



# اخبار نساجی جهان

## ✓ افتتاح اولین فروشگاه جین وست استرالیا در امارات



سال‌های اخیر، تنها شامل نام‌های لوکس نبوده بلکه برندهای فعال در طبقه میان‌رده (Mid-market) نیز با سرعتی چشمگیر به بازارهایی چون عربستان، قطر و امارات وارد شده‌اند. کارشناسان اقتصادی از این موج ورود به عنوان «مهاجرت برندها به جنوب» یاد می‌کنند؛ حرکتی که به اعتقاد برخی، ممکن است در آینده‌ای نه‌چندان دور، تعادل سنتی شرق و غرب را در صنعت مد و خرده‌فروشی دستخوش تغییر کند. در همین چارچوب، انتخاب جین وست استرالیا برای آغاز فصل جدید خود از دوبی، نه تنها منطقی، بلکه اقدامی هم‌راستا با تحولات نوین بازار جهانی ارزیابی می‌شود.

جین وست استرالیا برندی با بیش از پنج دهه سابقه در صنعت پوشاک است که کار خود را در اواخر دهه ۷۰ میلادی در شهر پرت استرالیا آغاز کرد. این برند به سرعت به عنوان یکی از پیشروهای بازار پوشاک روزمره و نیمه رسمی در منطقه اقیانوسیه شناخته شد. جین وست با تأکید بر طراحی کاربردی، قیمت‌گذاری رقابتی و کیفیت قابل اتکا، توانسته است جایگاهی پایدار در میان نسل جوان و خانواده‌ها پیدا کند. در سال‌های اخیر، جین وست با تمرکز بر تجارت الکترونیک و توسعه پایدار، مسیر جدیدی در زنجیره تأمین و تجربه مشتری ترسیم کرده است. مسیر تازه‌ای که حالا در دوبی به ایستگاه بعدی خود رسیده است.

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رؤف

«جین وست استرالیا» رسماً وارد بازار امارات متحده عربی شده و نخستین فروشگاه خود را در دوبی افتتاح کرده است.

در پی دگرگونی‌های گسترده در نظم اقتصادی جهان و جابه‌جایی کانون‌های قدرت اقتصادی، خاورمیانه به‌ویژه امارات متحده عربی در سال‌های اخیر به یکی از جذاب‌ترین قطب‌های سرمایه‌گذاری و توسعه برندهای جهانی تبدیل شده است. به گزارش بلومبرگ، در سال ۲۰۲۴ بیش از ۲۵ برند مطرح لوکس جهانی فعالیت فیزیکی یا نمایندگی رسمی خود را در دوبی آغاز کرده‌اند؛ رقمی که نسبت به سال ۲۰۱۹، بیش از ۶۰ درصد رشد نشان می‌دهد. اقتصاد متنوع، زیرساخت‌های نوین، معافیت‌های مالیاتی و دسترسی به بازارهای آسیایی و آفریقایی، دوبی را به درگاهی مطمئن برای برندهای بین‌المللی بدل کرده است. در همین چارچوب، حضور برندهای مد، فشن و سبک زندگی در این منطقه، دیگر یک انتخاب نیست؛ بلکه بخشی ضروری از راهبرد جهانی‌شدن برندهاست.

در این مسیر، برند «جین وست استرالیا» نیز با نگاهی استراتژیک، تصمیم به ورود رسمی به بازار امارات متحده عربی گرفته و اعلام کرده که در میانه آگوست ۲۰۲۵ نخستین فروشگاه فیزیکی خود را در شهر دوبی افتتاح کرده است. این در حالی است که جین وست استرالیا به تازگی، در اقدامی ساختار شکن، فعالیت فروشگاه‌های فیزیکی‌اش در خاک استرالیا را متوقف کرده و تمرکز خود را صرفاً بر بستر آنلاین قرار داده بود. این بازگشت به فروش حضوری، آن هم در یکی از پویاترین بازارهای منطقه، به‌روشنی بیانگر تغییر اولویت‌ها و درک برند از جایگاه نوین خاورمیانه در زنجیره جهانی فروش و تجربه مشتری است.

جین وست استرالیا اعلام کرده: «هدف ما صرفاً فروش نیست. ما به دنبال ساختن تجربه‌ای اصیل، شخصی‌سازی‌شده و منطبق با سلیقه مخاطب منطقه هستیم. فروشگاه جدید در دوبی، تنها آغاز یک رویکرد تازه در بازار خاورمیانه است؛ بازاری که دیگر نمی‌توان آن را نادیده گرفت یا صرفاً به آن به چشم یک بازار حاشیه‌ای نگاه کرد».

