

سروری کلی بر صنعت نساجی و پوشاک ازبکستان / بخش پایانی

تهیه، تنظیم و گردآوری: سپیده کاظمی



۴- مسیر رو به جلو

ازبکستان در سال‌های اخیر گام‌های بلندی در زمینه آمادگی تجاری به طور کلی و در خصوص ایجاد یک محیط تسهیل‌کننده برای صنعت نساجی و پوشاک برداشته است. اصلاحات انجام شده باعث رشد قابل توجهی هم از نظر سرمایه‌گذاری و هم از نظر تجارت بین‌المللی شده است.

علاوه بر این، لغو تعهد پنبه، که مانعی عمده برای ادغام کشور در صنعت جهانی بود، فرصت‌های جدیدی را آزاد کرده است. این کشور در مسیر رشد قرار دارد و امیدوار است که صادرات آن از بخش نساجی و پوشاک به ۹-۱۰ میلیارد دلار در میان‌مدت برسد. هدفی بلندپروازانه اما قابل دستیابی با توجه به چگونگی توسعه سرمایه‌گذاری‌ها،

تولید و صادرات در سال‌های اخیر.

با این حال، بخش نساجی و پوشاک ازبکستان عمدتاً بر پایه تولید پنبه موجود رشد کرده است و محصولات پایه‌ای را به تعداد محدودی از کشورهایی با روابط اقتصادی و فرهنگی طبیعی صادر می‌کند.

برای تبدیل شدن به یک بازیگر جهانی در این صنعت، مرحله بعدی رشد نیاز به بررسی بازارهای جدید با محصولات و خدمات متفاوت دارد.

دستیابی به اهداف میان‌مدت و بلندمدت برای ازبکستان امر جدیدی نیست. در سال ۲۰۱۷، صنعت چندین هدف برای خود در یک استراتژی پنج‌ساله تعیین کرد.

اهداف اصلی این استراتژی اول شامل پردازش پنبه در داخل کشور به جای صادرات آن به

صورت خام بود که این هدف در سال ۲۰۲۱ به طور کامل محقق شد و نزدیک به صد درصد پنبه در ازبکستان پردازش شد. اهداف دیگر شامل ایجاد شغل در مناطق روستایی و افزایش درآمد از صادرات بود که هر دو هدف نیز محقق شدند.

حال، در برنامه‌های خود برای سال‌های آینده، اتحادیه تولیدکنندگان نساجی و پوشاک ازبکستان استراتژی دیگری برای سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۶ تهیه کرده است که اولویت‌های جدیدی از جمله رسیدن به صادرات ۷.۶ میلیارد دلار از TAS تا سال ۲۰۲۵، تنوع محصولات با تولید الیاف مصنوعی، نفوذ به بازارهای جدید از جمله اتحادیه اروپا، تمرکز بر شفافیت و ردیابی و همچنین گسترش همکاری‌های منطقه‌ای و

از MMF باشد. علاوه بر این، برای تأمین تولید محلی الیاف مصنوعی، دولت تخفیف ۱۰ درصدی برای سرمایه‌گذاری در بافندگی و فرآوری MMF با سقف ۰.۵ میلیون دلار در نظر گرفته است. تولید الیاف نیز در فهرست اولویت‌ها قرار دارد و دولت آماده است تا در تأسیس واحدهای تولید MMF با تأمین سرمایه‌گذاری‌های CAPEX و تأمین مالی مشارکت کند. علاوه بر این، صنعت در حال گفتگوهای سطح بالا با بخش نفت و گاز و همچنین تولیدکنندگان بین‌المللی اسپاندرکس است تا واحدهای خود را در ازبکستان تأسیس کرده و هم بازار داخلی و هم منطقه را پوشش دهند. دولت و صنعت اطمینان دارند که در طی ۵ سال آینده، ازبکستان تولید خود را از MMF برای اضافه کردن به امکانات موجود با استفاده از بطری‌های PET بازیافتی خواهد داشت.

۴-۲- موقعیت یابی

برای اینکه ازبکستان بتواند به بازار اتحادیه اروپا (و احتمالاً ایالات متحده) وارد شود، نیاز دارد که صنعت خود را به عنوان یک شریک قابل اعتماد با ویژگی‌های زیر معرفی کند:

* زمان تحویل کوتاه

انعطاف‌پذیری و تولید چابک برای توانایی تولید سفارشات از نمونه‌سازی تا تولید در مدت زمان کوتاه (گاهی تنها ۴ هفته). علاوه بر این، تمرکز بر بهبود لجستیک شامل واردات مواد اولیه و لوازم جانبی و همچنین حمل و نقل و تحویل به اروپا.

