدنگ یانگ، مدیر برنامه همکاری هافون-ایستمن گفت: «ما از طریق همکاری با ایستمن به دنبال در هم آمیختن مزایای داخلی و منابع بین المللی هستیم تا به یک زنجیره کاملابومی سازی شده از نوآوری فنی، توسعه محصول، انتقال از فرایند تولید به ارایه خدمات و تبلیغ مشترک برای توسعه پایدار صنعت نساجی دست پیدا کنیم».

کمپانی ایستمن خبر از یک شراکت استراتژیک با کمپانی هافون کمیکال برای احداث یک کارخانه تولید نخ استاتس سلولز داده است. این کارخانه به منظور تولید داخلی و نوآوری در تولید فیلامنت استاتس سلولز Naia™ ایستمن در چین ساخته می شود. روث فارل، مدیر کل بخش تجارت منسوجات ایستمن گفت: «چین بزرگ ترین قطب زنجیره تامین نساجی در جهان است و از نظر نوآوری در فناوری و محصول در خط مقدم قرار دارد. این شراکت استراتژیک باعث افزایش ظرفیت تولید ما شده و قابلیت نوآوری و توسعه محصول را در ارتباط با نخ Naia بهبود می بخشد ضمن این که شرکت را قادر می سازد تا به وعده های خود در مورد ایجاد امکان دسترسی همگانی به منسوجات پایدار عمل کند».

همکاری دو شرکت نشان دهنده تمهد طولانی مدت ایستمن به بازار چین بوده و با تحقق یک زنجیره تامین سریع العمل تر در پاسخ به تقاضای بازار برای مواد اولیه نساجی پایدار، نوآرانه و با کیفیت بالا در منطقه باعث پررنگ تر شدن حضور شرکت در بازار می شود.

↗ از بین بردن لکه های زرد، بدون آسیب رساندن به پارچه



طریق قرار گرفتن در معرض نور الای دی آبی، قرار گرفتن در معرض نور فرابنفش یا خیساندن در محلول پراکسید هیدروژن تحت درمان قرار دادن. مشخص شد که نور آبی در از بین بردن لکه های اسکوالن زرد بدون آسیب رساندن به پارچه، بیشترین تأثیر را دارد. آزمایش های بیشتر نشان داد که این روش همچنین روی نمونه های پلی استر و ابریشم لکه دار بدون آسیب رساندن به آنها عمل می کند. اکنون تحقیقات بیشتری در حال انجام است و هدف نهایی توسعه سیستم های لکه بزری خانگی و صنعتی است.

سوگاهارا می گوید: روش ما از نور آبی مرئی در ترکیب با اکسیژن محیط استفاده می کند که به عنوان عامل اکسید کننده برای پیشبرد فرآیند سفید کردن نوری عمل می کند.

این رویکرد از استفاده از اکسیدان های شیمیایی قوی که معمولاً در روش های سفید کردن معمولی مورد نیاز هستند، جلوگیری می کند و آن را ذاتاً پایدار تر می سازد.

تهیه و تنظیم: شبیه سادات امامی رئوف

لکه های زرد در زیر بغل لباس های سفید معمولاً توسط اسید اولئیک و یک ترکیب آلی به نام اسکوالن ایجاد می شوند که در عرق و چربی پوست ما یافت می شوند. لکه های زرد سرخخت همچنین می توانند توسط رنگدانه های طبیعی مانند لیکوپین و بتاکاروتین ایجاد شوند که در نوشیدنی هایی مانند گوجه فرنگی و آب پرتقال وجود دارند و هنگامی که روی لباس سفید می ریزند، لک ایجاد می کنند.

هم سفید کننده و هم قرار گرفتن در معرض نور ماءه بنفش در از بین بردن چنین لکه هایی مؤثر هستند، اما متأسفانه برای پارچه های طریف مضر به حساب می آیند. با در نظر گرفتن این کاستی، دو داشتمد از شرکت آسه ای کاسی ژاپن به بررسی نور آبی الای دی (LED) باشدت بالا برای از بین بردن لکه ها پرداختند.