افزایش حضور برندهای شناخته‌شده بین‌المللی در خاورمیانه در



## ✓ ۱۰ کشور برتر صادر کننده منسوجات و پوشاک در جهان

کشور پوشاک، نخ و کالاهای خانگی می باشد. این کالاها شامل نخ، ابریشم، کنف هندی، پشم و پارچه های مصنوعی می شود. محصولات هندی به کشورهای ایالات متحده آمریکا، انگلستان، امارات متحده عربی، بنگلادش و آلمان صادر می شود. درآمد صادراتی کشور از این بخش در سال ۲۰۲۳، ۳۷/۵ میلیارد دلار و در سال ۲۰۲۴، ۳۶/۶ میلیارد دلار بوده است.

پس از هند ایتالیا در جایگاه ششم قرار دارد. ارزش پوشاک صادراتی ایتالیا در سال ۲۰۲۳، ۳۷/۱ میلیارد دلار بوده ولی درآمد آن در سال ۲۰۲۴ در دسترس نمی باشد. پارچه های لوکس، لباس های طراحی شده توسط طراحان مشهور و پشم با کیفیت بالا محصولات صادراتی ایتالیا هستند.

آلمان در لیست دارای جایگاه هفتم است. صادرات این کشور در سال ۲۰۲۳، ۲۰/۷ میلیارد دلار بوده است و در سال ۲۰۲۴ در دسترس نیست. آلمان تولیدکننده منسوجات با فناوری پیشرفته می باشد که در بخش هایی نظیر ساخت و ساز، سلامت و خودرو سازی مورد استفاده قرار می گیرند. آنها به دلیل تحقیقات نوآورانه و مهندسی دقیق در بازار منسوجات فنی در چین، آمریکا و اروپا پیشرو هستند.

ایالات متحده آمریکا واردکننده حجم بالایی از پوشاک است. این کشور همچنین صادرکننده پوشاک به کشورهای دیگر نیز هست. در سال ۲۰۲۳ درآمد آمریکا از صنعت پوشاک ۲۱/۸ میلیارد دلار و در سال ۲۰۲۴، ۲۲/۶ میلیارد دلار بوده است. این کشور دارای رتبه هشتم در جهان است. آمریکا عمدتاً تولیدکننده پارچه های فنی، دنیم و مواد اولیه صنعتی می باشد. این محصولات معمولاً در صنایع دفاع، پزشکی و خودرو سازی مورد استفاده قرار می گیرد. خریداران اصلی محصولات آمریکایی مکزیک، کانادا و چین هستند.

رتبه نهم لیست به پاکستان تعلق می گیرد که یکی دیگر از کشورهای جنوب آسیاست. درآمد این کشور از این بخش در سال های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ به ترتیب ۱۸/۴ میلیارد دلار و ۱۶/۶ میلیارد دلار بوده است.

مهم ترین محصولات صادراتی صنعت پوشاک پاکستان عبارتند از لباس، حوله، ملحفه و محصولات پنبه ای. به دلیل هزینه های تولید اقتصادی و کشت وسیع پنبه در پاکستان کشورهایمانند آمریکا، انگلستان و آلمان بازارهای اصلی محصولات پاکستانی به شمار می روند.

در جایگاه دهم این لیست کشور اسپانیا قرار دارد. اسپانیا در سال ۲۰۲۳، ۱۴/۶ میلیارد دلار و در سال ۲۰۲۴، ۲۱ میلیارد دلار از این بخش درآمد داشته است.

این کشور تولیدکننده منسوجات خانگی، مواد اولیه فنی و لباس های مدروز است. اسپانیا به دلیل داشتن برندهایی نظیر زارا و منگو به عنوان کشوری که مردمان آن به مد و لباس اهمیت می دهند شناخته شده است. بازارهای اصلی این کشور فرانسه، ایتالیا و آلمان هستند.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

سه کشور برتر صادر کننده منسوجات و پوشاک در جهان چین، بنگلادش و ویتنام هستند. هند نیز تولیدکننده حجم بالایی از پوشاک در جهان می باشد.

بر اساس گزارشی که در رسانه هندی ایندین اکسپرس منتشر شده، صنعت پوشاک بخش بزرگی از تجارت بین المللی را به خود اختصاص می دهد. درآمد این صنعت سالانه میلیاردها دلار است و به تمام نقاط دنیا به ویژه آمریکا، اروپا و خاورمیانه صادرات دارد.

حدود ۴۵ میلیون نفر در سراسر جهان در بخش پوشاک مشغول به کار هستند. این صنعت نقش مهمی در اقتصاد جهانی ایفا می کند. در گزارش فوق اطلاعات دقیقی از مقدار صادرات ۱۰ کشور برتر صادرکننده در سال های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ داده شده است.

ارزش صادرات چین که در صدر این لیست قرار دارد، ۲۶۰/۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ و ۳۰۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ بوده است.