* تولید مسئولانه، شفافیت و ردیابی

آموزش و گواهی‌نامه‌ها برای برآورده کردن استانداردهای بین‌المللی برای تأمین مسئولانه شامل شیوه‌های زیست‌محیطی، اجتماعی و تجاری.

اروپایی تبدیل شود.

برای خدمت‌رسانی به این بازار، ازبکستان نیاز دارد تا پیشنهادات خود را هم از نظر محصول و هم از نظر خدمات توسعه دهد تا نیازهای خریداران اروپایی را برآورده کند. صنعت و دولت از نیاز به تنوع در بازارهای خود آگاه هستند و هدف‌گذاری کرده‌اند تا صادرات پوشاک و منسوجات خانگی به اتحادیه اروپا تا سال ۲۰۲۶ به ۱ میلیارد دلار برسد. در استراتژی کنونی خود، UTGA دو نقشه‌راه مربوط به این برنامه‌ها را آماده کرده است. نقشه‌راه اول به تلاش‌های بازاریابی منظم و روش‌مند برای رسیدن به برندها، خرده‌فروشان و واردکنندگان اتحادیه اروپا مربوط می‌شود و دومی به تمرکز بر ارتقای تولیدکنندگان محلی به استانداردهای بین‌المللی از طریق کمک به شرکت‌ها برای دریافت گواهینامه‌های بین‌المللی در زمینه رعایت اصول اجتماعی و محیط‌زیستی اختصاص دارد.

۴-۱-۲- واردات و افزایش تولید مواد خام

برای رسیدن به هدف صادراتی ۹-۱۰ میلیارد دلار از محصولات TAS، ازبکستان نیاز دارد تا حجم بیشتری از مواد اولیه (الیاف، نخ و پارچه‌ها) را نسبت به تولید و واردات کنونی خود فراهم کند.

علاوه بر این، با توجه به اینکه الیاف مصنوعی بیش از ۷۰ درصد از مصرف جهانی الیاف را تشکیل می‌دهند، کشور باید قادر باشد الیاف مصنوعی را به پیشنهادات محصولات خود اضافه کند. این کار نیازمند گسترش ظرفیت تولید و فرآوری الیاف، تسهیل واردات این مواد اولیه خواهد بود. UTGA و دولت به خوبی از این نیاز آگاه هستند و در برنامه‌های خود برای سال‌های ۲۰۲۱-۲۰۲۶ هدف روشنی را تعیین کرده‌اند تا حداقل ۱.۶ میلیون تن مصرف الیاف در سال داشته باشند که حداقل ۳۰ درصد آن

بین‌المللی را در بر می‌گیرد که این تلاش با کسب وضعیت +GSP از اتحادیه اروپا توجیه شده است.

چالش‌هایی که ازبکستان باید در سال‌های آینده بر آن‌ها غلبه کند، قبلاً در این گزارش ذکر شده و باید توسط دولت حل شوند تا بتوانند اهداف خود را محقق کنند.

بیشتر این موانع توسط دولت و صنعت پذیرفته شده است و در بسیاری از موارد، ابتکارات موجود یا قریب‌الوقوع برای حل آن‌ها در نظر گرفته شده است.

۴-۱- سناریوهای پیشرفت

در یک سناریو فرضی که در آن ازبکستان قادر باشد صد درصد تولید پنبه خود را به محصولات نهایی تبدیل کرده و تمام خروجی را صادر کند، به طور نظری می‌تواند صادراتی حداکثر به مبلغ ۶-۷ میلیارد دلار داشته باشد. علاوه بر این، اگر (به طور فرضی) این کشور همچنان بر بازارهای موجود تمرکز کند، ازبکستان نیز قادر نخواهد بود که بیشتر از این ارقام را عبور کند (واردات در این بازارها نمی‌تواند حجم‌های بالاتر را جذب کند). بنابراین، برای رسیدن به هدف صادراتی ۹-۱۰ میلیارد دلار، کشور نیاز به انجام دو اقدام کلیدی دارد:

۱- نفوذ به بازارهای جدید.

۲- واردات و افزایش تولید مواد خام

۴-۱-۱- نفوذ به بازارهای جدید

یکی از بازارهای جذاب برای ازبکستان بازار اروپاست. به دلیل ترکیب مزایای فوق، همراه با روند رو به افزایش تقاضا برای زمان‌های تحویل کوتاه‌تر و حرکت کلی خریداران به سمت تأمین‌کنندگان نزدیک‌تر به بازارها، ازبکستان این فرصت را دارد که به یک تأمین‌کننده با زمان تحویل کوتاه به برندها، خرده‌فروشان و واردکنندگان

*تنوع محصول

گسترش پیشنهادات محصول موجود از محصولات پایه‌ای پنبه‌ای به پوشاک مد و منسوجات خانگی با ارزش افزوده بالاتر. تولید الیاف مصنوعی و محصولات پیچیده‌تر برای نفوذ به بخش‌هایی با ارزش بالاتر.