در مطالعه قبلی، توموهیرو سوگاهارا و هیساناری یوندا دریافتند که چنین نوری در از بین بردن تغییر رنگ زرد از پلیمر های ریزن کهنه مؤثر است. در این مطالعه جدید، محققان با قرار دادن ویل های بتاکاروتین، لیکوپین و اسکوالن به مدت سه ساعت در معرض نور آبی کار خود را شروع کردند. همه نمونه ها به دلیل فرآیند سفید کردن نوری تقویت شده با نور آبی، که در آن اکسیژن موجود در هوا پیوندهای شیمیایی درون مواد را می شکند و آنها را به ترکیبات بی رنگ تبدیل می کند، رنگ خود را از دست دادند.

سپس دانشمندان اسکوالن را روی نمونه های پنبه سفید اعمال کردند و بدین ترتیب آنها را رنگ آمیزی کردند و پس از آن این نمونه ها را برای شبیه سازی کهنه شدن گرم کردند، سپس آنها را به مدت ۱۰ دقیقه از



پارچه کشباf سه بعدی با قابلیت حفظ گرما و خنک کنندگی

فشار گرمای را کاهش دهد و عملکرد شناختی و فیزیکی را در محیط‌های گرم تقویت کند. این تغییر پویا بین حالت عایق سه بعدی و حالت خنک کننده تابشی دو بعدی، یک جهش کوانتومی فراتر از منسوجات حرارتی رایج است که معمولاً برای عایق‌بندی یا جذب رطوبت تنظیم شده‌اند، اما به ندرت هر دو ویژگی را دارند.

پژوهشگران از روش‌های مقایسه‌پذیر و مقرون به صرفه بافتگی برای ساخت این ماده استفاده کردند و یک دلیل قانع‌کننده را برای قابلیت تجاری سازی آن ارائه دادند. آنها با استفاده از روش‌های بافتگی صنعتی موجود، هزینه‌های بالا و موانع فنی مرتبط با منسوجات پیشرفته کاربردی را دور زدند و امکان پذیرش گستره‌تر پارچه را در بازار فراهم کردند. علاوه بر این، پارچه آنها دوام و قابلیت شستشوی استثنایی را نشان داد و ویژگی‌های خودتاشوندگی و حرارتی خود را پس از بیش از ۱۰۰۰ چرخه تا شدن بدون تخریب حفظ کرد که یک نیاز حیاتی برای پوشیدن روزمره و استفاده پایدار است.

این پارچه فراتر از عملکرد حرارتی اصلی، به دلیل ساختار بافتی خود، قابلیت تنفس‌پذیری و مدیریت رطوبت فوق العاده‌ای را نشان می‌دهد. این امر امکان تبخیر کارآمد عرق و انتقال هوا را فراهم می‌آورد، از تجمع رطوبت جلوگیری می‌کند و راحتی را در زمان فعالیت بدنی افزایش می‌دهد.

انعطاف‌پذیری و نرمی پارچه، جذابیت لمسی آن را حفظ می‌کند و تضمین می‌کند که پارچه نه تنها از نظر حرارتی عملکرد خوبی دارد، بلکه در تماس با پوست نیز طبیعی به نظر می‌رسد. این یک جنبه حیاتی برای پذیرش مصرف‌کننده است.

طراحی ساختاری و عامل‌دار کردن سطح این پارچه خودتاشونده، نشان دهنده هم‌افزایی ظریفی بین علم مواد و مهندسی پوشک است. توانایی آن در تغییر حالت‌های تنظیم دما با تغییر شکل مکانیکی ساده، از ویژگی ذاتی ساختار پارچه، فیزیک پوشش‌ها و اصول انتقال حرارت بهره می‌برد. این امر پتانسیل لباس‌های آینده را برای واکنش هوشمندانه به حرکت‌های محيطی و فعالیت‌های کاربر بدون وابستگی به حسگرهای الکترونیکی، باتری‌ها یا منابع انرژی بیرونی بر جسته می‌کند.

این پارچه در زمینه وسیع‌تر پایداری زیست‌محیطی، نویبخش چشم‌اندازهای قابل توجهی است. زیرا با امکان‌پذیر کردن مدیریت مؤثر حرارت شخصی‌سازی شده می‌تواند وابستگی به سیستم‌های پرمصرف کنترل آب‌وهوای مانند گرمایش، تهویه و تهویه مطبوع را در محیط‌های داخلی و خارجی کاهش دهد. این امر به کاهش مصرف انرژی جهانی و انتشار کربن مرتبط با آسایش حرارتی کمک می‌کند و منسوجات سازگار را به عنوان اجزای راهبردی در تلاش‌های صورت‌گرفته برای کاهش تغییرات اقلیمی قرار می‌دهد.