این کشور با در اختیار داشتن فناوری پیشرفته، کارخانجات بزرگ و هزینه های تولید پایین انواع منسوجات را تولید و به تقریباً تمامی کشورهای جهان صادر می کند. بازارهای اصلی چین عبارتند از ایالات متحده آمریکا، اتحادیه اروپا، ژاپن و جنوب شرق آسیا.

بنگلادش دارای رتبه دوم در لیست است. این کشور عمدتاً تی شرت، پیراهن و شلوار تولید کرده و تامین کننده پوشاک برای برندهای بین المللی مانند الومارت، زارا و ایچ اند ام است.

بنگلادش به دلیل دارا بودن ظرفیت تولید بالا و نیروی کار ارزان موفق به حفظ رقابت پذیری خود در بازارهای آمریکا و اروپا شده است. ارزش صادرات بنگلادش در سال ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ به ترتیب ۴۸/۹ میلیارد دلار و ۳۸/۴۸ میلیارد دلار بوده است.

ویتنام که در لیست مورد نظر جایگاه سوم را از آن خود کرده در سال ۲۰۲۳، ۴۲/۱ میلیارد دلار و در سال ۲۰۲۴، ۴۴ میلیارد دلار صادرات داشته است.

این کشور منحصراً در زمینه تولید پوشاک کشباف، لباس های ورزشی و کاپشن مهارت دارد. وجود کارخانجات دوستدار محیط زیست، موافقتنامه های تجارت آزاد متنوع و تحویل سریع ویتنام را به یک شریک قابل اعتماد برای ایالات متحده آمریکا، ژاپن، کره جنوبی و اروپا تبدیل کرده است.

ترکیه در رتبه چهارم لیست قرار می گیرد. این کشور دنیم، حوله، منسوجات خانگی و پوشاک پنبه ای با کیفیت بالا صادر می کند. نزدیکی ترکیه به اروپا باعث تحویل سریع محصولات به کشورهای اروپایی می شود.

مهم ترین خریداران محصولات ترکیه ای کشورهای آلمان، انگلستان و ایتالیا هستند. درآمد صادراتی این کشور در سال ۲۰۲۳، ۳۸/۶ میلیارد دلار و در سال ۲۰۲۴، ۳۵/۷ میلیارد دلار بوده است.

رتبه هند در لیست رتبه پنجم است. مهم ترین کالاهای صادراتی این



## ✓ احداث کارخانه تولید نخ استات سلولز در چین توسط شرکت های ایستمن و هافون کیمیکال



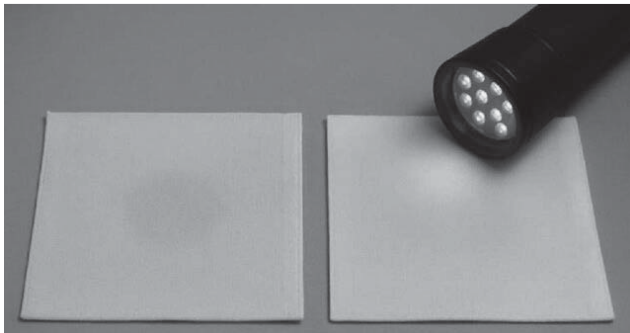
کانگدنگ یانگ، مدیر برنامه همکاری هافون-ایستمن گفت: «ما از طریق همکاری با ایستمن به دنبال در هم آمیختن مزایای داخلی و منابع بین المللی هستیم تا به یک زنجیره کاملاً بومی سازی شده از نوآوری فنی، توسعه محصول، انتقال از فرایند تولید به ارایه خدمات و تبلیغ مشترک برای توسعه پایدار صنعت نساجی دست پیدا کنیم»

کمپانی ایستمن خبر از یک شراکت استراتژیک با کمپانی هافون کیمیکال برای احداث یک کارخانه تولید نخ استات سلولز داده است. این کارخانه به منظور تولید داخلی و نوآوری در تولید فیلامنت استات سلولز Naia™ ایستمن در چین ساخته می شود.

روث فارل، مدیر کل بخش تجارت منسوجات ایستمن گفت: «چین بزرگ ترین قطب زنجیره تامین نساجی در جهان است و از نظر نوآوری در فناوری و محصول در خط مقدم قرار دارد. این شراکت استراتژیک باعث افزایش ظرفیت تولید ما شده و قابلیت نوآوری و توسعه محصول را در رابطه با نخ Naia بهبود می بخشد ضمن این که شرکت را قادر می سازد تا به وعده های خود در مورد ایجاد امکان دسترسی همگانی به منسوجات پایدار عمل کند»

همکاری دو شرکت نشان دهنده تعهد طولانی مدت ایستمن به بازار چین بوده و با تحقق یک زنجیره تامین سریع العمل تر در پاسخ به تقاضای بازار برای مواد اولیه نساجی پایدار، نوآورانه و با کیفیت بالا در منطقه باعث پررنگ تر شدن حضور شرکت در بازار می شود.