*خدمات

توسعه پیشنهادات صنعت برای شامل خدماتی مانند طراحی، توسعه محصول، تأمین مواد اولیه و پشتیبانی لجستیک. علاوه بر این، ازبکستان باید اطمینان حاصل کند که دارای نیروی مدیریتی میانه است که بتواند الزامات پیچیده خریداران اروپایی را مدیریت کرده و ارتباطات را برقرار کند و به‌طور فعال برای توسعه محصولات جدید کار کند.

۳-۴- کارهایی که باید انجام شود

برای رسیدن به اهداف فوق، صنعت باید بر چندین موضوع کلیدی تمرکز کند. برنامه‌ها و ابتکاراتی برای رسیدگی به برخی از این مسائل در حال اجرا هستند و دیگر موارد هنوز باید اجرایی شوند. اولویت‌های کلیدی شامل این موارد هستند:

۳-۴-۱- باز شدن به سمت جهان (واردات مواد اولیه و غیره)

صنعت نساجی و پوشاک ازبکستان به شدت بر روی پنبه متمرکز است و صادرات آن در یک تعداد محدود از کشورها متمرکز است. برای رشد صادرات خود، این صنعت نیاز دارد تا محصولات خود را تنوع بخشد.

این بخش باید روندهای کنونی حاکم بر رشد در صنعت جهانی (مانند رشد فیبرهای مصنوعی، اندازه‌های کوچک‌تر سفارش با تنوع بیشتر و زمان‌های تحویل کوتاه‌تر) را در نظر بگیرد و همچنین به بازارهای بزرگ‌تری مانند اتحادیه اروپا و ایالات متحده برای تنوع ریسک‌ها و افزایش حجم‌ها

بپردازد؛ این کشور به خوبی در موقعیت انجام هر دو قرار دارد. علاوه بر این، اجرای موفقیت‌آمیز اصلاحات در ازبکستان داستان قابل توجهی است که باید به جهان گفته شود و فرصت‌های به وجود آمده به واسطه این اصلاحات باید برای سرمایه‌گذاران، تجار و خریداران جهانی شناخته شود. دولت از حمایت از شرکت‌ها و سازمان‌های تجاری برای رسیدن به مخاطبان گسترده‌تر حمایت می‌کند و مشوق‌هایی را برای ترغیب شرکت‌ها به کاوش در بازارهای جدید فراهم کرده است.

حمایت از هزینه‌های شرکت در نمایشگاه‌های تجاری، هزینه‌های افتتاح دفاتر نمایندگی و راه‌اندازی کمپین‌های بازاریابی در بازارهای خارجی تنها برخی از مشوق‌های موجود برای تولیدکنندگان ازبکستان برای کاوش در بازارهای صادراتی سنتی و جدید است.

۳-۴-۲- تنوع محصولات (شامل تقویت صنایع مکمل)

پنبه به آرامی در حال از دست دادن سهم بازار خود به فیبرهای مصنوعی (MMF) است. امروز، پنبه بین ۲۰ تا ۲۵ درصد از مصرف جهانی فیبرها را تشکیل می‌دهد، در حالی که فیبرهای مصنوعی بیش از ۷۰ درصد از مصرف جهانی را به خود اختصاص داده‌اند. در حالی که ازبکستان در تولید محصولات پنبه‌ای به دلیل تولید داخلی این فیبر مزیت واضحی دارد، تمرکز بر روی محصولات پنبه‌ای محدودیت‌هایی در جذب خریداران گسترده‌تر ایجاد کرده و کشور را به عنوان تأمین‌کننده محصولات با کیفیت پایه و ارزش افزوده پایین معرفی می‌کند.

این کشور نیاز دارد که تمرکز خود را به فیبرهای با ارزش افزوده بیشتر مانند پنبه پایدار - که در آن مزیت واضحی دارد - و همچنین فیبرهای مصنوعی گسترش دهد.

تلاش‌های دولت و صنعت برای جذب سرمایه‌گذاری در فیبرهای مصنوعی به کشور، حمایتی مهم برای تنوع بخشیدن به محصولات غیر پنبه‌ای خواهد بود.

علاوه بر این، با برنامه‌های آموزشی و تربیتی موجود، منابع انسانی مورد نیاز برای تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر طبق برنامه‌های دولت باید در دسترس باشد.