تهییه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

پژوهشگران چینی نوعی پارچه سه بعدی ابداع کرده‌اند که خود را بآدمای بدن کاربر تطبیق می‌دهد و براساس شرایط متفاوت آب و هوایی تنظیم می‌شود.

پژوهشگران «دانشگاه جیائو تونگ شانگهای» (SJTU) یک پارچه کشباf سه بعدی خودتاشونده ابداع کرده‌اند که رویکردی نوین را برای تنظیم حرارتی دوگانه از طریق تحول ساختاری ارائه می‌دهد. این پارچه به طور منحصر به فردی بین دو حالت حرارتی تغییر می‌کند و قابلیت حفظ گرما و قابلیت خنک کنندگی را به طور همزمان در یک لباس فراهم می‌آورد. در نتیجه، تحولی را در راحتی، سلامت و بهره‌وری انرژی به طور شخصی‌سازی شده ایجاد می‌کند.

حالت گرم شدن پارچه از ساختار سه بعدی آن بهره می‌برد که لایه‌هایی از هوا ساکن با رسانایی حرارتی پاسین را به دام می‌اندازد. این ویژگی ساختاری، مقاومت حرارتی قابل توجهی را ایجاد می‌کند که اتصال گرما از بدن را به طور مؤثر حتی در شرایط سرد یا متغیر به حداقل می‌رساند.

این قابلیت با فراهم کردن یک حائل طبیعی در برابر تبادل حرارت محیطی، محدودیت‌های مواد عایق استانیک سنتی را برطرف می‌کند. پارچه خودتاشونده، شکل حجمی و فضایی خود و میزان به دام انداختن هوا را بدون تکیه بر پرکنندگان مصنوعی یا لایه‌های عایق اضافی حفظ می‌کند. این پارچه در اصل یک خرداقلیم حرارتی را به وجود می‌آورد که گرمای بدن را از طریق روش‌های غیر فعال حفظ می‌کند. پارچه با انتقال یکنواخت به حالت خنک کنندگی، تحت یک پیکربندی مجدد ساختاری قرار می‌گیرد که توسط کشش مکانیکی ایجاد می‌شود و ماده را به حالت دو بعدی مسطح درمی‌آورد. این مسطح سازی هندسی نه تنها ضخامت را کم می‌کند، بلکه پوشش‌های سطحی کاربردی را که به طور ویژه برای مدیریت حرارت مهندسی شده‌اند، در معرض دید قرار می‌دهد.

این پارچه با دی‌اکسید تیتانیوم و پلی‌دی‌متیل سیلوکسان که به دلیل بازتاب بالای نور خورشید و انتشار پرتو فروسرخ مشهور هستند، پوشش داده می‌شود. پوشش دی‌اکسید تیتانیوم تا ۹۶.۵ درصد از تابش خورشیدی ورودی را منعکس می‌کند که به طور قابل توجهی جذب گرما از نور خورشید را کاهش می‌دهد. پلی‌دی‌متیل سیلوکسان، انتشار فروسرخ را تا ۹۳.۵ درصد افزایش می‌دهد و به پارچه امکان می‌دهد تا تابش حرارتی را به طور مؤثر منتشر کند و گرمای بدن را به محیط منتقل کند.

این حالت تنظیم حرارتی دوگانه، یک اثر خنک کنندگی چشمگیر را پدید می‌آورد؛ به طوری که پارچه قادر است دمای پوست را در معرض مستقیم نور خورشید تا ۴۳ درجه سلسیوس کاهش دهد. چنین کاهش دمایی می‌تواند راحتی کاربر را به طور قابل توجهی بهبود بخشد.



فناوری دقیق در خدمت شخصی دوزی لباس‌ها

The screenshot shows the login interface for the SHAKU app. It features a logo at the top right with the word "SHAKU" and a stylized circular emblem. Below the logo is a large, dark, abstract graphic element. The main form has fields for "Email" and "Password", both with placeholder text "Enter your email" and "Enter your password". There is also a "Remember me" checkbox and a "Forgot Password?" link. At the bottom of the form are two buttons: "Sign In" and "Sign In with Google". Below the form, a small note says "You don't have an account? Sign up."