## ✓ از بین بردن لکه های زرد، بدون آسیب رساندن به پارچه



طریق قرار گرفتن در معرض نور ال ای دی آبی، قرار گرفتن در معرض نور فرابنفش یا خیساندن در محلول پراکسید هیدروژن تحت درمان قرار دادند. مشخص شد که نور آبی در از بین بردن لکه های اسکوالن زرد، بدون آسیب رساندن به پارچه، بیشترین تأثیر را دارد. آزمایش های بیشتر نشان داد که این روش همچنین روی نمونه های پلی استر و ابریشم لکه دار بدون آسیب رساندن به آنها عمل می کند. اکنون تحقیقات بیشتری در حال انجام است و هدف نهایی توسعه سیستم های لکه بری خانگی و صنعتی است.

سوگهارا می گوید: روش ما از نور آبی مرئی در ترکیب با اکسیژن محیط استفاده می کند که به عنوان عامل اکسیدکننده برای پیشبرد فرایند سفید کردن نوری عمل می کند.

این رویکرد از استفاده از اکسیدان های شیمیایی قوی که معمولاً در روش های سفید کردن معمولی مورد نیاز هستند، جلوگیری می کند و آن را داتاً پایدارتر می سازد.

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رنوف

لکه های زرد در زیر بغل لباس های سفید معمولاً توسط اسید اولئیک و یک ترکیب آلی به نام اسکوالن ایجاد می شوند که در عرق و چربی پوست ما یافت می شوند. لکه های زرد سرسخت همچنین می توانند توسط رنگدانه های طبیعی مانند لیکوپن و بتاکاروتن ایجاد شوند که در نوشیدنی هایی مانند گوجه فرنگی و آب پرتقال وجود دارند و هنگامی که روی لباس سفید ما می ریزند، لک ایجاد می کنند.

هم سفیدکننده و هم قرار گرفتن در معرض نور ماوراء بنفش در از بین بردن چنین لکه هایی مؤثر هستند، اما متأسفانه برای پارچه های ظریف مضر به حساب می آیند. با در نظر گرفتن این کاستی، دو دانشمند از شرکت آساهی کاسی ژاپن به بررسی نور آبی ال ای دی (LED) با شدت بالا برای از بین بردن لکه ها پرداختند.

در مطالعه قبلی، توموهیرو سوگهارا و هیساناری یوندا دریافتند که چنین نوری در از بین بردن تغییر رنگ زرد از پلیمرهای رزین کهنه مؤثر است. در این مطالعه جدید، محققان با قرار دادن ویال های بتاکاروتن، لیکوپن و اسکوالن به مدت سه ساعت در معرض نور آبی کار خود را شروع کردند. همه نمونه ها به دلیل فرایند سفید کردن نوری تقویت شده با نور آبی، که در آن اکسیژن موجود در هوا پیوندهای شیمیایی درون مواد را می شکند و آنها را به ترکیبات بی رنگ تبدیل می کند، رنگ خود را از دست دادند.

سپس دانشمندان اسکوالن را روی نمونه های پنبه سفید اعمال کردند و بدین ترتیب آنها را رنگ آمیزی کردند و پس از آن این نمونه ها را برای شبیه سازی کهنه شدن گرم کردند، سپس آنها را به مدت ۱۰ دقیقه از



## ✓ پارچه کشاف سه بعدی با قابلیت حفظ گرما و خنک کنندگی

فشار گرما را کاهش دهد و عملکرد شناختی و فیزیکی را در محیط‌های گرم تقویت کند. این تغییر پویا بین حالت عایق سه بعدی و حالت خنک کننده تابشی دوجبه‌ای، یک جهش کوانتومی فراتر از منسوجات حرارتی رایج است که معمولاً برای عایق بندی یا جذب رطوبت تنظیم شده‌اند، اما به ندرت هر دو ویژگی را دارند.

پژوهشگران از روش‌های مقیاس پذیر و مقرون به صرفه بافندگی برای ساخت این ماده استفاده کردند و یک دلیل قانع کننده را برای قابلیت تجاری سازی آن ارائه دادند. آنها با استفاده از روش‌های بافندگی صنعتی موجود، هزینه‌های بالا و موانع فنی مرتبط با منسوجات پیشرفته کاربردی را دور زدند و امکان پذیرش گسترده تر پارچه را در بازار فراهم کردند. علاوه بر این، پارچه آنها دوام و قابلیت شست و شوی استثنایی را نشان داد و ویژگی‌های خودتاشوندگی و حرارتی خود را پس از بیش از ۱۰۰۰ چرخه تا شدن بدون تخریب حفظ کرد که یک نیاز حیاتی برای پوشیدن روزمره و استفاده پایدار است.