۳-۴-۳- تسلط بر بازارهای جدید

همان‌طور که قبلاً ذکر شد، صادرات کالاهای تکمیل شده از ازبکستان در سال ۲۰۲۳ بیش از ۱.۵ میلیارد دلار بوده که بیش از ۹۰ درصد آن به کشورهای همسایه CIS ارسال شده است.

برای تنوع بخشیدن، صنعت باید به بازارهای جدیدی برای صادرات خود نگاه کند. اروپا یک بازار نزدیک طبیعی است که در صورت توانایی ازبکستان در تأمین ترکیب محصول، کیفیت و زمان‌های تحویل، شریک تأمین سریع ایده‌آلی خواهد بود. در آینده، دولت به حمایت از توسعه بازارهای جدید ادامه خواهد داد.

بسته‌ای از مشوق‌ها عمدتاً به سمت اروپا هدف‌گذاری شده است که می‌توان به راحتی از حمایت در دریافت گواهینامه‌های زیست‌محیطی و کیفیتی که خریداران در اروپا نیاز دارند و همچنین حمایت از حمل‌ونقل تا ۳۰۰۰ کیلومتر که مقاصد اروپایی را پوشش می‌دهد، نتیجه گرفت.

علاوه بر این، وضعیت +GSP که به تازگی به ازبکستان اعطا شده، دسترسی ترجیحی قابل توجهی به بازار اروپا فراهم می‌آورد که صنعت محلی باید از آن بهره‌برداری کند. این عوامل که در کنار هم قرار گرفته‌اند، شروع به دادن نتایج کرده‌اند؛ برای مثال، در طول نمایشگاه UzTextileExpo در بهار ۲۰۲۴، یکی از بزرگ‌ترین خرده‌فروشان اروپایی با



رویدادهای بین‌المللی مانند موارد زیر کار کند: نمایشگاه‌های تجاری، کنفرانس‌ها، گردهمایی صنعتی، مأموریت‌های مطالعه و تجارت شرکت در این رویدادها باید هم به عنوان یک صنعت و هم به عنوان شرکت‌های فردی باشد. و در مرحله بعد، ازبکستان باید هدف‌گذاری کند تا رویدادهای خود را (مانند روزهای نساجی) با حضور خریداران بین‌المللی سازماندهی کند.

علاوه بر این، صنعت باید یک کمپین بازاریابی برسد راه‌اندازی کرده و ابزارهای ارتباطی خود را ایجاد کند که این امر نیازمند تخصیص منابع اختصاصی و توسعه شبکه‌ای از حرفه‌ای‌هاست که بتوانند در توسعه و پیاده‌سازی یک کمپین بازاریابی جهانی و جایگاه‌یابی بلندمدت کشور کمک کنند و از ابزارهای مختلفی مانند موارد زیر استفاده کنند:

* کانال یوتیوب

* نشریات تخصصی با اطلاعات مرتبط برای تصمیم‌گیرندگان کلیدی در بازارهای هدف
* پروفایل کشوری که به‌طور منظم به‌روزرسانی شود

این موضوع نه تنها منجر به بازار کوچکتری شد بلکه تأثیراتی بر آنچه که جامعه بین‌المللی نساجی و پوشاک درباره صنعت نساجی و پوشاک ازبکستان می‌داند، داشته است.

این کمبود دانش به همراه شهرت منفی باید مورد توجه قرار گیرد و اصلاحات عمده‌ای که اجرا شده‌اند باید به جامعه بین‌المللی به عنوان اولین گام برای جذب سرمایه‌گذاری‌ها و خریداران جدید منتقل شود.

پس از لغو تعهد پنبه، این کشور اکنون قادر است دوباره در رویدادهای بین‌المللی شرکت کند که درهای بازاریابی فعال ازبکستان به عنوان مقصد تأمین محصولات نساجی و پوشاک را باز خواهد کرد.

با بسته موجود مشوق‌ها که از شرکت‌ها در شرکت در رویدادها، عضویت در سازمان‌های بین‌المللی و مشارکت در کمپین‌های بازاریابی به همراه هزینه‌های مشترک حمایت می‌کند

و همچنین باز کردن دفاتر بین‌المللی، صنعت این فرصت را دارد که در بازارهای جدید با کمترین هزینه حضور پیدا کند. ازبکستان باید ابتدا روی حضور و مشارکت در

مأموریتی قابل توجه به ازبکستان سفر کرد تا انطباق اجتماعی و زیست‌محیطی را ارزیابی کرده و فرصت‌های تأمین کالا را در کشور کاوش کند.

سایر خریداران و برندها نیز ازبکستان را به عنوان تأمین‌کننده احتمالی کالا برای اتحادیه اروپا هدف قرار داده‌اند. علاوه بر این، صنعت به همراه UTGA به ایالات متحده سفر کرده و در یک رویداد AAFA درباره پایداری شرکت کردند تا نخستین تلاش خود را برای کاوش بازار آمریکای شمالی انجام دهند.

