

گزارشی از برگزاری نشست مشترک اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران
با اعضای هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران



هم صدایی تشکله‌ها در بزن‌گاه نساجی

اشاره:

طی برگزاری هزار و یکصد و نودمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران که با حضور اعضای هیئت مدیره، روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی همراه بود؛ میهمانانی از اعضای هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک با هدف بررسی مهم‌ترین مسائل و چالش‌های پیش‌روی صنعت نساجی و زنجیره ارزش آن حضور داشتند.

در این جلسه مهندس امامی‌رئوف- دبیر انجمن- با اشاره به تلاش‌های انجمن در راستای ایجاد محدودیت برای واردات رسمی و غیررسمی پارچه این اطمینان را داد که این محدودیت‌ها به هیچ عنوان مشمول تولیدکنندگان پوشاک نیست و پیگیری انجمن صرفاً به دلیل جلوگیری از رانت، فساد و سوء استفاده و حمایت از تولید داخل متمرکز است. در این جلسه مهم‌ترین موضوعی که مورد تأکید طرفین قرار گرفت؛ لزوم هم‌صدایی، انسجام و همکاری بیشتر دو تشکل شناخته‌شده و معتبر صنایع نساجی و پوشاک ایران بود که علی‌رغم وجود تضاد منافع در برخی بخش‌ها، نگاه کلان به منافع صنعت می‌تواند مسیر حل مشکلات را هموار کند.



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

طرفین، منصور الیاسی با اعلام این مطلب که تعصب خاصی نسبت به انجمن صنایع نساجی ایران دارم؛ افزود: انسان‌های ارزشمندی در این تشکل حضور داشتند و بسیار خوشحالیم بر مسندی که روزگاری این انسان‌های بزرگ بر روی آن می‌نشستند و برای رشد صنعت نساجی کشور می‌کوشیدند؛ قرار گرفته‌ایم. وی ادامه داد: هیئت مدیره جدید اتحادیه سعی می‌کند متفاوت‌تر از دوره‌های پیشین عمل کند و مصمم‌تر به تعامل و همکاری با تشکلهای مرتبط بپردازد. در این دوره تلاش می‌کنیم تقابل و سوء تفاهم‌ها میان

در این جلسه که اعضای هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران آقایان منصور الیاسی- رئیس هیئت مدیره-، محمود ضرابی- نایب رئیس اول- محمد اتابکی- نایب رئیس دوم-، علی همتی- خزانه‌دار-، همام شاه‌بختی، امین مقدم، افشین سالاردینی، حمیدرضا شیرازی‌ها، علیرضا رهبر، علیرضا اخوان مقدم و سعید جلالی قدیری- دبیر اتحادیه- به عنوان میهمانان انجمن صنایع نساجی ایران حضور داشتند؛ پس از ارائه بیوگرافی کوتاه توسط



سید شجاع‌الدینی / نایب رئیس هیئت مدیره انجمن



شاهین کاظمی / نایب رئیس هیئت مدیره انجمن



مجیدی دستمالچیان - رئیس هیئت مدیره انجمن



سعید جلالی قدیری - دبیر اتحادیه



محمود ضرابی - عضو هیئت مدیره اتحادیه



منصور الباسی - رئیس هیئت مدیره اتحادیه

نه به دیدگاه‌های اتحادیه توجه می‌نمایند. وی گفت: بی‌شک اختلاف نظر و تضاد منافع به شدت در زنجیره نساجی و پوشاک وجود دارد و شاید در هیچ یک از صنایع کشور چنین سطح بالایی از تضاد منافع مشاهده نمی‌شود؛ برای مثال مشکلات تمام واحدهای تولید کاشی یکسان است اما زنجیره نساجی از تولید الیاف تا ریسندگی، بافندگی، ذوب ریشی، رنگرزی، چاپ، تکمیل و ... را در برمی‌گیرد و هر کدام با زنجیره قبلی و بعدی خود در چالش هستند ولی همین موضوع که انجمن نساجی (علی‌رغم تمام تضاد منافع‌ها) توانسته ۶۰ سال به حیات خود ادامه دهد و قاطعانه در مسیر رفع مشکلات صنعت گام بردارد؛ بسیار ارزشمند و قابل توجه است.

مهندس دستمالچیان افزود: دوره پیش که به‌عنوان رئیس هیئت مدیره انجمن برگزیده شدم بسیاری از دوستان و همکاران بارها اعلام کردند «رعایت حرمت انجمن از هر چیز دیگر مهم‌تر است» لذا نهایت تلاش خود را به عمل آوردیم تا بر جایگاه و آبروی انجمن بیفزاییم.

بنابر اعلام وی، به جای این که مقابل همدیگر تعارف و پشت سر انتقاد کنیم؛ بهتر است روبه‌را برعکس کنیم و انتقادات را روبروی یکدیگر مطرح نماییم تا به نتیجه مشترک برسیم. هیچ کدام با دیگری خصومت و

پارچه‌های خاص کمک موثری به این صنعت خواهد کرد و تولیدکنندگان به افزایش کیفیت تولیدات ترغیب می‌شوند. الباسی اذعان داشت: هدف ما از این جلسه، صرف حضور نیست و می‌خواهیم آغازی بر تداوم یک همکاری موثر و مستمر باشد.