این پارچه فراتر از عملکرد حرارتی اصلی، به دلیل ساختار بافتنی خود، قابلیت تنفس پذیری و مدیریت رطوبت فوق العاده‌ای را نشان می‌دهد. این امر امکان تبخیر کارآمد عرق و انتقال هوا را فراهم می‌آورد، از تجمع رطوبت جلوگیری می‌کند و راحتی را در زمان فعالیت بدنی افزایش می‌دهد.

انعطاف پذیری و نرمی پارچه، جذابیت لمسی آن را حفظ می‌کند و تضمین می‌کند که پارچه نه تنها از نظر حرارتی عملکرد خوبی دارد، بلکه در تماس با پوست نیز طبیعی به نظر می‌رسد. این یک جنبه حیاتی برای پذیرش مصرف کننده است.

طراحی ساختاری و عامل دار کردن سطح این پارچه خودتاشونده، نشان دهنده هم افزایی ظریفی بین علم مواد و مهندسی پوشاک است. توانایی آن در تغییر حالت‌های تنظیم دما با تغییر شکل مکانیکی ساده، از ویژگی ذاتی ساختار پارچه، فیزیک پوشش‌ها و اصول انتقال حرارت بهره می‌برد. این امر پتانسیل لباس‌های آینده را برای واکنش هوشمندانه به محرک‌های محیطی و فعالیت‌های کاربر بدون وابستگی به حسگرهای الکترونیکی، باتری‌ها یا منابع انرژی بیرونی برجسته می‌کند.

این پارچه در زمینه وسیع تر پایداری زیست محیطی، نویدبخش چشم اندازهای قابل توجهی است، زیرا با امکان پذیر کردن مدیریت مؤثر حرارت شخصی سازی شده می‌تواند وابستگی به سیستم‌های پر مصرف کنترل آب و هوا مانند گرمایش، تهویه و تهویه مطبوع را در محیط‌های داخلی و خارجی کاهش دهد. این امر به کاهش مصرف انرژی جهانی و انتشار کربن مرتبط با آسایش حرارتی کمک می‌کند و منسوجات سازگار را به عنوان اجزای راهبردی در تلاش‌های صورت گرفته برای کاهش تغییرات اقلیمی قرار می‌دهد.

پژوهشگران چینی نوعی پارچه سه بعدی ابداع کرده‌اند که خود را با دمای بدن کاربر تطبیق می‌دهد و براساس شرایط متفاوت آب و هوایی تنظیم می‌شود.

پژوهشگران «دانشگاه جیاو تونگ شانگهای» (SJTU) یک پارچه کشاف سه بعدی خودتاشونده ابداع کرده‌اند که رویکردی نوین را برای تنظیم حرارتی دوگانه از طریق تحول ساختاری ارائه می‌دهد. این پارچه به طور منحصربه فردی بین دو حالت حرارتی تغییر می‌کند و قابلیت حفظ گرما و قابلیت خنک کنندگی را به طور همزمان در یک لباس فراهم می‌آورد. در نتیجه، تحولی را در راحتی، سلامت و بهرهوری انرژی به طور شخصی سازی شده ایجاد می‌کند.

حالت گرم شدن پارچه از ساختار سه بعدی آن بهره می‌برد که لایه‌هایی از هوای ساکن با رسانایی حرارتی پایین را به دام می‌اندازد. این ویژگی ساختاری، مقاومت حرارتی قابل توجهی را ایجاد می‌کند که اتلاف گرما از بدن را به طور مؤثر حتی در شرایط سرد یا متغیر به حداقل می‌رساند.

این قابلیت با فراهم کردن یک حائل طبیعی در برابر تبادل حرارت محیطی، محدودیت‌های مواد عایق استاتیک سنتی را برطرف می‌کند. پارچه خودتاشونده، شکل حجیم و فضایی خود و میزان به دام انداختن هوا را بدون تکیه بر پرکننده‌های مصنوعی یا لایه‌های عایق اضافی حفظ می‌کند. این پارچه در اصل یک خرده اقلیم حرارتی را به وجود می‌آورد که گرمای بدن را از طریق روش‌های غیر فعال حفظ می‌کند. پارچه با انتقال یکنواخت به حالت خنک کننده، تحت یک پیکربندی مجدد ساختاری قرار می‌گیرد که توسط کشش مکانیکی ایجاد می‌شود و ماده را به حالت دوجبه‌ای مسطح درمی‌آورد. این مسطح سازی هندسی نه تنها ضخامت را کم می‌کند، بلکه پوشش‌های سطحی کاربردی را که به طور ویژه برای مدیریت حرارت مهندسی شده‌اند، در معرض دید قرار می‌دهد.