صنعت باید به استراتژی خود در ارتباط با بازیگران بین‌المللی ادامه دهد، زیرا این کمک می‌کند هم واردکنندگان را از آنچه ازبکستان می‌تواند ارائه دهد، آموزش دهد و هم تولیدکنندگان محلی را با پویایی‌های صنعت جهانی آشنا کند.

۴-۳-۴- ارتباطات

برای سال‌ها صنعت محلی از تعهد به پنبه رنج می‌برد که مانع از تأمین کالا برای خریداران اروپایی و آمریکایی از ازبکستان شده بود.



ازبکستان باید نه تنها استانداردهای بین المللی را رعایت کند بلکه باید از آن‌ها فراتر رود تا بتواند شهرت قدیمی خود را محو کند. این کشور باید به‌طور واقعی در زمینه پایداری و تولید مسئولانه پیشگام باشد تا بتواند فضایی در عرصه بین المللی کسب کند. با این حال، هنوز چالش‌هایی در زمینه پایداری اجتماعی و زیست محیطی وجود دارد که نیازمند تلاش‌های بیشتر از سوی دولت و صنعت است تا بتوانند پتانسیل کشور را به‌طور کامل بهره‌برداری کنند. سیاست ESG و ابتکارات به‌عنوان شعار صنعت تولیدکنندگان ازبک در صنعت نساجی به‌طور فعال به‌سوی استانداردهای کیفیت و کنترل بین المللی و همچنین استانداردهای پایداری حرکت می‌کنند. هدف سیاست دولتی ازبکستان این است که رقابت‌پذیری محصولات نساجی داخلی را هم در بازار داخلی و هم در بازارهای خارجی از طریق حمایت از صنعت برای دریافت چنین استانداردهایی

از تحلیل عمیق نیازهای صنعت طراحی شود، گامی ضروری برای توسعه پیشنهادات محصول کشور به‌منظور رعایت استانداردهای اروپایی و تنوع و کیفیت محصولات است. برای تسریع در این فرآیند، کشور باید به طرح ویژه‌ای برای جذب استعدادهای خارجی فکر کند تا فاصله را پر کند تا زمانی که نیروی کار محلی و مدیریت میانه آموزش دیده و بتوانند نیازهای صنعت را برآورده کنند، به‌ویژه در مواردی که صادرات به بازارهای اروپایی مطرح است.

دولت و صنعت هر دو به چالش‌ها در پیدا کردن و آموزش نیروی کار ماهر و مدیریت میانه برای صنعت پی برده‌اند. چندین تلاش از طریق سازمان‌های بین المللی در حال اجرا است مانند برنامه TVET توسط GIZ که به مراکز آموزش فنی در بخش نساجی در سراسر کشور کمک می‌کند علاوه بر این، یک اداره جدید برای موسسات نساجی با هدف توسعه آموزش فنی برای مدیریت میانه، مهندسان صنعتی و تکنسین‌ها در نظر گرفته شده است. در نهایت، ازبکستان همچنین به برنامه بهبود مهارت‌های جهانی پیوسته و با هند و آلمان در سیستم‌های آموزش فنی همکاری می‌کند. صنعت همچنین به دنبال ابزارهایی برای جذب استعدادهای جوان به صنعت است و تلاش می‌کند TAS را به‌عنوان کارفرمای جذابی با مزایای قابل توجه و فرصت‌های شغلی وعده‌دهنده معرفی کند.

۴-۳-۶- تمرکز بر تولید مسئولانه

هیچ شکی نیست که اصلاحات انجام شده در سال‌های اخیر نتایج قابل توجهی به همراه داشته و به‌طور مثبت بر محیط کسب و کار، جو سرمایه‌گذاری تأثیر گذاشته و ازبکستان را به اقتصاد جهانی وارد کرده است. علاوه بر این، برای نفوذ در بازارهای جهانی،

*کمپین‌های رسانه‌های اجتماعی که هم حرفه‌ای‌های صنعت و هم مصرف‌کنندگان فردی را هدف قرار دهند
*ارائه آمار تجارت و سرمایه‌گذاری و همچنین اخبار صنعت
*منابع آنلاین برای خریداران مانند پایگاه داده‌ای از تولیدکنندگان
اقدامات فوق نیازمند تخصیص منابع اختصاصی و توسعه شبکه‌ای از حرفه‌ای‌هاست که بتوانند در توسعه و پیاده‌سازی یک کمپین بازاریابی جهانی و ارتباطات و جایگاه‌بایی بلندمدت کشور کمک کنند. صنعت و دولت در حال حاضر در حال برنامه‌ریزی و تلاش از طریق مأموریت‌های دیپلماتیک ازبکستان برای ارتباط با خریداران، خرده‌فروشان و واردکنندگان در بازارهای مختلف هستند. علاوه بر این، UTGA در همکاری با تعدادی از سازمان‌ها مانند ILO و BCI برای انتقال داستان موفقیت ازبکستان در حذف کار اجباری سیستماتیک و تلاش‌های آن‌ها در رعایت مسائل اجتماعی و زیست محیطی کار می‌کند.