را در نظر می‌گیرند. این بدان معناست که لباس‌ها می‌توانند به طور دقیق برای بدن هر فرد دوخته شوند. به عبارت دیگر، می‌توان کت و شلوار شخصی دوز را به راحتی روی رابه یا موبایل آزمایش کرد و ظاهر آن را قبل از دوخت تغییر داد.

این فرایند شبیه یک آناق پرو مجازی است. در همین راسته، اپلیکیشنی می‌بینیم که بر هوش مصنوعی به نام shaku.tech ابداع شده که به خیاطان کمک می‌کند.

این اپلیکیشن علاوه بر ارائه پلتفرمی برای جستجوی لباس‌ها، قابلیت اندازه‌گیری بدن فرد را نیز دارد. به طور دقیق‌تر، این اپ می‌تواند ویژگی‌های لباس را ردیابی کند، توصیه‌های مشابه ارائه دهد و جستجوهای بصری را در فروشگاه‌های آنلاین انجام دهد.

shaku.tech می‌تواند بخش‌های مختلف بدن را با دقت اندازه‌گیری کرده و سایزهای متناسب را بر اساس این اندازه‌ها نمایش دهد. خیاطان با نصب این ابزار روبی و بوسایت خود، می‌تواند به راحتی و تنها با یک کلیک، اندازه‌های دقیق فرد را به دست آورد. این سیستم هوش مصنوعی فقط با دو عکس، اندازه‌گیری‌های دقیق را انجام می‌دهد و تضمین می‌کند این اندازه‌ها برای خرید لباس مناسب و کافی باشد.

هوش مصنوعی شیوه لباس پوشیدن انسان و اندازه بودن آن را تغییر می‌دهد. این فناوری شخصی دوزی لباس‌ها را دقیق تر و سفارشی تر از قبل انجام می‌دهد.

خیاطان با کمک فناوری هوش مصنوعی می‌تواند متر اندازه‌گیری را کار بگذارند و بهترین نتیجه را دریافت کنند.

هوش مصنوعی از برنامه‌های رایانشی بسیار هوشمند برای بررسی عکس‌ها و ویدئوهای افراد استفاده می‌کند. این برنامه‌ها یک مدل سه‌بعدی از بدن فرد می‌سازند و تمام جزئیات دقیق و منحصر به فرد او

۱۰ درصدی واردات مواد اولیه خام پوشاسک در سال مالی ۲۵-۲۴



علاوه بر آن واردات رنگزاها و مواد اولیه دیگری نیز تا ۵/۲ درصد افزایش داشته است. میزان واردات این بخش در سال مالی ۸۷۷، ۲۰۲۴-۲۵ میلیون دلار و در سال مالی پیش از آن ۷/۳۳ میلیون دلار بوده است. از سوی دیگر واردات تجهیزات سرمایه‌ای با ۱/۶۹ میلیارد دلار کاهش به ۱/۸۱ میلیارد دلار رسیده است. هم‌زمان واردات سایر کالاهای سرمایه‌ای با افت ۵/۹ درصدی، ۷/۶ میلیارد دلار بوده است.

اقتصاددانان بر این باورند که ضمن ادامه روند صعودی تولید و صادرات در صنعت پوشاسک در اثر افزایش واردات مواد اولیه خام، کاهش واردات تجهیزات سرمایه‌ای نشان دهنده یک روند ضعیف در سرمایه گذاری می‌باشد.

واردات مواد اولیه خام مورد نیاز در صنعت پوشاسک بنگلادش در سال مالی ۲۰۲۴-۲۵ حدود ۹/۹ درصد افزایش یافته است.

به گزارش بانک بنگلادش مقدار واردات مواد اولیه خام مورد نیاز این بخش در سال مالی پیش از آن ۳۰٪ زوئن ۱۷۴۴ میلیارد دلار و در سال مالی قبل از آن (۲۰۲۳-۲۴) ۱۶/۷۸ میلیارد دلار بوده است.