این پارچه با دی اکسید تیتانیوم و پلی دی متیل سیلوکسان که به دلیل بازتاب بالای نور خورشید و انتشار پرتو فروسرخ مشهور هستند، پوشش داده می‌شود. پوشش دی اکسید تیتانیوم تا ۸۹.۵ درصد از تابش خورشیدی ورودی را منعکس می‌کند که به طور قابل توجهی جذب گرما از نور خورشید را کاهش می‌دهد. پلی دی متیل سیلوکسان، انتشار فروسرخ را تا ۹۳.۵ درصد افزایش می‌دهد و به پارچه امکان می‌دهد تا تابش حرارتی را به طور مؤثر منتشر کند و گرمای بدن را به محیط منتقل کند.

این حالت تنظیم حرارتی دوگانه، یک اثر خنک کنندگی چشمگیر را پدید می‌آورد؛ به طوری که پارچه قادر است دمای پوست را در معرض مستقیم نور خورشید تا ۴.۳ درجه سلسیوس کاهش دهد. چنین کاهش دمایی می‌تواند راحتی کاربر را به طور قابل توجهی بهبود ببخشد،

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی





## فناوری دقیق در خدمت شخصی دوزی لباس‌ها

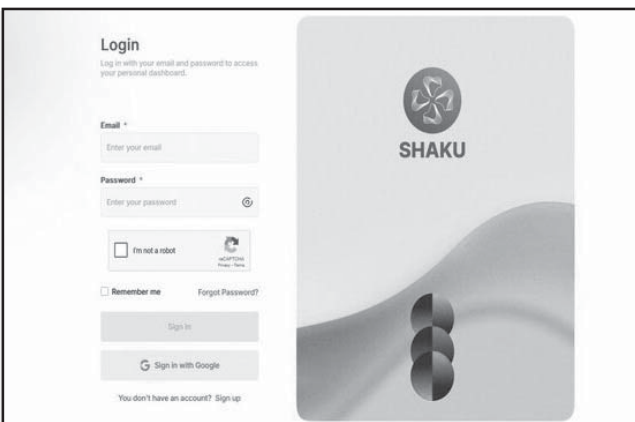
را در نظر می‌گیرند. این بدان معناست که لباس‌ها می‌توانند به طور دقیق برای بدن هر فرد دوخته شوند. به عبارت دیگر، می‌توان کت و شلوار شخصی دوز را به راحتی روی رایانه یا موبایل آزمایش کرد و ظاهر آن را قبل از دوخت تغییر داد.

این فرایند شبیه یک اتاق پرو مجازی است. در همین راستا، اپلیکیشنی مبتنی بر هوش مصنوعی به نام shaku.tech ابداع شده که به خیاطان کمک می‌کند.

این اپلیکیشن علاوه بر ارائه پلتفرمی برای جستجوی لباس‌ها، قابلیت اندازه‌گیری بدن فرد را نیز دارد به طور دقیق‌تر، این اپ می‌تواند ویژگی‌های لباس را ردیابی کند، توصیه‌های مشابه ارائه دهد و جستجوهای بصری را در فروشگاه‌های آنلاین انجام دهد.

shaku.tech می‌تواند بخش‌های مختلف بدن را با دقت اندازه‌گیری کرده و سایزهای متناسب را بر اساس این اندازه‌ها نمایش دهد. خیاط با نصب این ابزار روی وبسایت خود، می‌تواند به راحتی و تنها با یک کلیک، اندازه‌های دقیق فرد را به دست آورد.

این سیستم هوش مصنوعی فقط با دو عکس، اندازه‌گیری‌های دقیق را انجام می‌دهد و تضمین می‌کند این اندازه‌ها برای خرید لباس مناسب و کافی باشد.



هوش مصنوعی شیوه لباس پوشیدن انسان و اندازه بودن آن را تغییر می‌دهد. این فناوری شخصی دوزی لباس‌ها را دقیق‌تر و سفارشی‌تر از قبل انجام می‌دهد.

خیاطان با کمک فناوری هوش مصنوعی می‌توانند متر اندازه‌گیری را کنار بگذارند و بهترین نتیجه را دریافت کنند.