۴-۳-۵- بهبود مهارت‌ها

برای دستیابی به اهداف خود، گسترش بازار و رشد صادرات، ازبکستان نیاز دارد که ترکیب محصول خود را تغییر داده و به مشتریان در مناطق جدیدی بپردازد. این امر نیازمند نیروی کار ماهر، تکنیک‌های مدیریت مدرن و پیشنهادات محصولات و خدمات پیچیده‌تر است.

در حال حاضر، ۳ نهاد کلیدی آموزش‌های دانشگاهی برای مهندسان نساجی و تعدادی برنامه آموزشی فنی برای اپراتورهای ماشین و سرپرستان خطوط ارائه می‌دهند، اما خروجی از نظر تعداد فارغ‌التحصیلان و سطح مهارت‌های مورد نیاز هنوز با نیازهای فعلی بازار همخوانی ندارد. یک برنامه آموزش فنی جامع که پس

چه از طریق شمال با قزاقستان و روسیه، غرب از طریق دریای سیاه، جنوب از طریق ایران یا شرق از طریق افغانستان و پاکستان. این چالش‌ها توسط بسیاری از کشورهای آسیای مرکزی مشترک است و همکاری‌ها برای همه مفید خواهد بود. از هم‌اکنون، ازبکستان برخی توافقات با کشورهای همسایه در زمینه اجرای پروژه‌های زیرساختی جدید مانند جاده‌ها، حمل و نقل هوایی و ارتباطات ریلی با افغانستان، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان و ترکمنستان که در حال توسعه هستند، انجام داده است. علاوه بر این، ازبکستان و تاجیکستان ترافیک هوایی را از سر گرفتند و خط ریلی گلابا-آموزانگ-خوشادی را بازسازی کردند. عملیات هشت ایستگاه اتومبیل و یک ایستگاه راه‌آهن دوباره راه‌اندازی شده است. راه‌اندازی بخش بازسازی شده خط راه‌آهن بین‌المللی ازبکستان-تاجیکستان آموزش‌دهنده خوشادی می‌تواند نقش مهمی در توسعه ترافیک ترانزیتی ایفا کند و همچنین فرصت‌های اضافی برای تاجیکستان به‌منظور دسترسی به ترکمنستان و افغانستان ایجاد کند. ازبکستان و ترکمنستان پل‌های ریلی و جاده‌ای ترکم‌آباد-فارارا را ساخته‌اند که کریدورهای مهم مسیر حمل و نقل و ترانزیت ازبکستان-ترکمنستان-ایران-عمان هستند.

این کریدور حمل و نقل به دلیل پیوستن قزاقستان و هند گسترش یافته است و به کشورهای منطقه دسترسی به اقیانوس هند را می‌دهد.

این کریدور به‌منظور اتصال آسیای مرکزی به بنادر ایران در خلیج فارس و خلیج عمان طراحی شده است. علاوه بر این، ازبکستان و قزاقستان مسیرهای اتوبوسرانی و ارتباطات ریلی با سرعت بالا راه‌اندازی کرده‌اند. علاوه بر این، کشور برنامه‌ای را برای حمایت از صادرات با پوشش دادن درصد قابل توجهی از هزینه حمل و نقل اجرا کرده است. سرمایه‌گذاری

دولت همچنین در حال کار بر روی بهبود برخی جنبه‌ها از جمله هزینه‌های تأمین مالی کوتاه‌مدت و بلندمدت است. به‌عنوان مثال، شرکت‌هایی که به استانداردهای گزارشگری مالی بین‌المللی (IFRS) تغییر خواهند کرد، واجد شرایط دریافت تأمین مالی بین‌المللی خواهند بود که ممکن است تا ۵۰ درصد ارزان‌تر از تأمین مالی داخلی باشد.

علاوه بر این، مذاکرات با مؤسسات مالی بین‌المللی مانند IFC در حال انجام است و برخی از طرح‌های تأمین مالی کوتاه‌مدت باید در سال آینده در دسترس باشند. دولت همچنین به بانک‌ها اجازه داده است از اعتبارات اسنادی (LC) به‌عنوان وثیقه استفاده کنند، که این امکان را به شرکت‌ها می‌دهد تا تأمین مالی کوتاه‌مدت را در برابر سفارش‌های موجود جستجو کنند.