صنعت پوشاسک بنگلادش در سال مالی ۲۰۲۴-۲۵ بیشترین درآمد صادراتی معادل ۳۹/۳۵ میلیارد دلار را برای اقتصاد این کشور به همراه داشته که ۷/۸۴ درصد نسبت به سال مالی پیش از آن بیشتر بوده است. مواد اولیه وارداتی در سال گذشته عبارت بود از پنبه، نخ، الیاف استیبل، منسوجات و اکسسوری.

واردات پنبه در میان مواد اولیه خام دیگر شاهد افت اندکی بوده است. میزان واردات این بخش با افت ۴/۳ درصدی از ۳/۶ میلیارد دلار در سال مالی گذشته به ۲/۴۶ میلیارد دلار در سال مالی جاری رسیده است. با این حال واردات نخ با ۱۲/۳ درصد رشد ۳/۶۱ میلیارد دلار بوده است.

واردات الیاف استیبل نیز با افزایش ۱۰ درصدی ۱/۵۳ میلیارد دلار بوده است.

واردات منسوجات و محصولات واپسته نیز ۱۶ درصد افزایش یافته است. واردات در سال مالی ۲۰۲۴-۲۵ بالغ بر ۷/۶۹ میلیارد دلار و در سال مالی قبل از آن ۷/۷۲ میلیارد دلار بوده است.

تهییه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

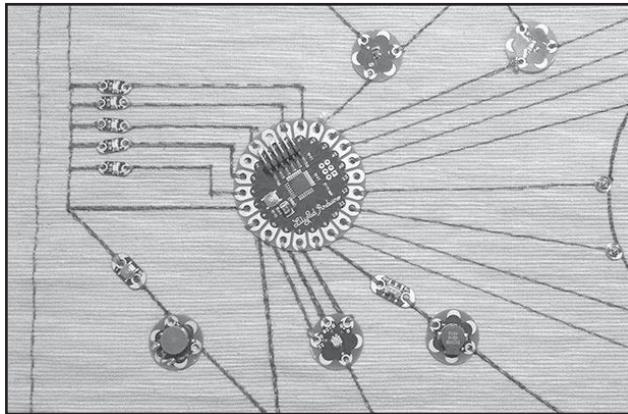
نماینده

۱۴۰۴ | شهریور ۱۴۰۴ | شماره ۲۶۶

۸۶



Ⓐ آینده لباس‌های هوشمند



یا فناوری‌های هوشمند به دلیل وجود حسگر در چندین نقطه و تعاملات در لحظه بین رایانه و انسان، دقت بهتری داشته باشند.

هر فیبر توسعه‌یافته در این مطالعه شامل هشت دستگاه و چهار حسگر است. دانشمندان در این مطالعه اظهار داشتند: این اجزا با هم به جمع‌آوری، پردازش، ذخیره‌سازی داده‌ها و انتقال نتایج دست یافتند. پژوهشگران برای نظارت بر کارایی این سامانه جدید، چهار فیبر هوشمند را در استین و پاچه‌های یک لباس ادغام کردند و از فردی که لباس را پوشیده بود، خواستند تا مجموعه‌ای از تمرینات بدنی را انجام دهد.

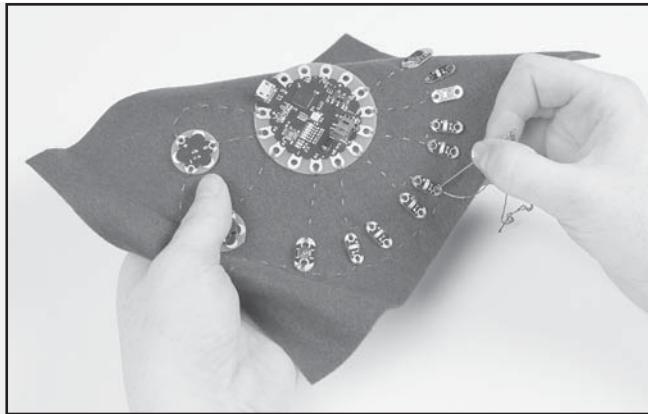
هر فیبر یک «شبکه عصبی» (neural network) آموزش دیده را به صورت جداگانه اجرا می‌کند. این قابلیت به فیبرها این امکان را داد تا اقدامات مختلف را در لحظه تشخیص دهند. یک فیبر منفرد به دقت ۶۷ درصد در تشخیص حرکات خاص دست یافت، در حالی که هر چهار فیبر با همکاری یکدیگر دقت راتا ۹۵ درصد افزایش دادند.