هوش مصنوعی از برنامه‌های رایانشی بسیار هوشمند برای بررسی عکس‌ها و ویدئوهای افراد استفاده می‌کند. این برنامه‌ها یک مدل سه‌بعدی از بدن فرد می‌سازند و تمام جزئیات دقیق و منحصر به فرد او

## افزایش ۱۰ درصدی واردات مواد اولیه خام پوشاک در سال مالی ۲۵-۲۴



علاوه بر آن واردات رنگ‌زاها و مواد اولیه دباغی نیز تا ۵/۲ درصد افزایش داشته است. میزان واردات این بخش در سال مالی ۲۵-۲۴، ۸۷۷ میلیون دلار و در سال مالی پیش از آن ۸۳۳/۷ میلیون دلار بوده است. از سوی دیگر واردات تجهیزات سرمایه‌ای با ۱۹/۱ درصد کاهش به ۲/۸۱ میلیارد دلار رسیده است. همزمان واردات سایر کالاهای سرمایه‌ای با افت ۵/۹ درصدی، ۶/۷ میلیارد دلار بوده است.

اقتصاددانان بر این باورند که ضمن ادامه روند صعودی تولید و صادرات در صنعت پوشاک در اثر افزایش واردات مواد اولیه خام، کاهش واردات تجهیزات سرمایه‌ای نشان‌دهنده یک روند ضعیف در سرمایه‌گذاری می‌باشد.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

واردات مواد اولیه خام مورد نیاز در صنعت پوشاک بنگلادش در سال مالی ۲۵-۲۴ حدود ۹/۹ درصد افزایش یافته است.

به گزارش بانک بنگلادش مقدار واردات مواد اولیه خام مورد نیاز این بخش در سال مالی منتهی به ۳۰ ژوئن ۱۸/۴۴ میلیارد دلار و در سال مالی قبل از آن (۲۴-۲۳) ۱۶/۷۸ میلیارد دلار بوده است.

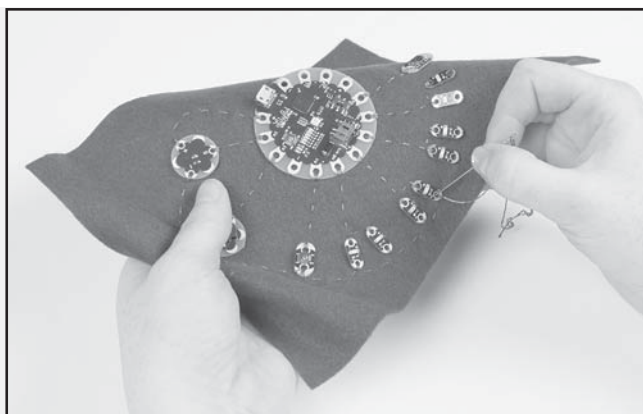
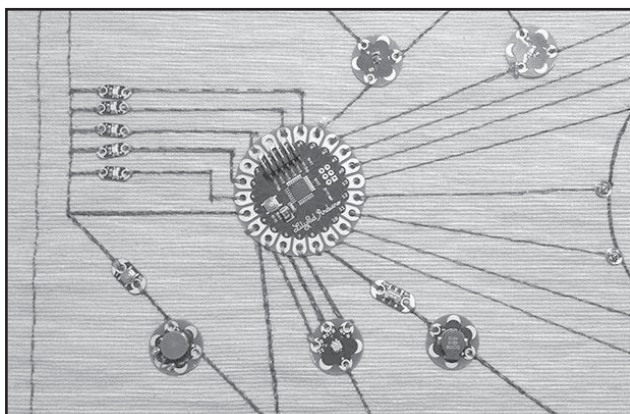
صنعت پوشاک بنگلادش در سال مالی ۲۵-۲۴ بیشترین درآمد صادراتی معادل ۳۹/۳۵ میلیارد دلار را برای اقتصاد این کشور به همراه داشته که ۸/۸۴ درصد نسبت به سال مالی قبل از آن بیشتر بوده است. مواد اولیه وارداتی در سال گذشته عبارت بود از پنبه، نخ، الیاف استیپل، منسوجات و اکسسوری.

واردات پنبه در میان مواد اولیه خام دیگر شاهد افت اندکی بوده است. میزان واردات این بخش با افت ۴/۳ درصدی از ۳/۶ میلیارد دلار در سال مالی گذشته به ۳/۴۶ میلیارد دلار در سال مالی جاری رسیده است. با این حال واردات نخ با ۱۲/۳ درصد رشد ۳/۶۱ میلیارد دلار بوده است. واردات الیاف استیپل نیز با افزایش ۱۰ درصدی ۱/۵۳ میلیارد دلار بوده است.

واردات منسوجات و محصولات وابسته نیز ۱۶ درصد افزایش یافته است. واردات در سال مالی ۲۵-۲۴ بالغ بر ۸/۶۹ میلیارد دلار و در سال مالی قبل از آن ۷/۷۲ میلیارد دلار بوده است.