اگرچه هنوز نیاز به تلاش‌های بیشتری برای بهبود سهولت کلی انجام کسب‌وکار وجود دارد، کشور به‌طور روش‌شناسی چالش‌ها را شناسایی کرده و به دنبال یافتن راه‌حل‌ها است.

۴-۳-۸- حمل و نقل و لجستیک

کشور با چالش‌های مختلفی در زمینه حمل و نقل و لجستیک روبرو است، به‌ویژه این‌که کشوری محصور در خشکی است و زیرساخت‌های داخلی آن نیاز به توسعه دارد. ازبکستان در واقع شروع به پرداختن به این مشکلات کرده است؛ نخست با تأسیس وزارت حمل و نقل در سال ۲۰۱۹ که مسئول توسعه و اجرای سیاست‌های یکپارچه دولتی در زمینه حمل و نقل جاده‌ای، ریلی، هوایی، آبی، مترو و تسهیلات جاده‌ای است.

همکاری منطقه‌ای و پروژه‌های مشترک یکی از اقدامات کلیدی که ازبکستان باید انجام دهد، رسیدن به توافقاتی با کشورهای همسایه برای تأمین مسیرهای حمل و نقل خود خواهد بود؛

تضمین کند. چندین ابتکار، گواهینامه و استاندارد بین‌المللی وجود دارد که به‌طور جهانی شناخته شده و دسترسی صنعت به خریداران در اروپا و ایالات متحده را تسهیل می‌کند و همچنین به بخش کمک می‌کند تا تعهد خود را به پایداری به جهان منتقل کند. بنابراین، تولیدکنندگان ازبک باید برای چنین تقاضاهایی از سوی مشتریان بین‌المللی خود آماده باشند. دولت در حال حاضر از تولیدکنندگان محلی برای دریافت این گواهینامه‌ها حمایت می‌کند و امروزه بیش از ۱۵۰ شرکت نساجی گواهینامه‌های ISO ۱۴۰۰۱، BSCI، SEDEX، OEKO-TEX، BCI و BSCI STANDARD ۱۰۰ و غیره را دارند و دولت متعهد به حمایت از این فرآیند است.

۴-۳-۷- بهبود سهولت انجام کسب‌وکار

در سال ۲۰۲۰، ازبکستان امتیاز ۶۹٫۹ را در گزارش سهولت انجام کسب‌وکار بانک جهانی به دست آورد. این کشور در چندین دسته‌بندی رتبه ضعیفی کسب کرده بود:

۱- مجوزهای ساخت و ساز

۲- تجارت فرای مرزها،

۳- حل بحران ورشکستگی

در موارد زیر رتبه‌بندی کمی بهتر بود اما هنوز نیاز به بهبود دارد:

۱- ثبت اموال

۲- دریافت وام

۳- پرداخت مالیات

دستیابی به اهداف بلندپروازانه تولید و صادرات برای ازبکستان به‌شدت به توانایی کشور در رفع برخی از مشکلات ساختاری خود بستگی دارد. یک مطالعه جامع از موانع عمده نظارتی نیاز خواهد بود با توصیه‌های واضح در مورد قوانین و فرآیندهایی که باید اصلاح شوند تا جو کسب‌وکار برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی بهبود یابد.

در زیرساخت‌ها کشور یک استراتژی ملی برای حمل و نقل کالاها توسعه داده و در حال اجرای آن است.

این استراتژی شامل توسعه کریدورهای جدید حمل و نقل و ترانزیت و همچنین شبکه‌ای از مراکز لجستیکی، گسترش ناوگان خودروها و هواپیماها، ایجاد شرایط برای حمل و نقل و بارگیری مؤثر کالاها در ازبکستان و کشورهای همسایه است. علاوه بر این، «استراتژی توسعه سیستم حمل و نقل جمهوری ازبکستان تا سال ۲۰۳۵» شرایطی را برای رشد حجم‌ها و کیفیت ترافیک مسافری و باری، بهبود سیستم مدیریت بخش حمل و نقل و همچنین معرفی رویکردهای کاملاً جدید در آموزش، بازآموزی و آموزش پیشرفته کارکنان در سیستم حمل و نقل پیش‌بینی کرده است.

۵- GIZ در ازبکستان

شرکت گیز (DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT - GIZ) از سال ۱۹۹۲ در ازبکستان فعالیت می‌کند.