«شبکه عصبی» مجموعه‌ای از الگوریتم‌های یادگیری ماشین که برای تقلید از نحوه پردازش اطلاعات توسط مغز انسان طراحی شده‌اند.

دانشمندان در این مطالعه گفتند: این پیشرفت چشمگیر بر پتانسیل عظیم مشارکت چند حسگر در فیبرها و استدلال توزیع شده تأکید می‌کند و رویکردهای متول کننده برای سامانه‌های پوشیدنی هوشمند ارائه می‌دهد که محاسبات را به‌طور یکپارچه با تصمیم‌گیری شبکه‌ای ادغام می‌کند تا عملکردی قوی و با کیفیت بالا ارائه دهد.

آنها افزودند: این نتایج، عملکرد بالقوه شبکه‌ای از فیرهایی را که با هم کار می‌کنند، اما هنوز چالash‌هایی در بهینه‌سازی سرعت‌های ارتباطی، کاهش مصرف انرژی و افزایش پهنای باند وجود دارد. مابرای گسترش شبکه این رایانه‌های مبتنی بر فیبر، باید کارایی تبادل اطلاعات بین گرهای منفرد را نیز بهبود بخشیم. مطالعات آینده می‌توانند بر ساخت پروتکل‌های ارتباطی با توان عملیاتی بالاتر و تأخیر کمتر تمرکز کنند که تنها برای این نوع رایانه‌های فیبری طراحی شده‌اند.

تهیه و تنظیم: سیدامیرحسین امامی‌رئوف



دانشمندان طی یک مطالعه جدید یک رایانه فیبری جدید که شامل هشت دستگاه است را به هم بافتند تا توانند به عنوان لباس‌های هوشمند منسجم با یکدیگر همکاری کنند.

دانشمندان طی یک پژوهش جدید قطعات کلیدی رایانه را در یک فیبر انعطاف‌پذیر و منفرد به عنوان یک لباس هوشمند گنجاندند که می‌توان آن را داخل ماشین لباسشویی انداخت. آنها امیدوارند روزی بسیاری از این فیبرها را به هم بافند و یک شبکه یکپارچه محاسبات فیبری بسازند.

منسوجات هوشمند که با نام‌های «پارچه‌های هوشمند» یا «منسوجات الکترونیکی» نیز شناخته می‌شوند، موادی هستند که حاوی قطعات الکترونیکی هستند و ویژگی‌های سامانه‌های پوشیدنی و سایر محصولات را بهبود می‌بخشند. این محصولات می‌توانند برای ایجاد موادی با قطعات محاسباتی داخلی مورد استفاده قرار گیرند که در لباس‌ها یا نمایشگرهای بافته‌شده در کنار سایر کاربردها به کار می‌روند.

یکی از اولین کاربردهای مدرن این فناوری، ساخت «لیلی‌پد» (LilyPad) در سال ۲۰۰۷ بود. این فناوری مجموعه‌ای از قطعات الکترونیکی قابل دوخت است که برای استفاده در لباس‌ها، اسباب‌بازی‌ها یا مجسمه‌های تعاملی طراحی شده است.

یکی از مهم‌ترین محدودیت‌های منسوجات هوشمند این است که قابلیت‌های محاسباتی فیبرهای منفرد بهشت محدود است و هیچ قطعه مجازی در آنها تعییه نشده است. به دلیل فقدان قطعات در این فیبرها، وظایف اساسی مانند تفسیر زیست‌سیگنال‌ها در لحظه دشوار است و دریافت سیگنال‌ها برای پردازش داده‌های بعدی نیز سخت می‌شود.

دانشمندان حسگرها، قابلیت‌های ارتباطی، محاسباتی و ذخیره‌سازی را در یک رشته فیبر واحد جاسازی کردند. هر فیبر فنری ۶۰ درصد قابلیت کشسانی دارد و می‌تواند داخل ماشین لباسشویی شسته شود. این امر به معنی آن است که می‌توان از آن برای بافتن لباس‌های کاربردی استفاده کرد.

دانشمندان می‌گویند: این فیبر جدید همچنین باعث می‌شود لباس‌ها