## آینده لباس های هوشمند



یادداشت های فناوری های هوشمند به دلیل وجود حسگر در چندین نقطه و تعاملات در لحظه بین رایانه و انسان، دقت بهتری داشته باشند. هر فیبر توسعه یافته در این مطالعه شامل هشت دستگاه و چهار حسگر است. دانشمندان در این مطالعه اظهار داشتند: این اجزا با هم به جمع آوری، پردازش، ذخیره سازی داده ها و انتقال نتایج دست یافتند. پژوهشگران برای نظارت بر کارایی این سامانه جدید، چهار فیبر هوشمند را در آستین و پاچه های یک لباس ادغام کردند و از فردی که لباس را پوشیده بود، خواستند تا مجموعه ای از تمرینات بدنی را انجام دهد.

هر فیبر یک «شبکه عصبی» (neural network) آموزش دیده را به صورت جداگانه اجرا می کند. این قابلیت به فیبرها این امکان را داد تا اقدامات مختلف را در لحظه تشخیص دهند. یک فیبر منفرد به دقت ۶۷ درصد در تشخیص حرکات خاص دست یافت، در حالی که هر چهار فیبر با همکاری یکدیگر دقت را تا ۹۵ درصد افزایش دادند. «شبکه عصبی» مجموعه ای از الگوریتم های یادگیری ماشین که برای تقلید از نحوه پردازش اطلاعات توسط مغز انسان طراحی شده اند. دانشمندان در این مطالعه گفتند: این پیشرفت چشمگیر بر پتانسیل عظیم مشارکت چند حسگر در فیبرها و استدلال توزیع شده تأکید می کند و رویکردی متحول کننده برای سامانه های پوشیدنی هوشمند ارائه می دهد که محاسبات را به طور یکپارچه با تصمیم گیری شبکه ای ادغام می کند تا عملکردی قوی و با کیفیت بالا ارائه دهد. آنها افزودند: این نتایج، عملکرد بالقوه شبکه ای از فیبرهایی را که با هم کار می کنند، برجسته می کند، اما هنوز چالش هایی در بهینه سازی سرعت های ارتباطی، کاهش مصرف انرژی و افزایش پهنای باند وجود دارد. ما برای گسترش شبکه این رایانه های مبتنی بر فیبر، باید کارایی تبادل اطلاعات بین گره های منفرد را نیز بهبود بخشیم. مطالعات آینده می تواند بر ساخت پروتکل های ارتباطی با توان عملیاتی بالاتر و تأخیر کمتر تمرکز کنند که تنها برای این نوع رایانه های فیبری طراحی شده اند.

دانشمندان طی یک مطالعه جدید یک رایانه فیبری جدید که شامل هشت دستگاه است را به هم بافتند تا بتوانند به عنوان لباس های هوشمند منسجم با یکدیگر همکاری کنند.

دانشمندان طی یک پژوهش جدید، قطعات کلیدی رایانه را در یک فیبر انعطاف پذیر و منفرد به عنوان یک لباس هوشمند گنجانده که می توان آن را داخل ماشین لباسشویی انداخت. آنها امیدوارند روزی بسیاری از این فیبرها را به هم ببافند و یک شبکه یکپارچه محاسبات فیبری بسازند.

منسوجات هوشمند که با نام های «پارچه های هوشمند» یا «منسوجات الکترونیکی» نیز شناخته می شوند، موادی هستند که حاوی قطعات الکترونیکی هستند و ویژگی های سامانه های پوشیدنی و سایر محصولات را بهبود می بخشند. این محصولات می توانند برای ایجاد موادی با قطعات محاسباتی داخلی مورد استفاده قرار گیرند که در لباس ها یا نمایشگرهای بافته شده در کنار سایر کاربردها به کار می روند.

یکی از اولین کاربردهای مدرن این فناوری، ساخت «لیلی پد» (LilyPad) در سال ۲۰۰۷ بود. این فناوری مجموعه ای از قطعات الکترونیکی قابل دوخت است که برای استفاده در لباس ها، اسباب بازی ها یا مجسمه های تعاملی طراحی شده است.

یکی از مهم ترین محدودیت های منسوجات هوشمند این است که قابلیت های محاسباتی فیبرهای منفرد به شدت محدود است و هیچ قطعه مجزایی در آنها تعبیه نشده است. به دلیل فقدان قطعات در این فیبرها، وظایف اساسی مانند تفسیر زیست سیگنال ها در لحظه دشوار است و دریافت سیگنال ها برای پردازش داده های بعدی نیز سخت می شود.

دانشمندان حسگرها، قابلیت های ارتباطی، محاسباتی و ذخیره سازی را در یک رشته فیبر واحد جاسازی کردند. هر فیبر فنی ۶۰ درصد قابلیت کشسانی دارد و می تواند داخل ماشین لباسشویی شسته شود. این امر به معنی آن است که می توان از آن برای بافتن لباس های کاربردی استفاده کرد.

دانشمندان می گویند: این فیبر جدید همچنین باعث می شود لباس ها

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رؤف