این شرکت دفتر کشوری خود را در پایتخت، تاشکند، و عملیات‌های دیگری در نوکوس، کاراکالپاکستان و ترمذ در جنوب ازبکستان دارد. هدف گیز ترویج رشد اقتصادی گسترده است. برای دستیابی به این هدف، این شرکت از بخش خصوصی و گسترش بخش‌های کشاورزی بالا و پایین‌دستی، مانند کودها، ماشین‌آلات کشاورزی و تجارت غلات حمایت می‌کند.

هدف اصلی ایجاد مشاغل جدید و فرصت‌های درآمدی، به‌ویژه در مناطقی با زیرساخت‌های ضعیف است. همچنین، ترویج گردشگری توجه بیشتری را به خود جلب کرده است. در همین حال، گیز از فرآیندهای اصلاحی با برنامه‌هایی در زمینه آموزش فنی و حرفه‌ای، ترویج حاکمیت قانون و آموزش‌های پیشرفته

مدیریت حمایت می‌کند. در حال حاضر سه پروژه کلیدی گیز در زمینه‌های پنبه، نساجی و پوشاک در حال اجرا هستند:

۱-۱-۵- پایداری و ارزش افزوده در اقتصاد پنبه ازبکستان

این پروژه که در شش منطقه منتخب ازبکستان اجرا می‌شود، ابتکاراتی را برای توسعه مهارت‌های اساسی در زمینه‌های زیر انجام می‌دهد:

* تولید پنبه سازگار با محیط زیست: پروژه با ارائه جلسات آموزشی در زمینه تولید پنبه ارگانیک یا اصول پنبه بهتر، و همچنین آزمایش تکنولوژی‌های جدید صرفه‌جویی در آب، سهم پنبه تولید شده با روش‌های سازگار با محیط زیست را افزایش می‌دهد.

* فرآوری پنبه محلی: این پروژه با معرفی سیستم‌هایی برای گزارش‌دهی و حل مسائل توسط کارگران، بهبود شرایط کاری و مدیریت محیط زیست را ارتقا می‌دهد و همچنین آموزش‌هایی در زمینه مدیریت مواد شیمیایی و فاضلاب ارائه می‌دهد.

* ادغام تجارت جهانی پنبه و نساجی: پروژه پتانسیل صادرات ازبکستان را ترویج می‌دهد و با برگزاری کارگاه‌هایی در زمینه گواهینامه‌های مختلف و همچنین آموزش‌های مربوط به بازرگانان، به دستیابی به استانداردهای بین‌المللی کیفیت و محیط زیست کمک می‌کند.

۱-۲-۵- حمایت از فرآیند اصلاحات و مدرن‌سازی در سیستم آموزش فنی و حرفه‌ای ازبکستان

این پروژه از اصلاحات جامع در سیستم آموزش فنی و حرفه‌ای (VET) در ازبکستان حمایت می‌کند. استراتژی این پروژه به دنبال اهداف زیر است:

* ایجاد همکاری مؤثر بین تمامی بازیگران

مرتبط با آموزش فنی و حرفه‌ای از جمله دولت، بخش خصوصی و نظام آموزشی. این همکاری به بهبود درک نیازهای سیستم آموزش و پرورش فنی و حرفه‌ای کمک خواهد کرد.

* بهبود همکاری بین سیاستگذاران، بخش آموزش و کارفرمایان در تدوین یک چارچوب هنجاری جدید برای آموزش و پرورش فنی و حرفه‌ای

* ترویج همکاری بین مدارس و نگاه‌ها در اجرای آموزش و پرورش فنی و حرفه‌ای مشترک و رویکردهای دوگانه اولیه.

۱-۳-۵- توسعه بخش خصوصی و مشاوره سیاست اقتصادی برای صنعتی‌سازی سبز در ازبکستان

این پروژه از صنعتی‌سازی سبز حمایت می‌کند و با سیاستگذاران، شرکت‌های خصوصی، انجمن‌های تجاری و موسسات تحقیقاتی همکاری می‌کند. فعالیت‌های آن شامل موارد زیر است:

* ارائه مشاوره اقتصادی به سیاستگذاران و تقویت قابلیت‌های انسانی و عملیاتی بازیگران بخش دولتی مرتبط.

این شامل برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاه‌ها و تسهیل تبادل تجربه با سایر کشورها در زمینه موضوعات اقتصاد سبز است

* حمایت از بخش خصوصی در تطبیق فناوری‌های سبز برای تولید کارآمد منابع، مانند مدل‌های اقتصاد دایره‌ای و پارک‌های صنعتی سبز. ارائه تخصص در زمینه اندازه‌گیری و گواهینامه CO₂.

* ارائه شبکه‌سازی، آموزش و فناوری به شرکت‌ها و موسسات تحقیقاتی-آموزشی شرکت‌کننده برای افزایش رقابت‌پذیری بین‌المللی آن‌ها.