در ادامه، **مهندس مجیدی دستمالچیان - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران** - ضمن خوشامدگویی به میهمانان عنوان کرد: مهم‌ترین مسأله در میان تشکلهای تخصصی نساجی و پوشاک، وجود اختلاف نظر و عقیده است که باید درون خودمان رفع شود. برای مثال تشکلهای مختلف پیرامون بحث واردات پارچه، دیدگاه‌های متفاوتی دارند؛ در حالی که اگر نگرش ما زنجیره‌ای باشد و منافع کل صنعت در نظر گرفته شود، این مسأله باید میان خودمان رفع و رجوع شود نه در سازمان‌های دولتی! اتفاق ناگوار این است که مشکلات ما به مراکز دولتی منتقل و در آنجا برایمان تصمیم‌گیری شود. متأسفانه برخی نهادهای دولتی از اختلاف میان تشکلهای نساجی و پوشاک سوءاستفاده می‌کنند تا اهداف و مقاصد خود را پیش ببرند و در این میان نه به نظرات انجمن بها می‌دهند و

تشکلهای نساجی و پوشاک از بین برود و جای خود را به همکاری واقعی بدهد. امیدوارم در این مسیر از همراهی یکی از قدیمی‌ترین تشکلهای کشور یعنی انجمن صنایع نساجی ایران بهره‌مند شویم. الباسی با بیان این مطلب که صنعت نساجی و پوشاک در یک زنجیره قرار دارند و باید از آن حمایت نماییم؛ افزود: هر زمان عدم هماهنگی میان اعضای این زنجیره وجود داشته، ضربات جبران ناپذیری به کل صنعت وارد شده است لذا عزم خود را جزم کرده‌ایم تا با تشکلهای مربوطه ارتباط نزدیک‌تر برقرار نماییم تا این همکاری و تعامل را به شکل واقعی ادامه دهیم و از انجمن صنایع نساجی ایران تقاضا داریم در این مسیر به ما کمک کند.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران ضمن اشاره به تعامل با انجمن در زمینه تعرفه‌های گمرکی، به واردات پارچه‌های مورد استفاده برندهای پوشاک (فاقد تولید داخل) پرداخت و اطمینان داد که واردات پارچه‌های مذکور هیچ آسیبی به تولیدات داخلی وارد نخواهد کرد چون به زحمت به رقم دو میلیون دلار در سال می‌رسد.

وی تصریح کرد: به هیچ‌عنوان خواهان تضعیف تولید داخل نیستیم چون ما هم در زنجیره صنعت نساجی به فعالیت می‌پردازیم؛ همچنین بر این باوریم که واردات



هامان شاهبختی-عضو هیئت مدیره اتحادیه



علی همتی-عضو هیئت مدیره اتحادیه



محمد اتابکی-عضو هیئت مدیره اتحادیه



علیرضا اخوان مقدم-عضو هیئت مدیره اتحادیه



افشین سالاردینی-عضو هیئت مدیره اتحادیه



امین مقدم-عضو هیئت مدیره اتحادیه

دکتر امین مقدم یکی دیگر از اعضای هیئت مدیره اتحادیه در سخنان خود به موضوع صادرات اشاره کرد و گفت: اتحادیه در سال گذشته با همت اتاق بازرگانی تهران موفق به دریافت بودجه قابل توجهی جهت حضور در نمایشگاه بین‌المللی مد و پوشاک مسکو روسیه (CPM) شد؛ حدود ۱۸۰ متر مربع فضا در اختیارمان قرار گرفت و فراخوان حضور در نمایشگاه امسال نیز توسط گروه‌های مختلف نساجی و پوشاک منعکس شده است.

وی رسالت اصلی اتحادیه را توسعه و تقویت صادرات دانست و گفت: با تلاش دبیران دو تشکل، موفق به جلب حمایت اتاق بازرگانی تهران در نمایشگاه‌های ایران تکس و ایران مد شده‌ایم.



مهندس علیرضا اخوان مقدم- عضو هیئت مدیره اتحادیه- نیز بیان داشت: خوشبختانه اعضای هیئت مدیره این دوره اتحادیه، شنوای حرف‌های یکدیگر علی‌رغم تضاد منافع هستند و با هم‌صحبتی به نتایج مشترک می‌رسند تا منافع کل زنجیره را تأمین نمایند. وی خواستار شنیدن صدای واحد از تشکل‌های نساجی و پوشاک به دولتمردان و تصمیم‌گیران کشور شد.

میان دبیران دو تشکل انجمن نساجی و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک اشاره و آن را سازنده توصیف کرد.

وی گفت: روز به روز بر مشکلات تولید و صنعت کشور افزوده می‌شود و باید با مسائلی بجنگیم که تا دیروز وجود خارجی نداشت! مثل موضوع واردات ته‌لنجی که متأسفانه به یک معضل بزرگ برای صنعتگران نساجی تبدیل شده است در حالی که تا سال پیش اصلاً با چنین مشکلی روبرو نبودیم.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران از میهمانان خواست تا هر موضوعی را پیش از طرح در جلسات مختلف با همدیگر هماهنگ نمایند تا از صنعت نساجی و پوشاک نظرات متضاد و متناقض شنیده نشود. اختلاف نظر همیشه وجود دارد اما خدای ناکرده نباید به بی‌احترامی و خصومت منتهی گردد.



محمود ضرابی- نایب رئیس اول اتحادیه- از تأکید انجمن نساجی بر لزوم تعامل و هماهنگی با سایر تشکل‌های نساجی و پوشاک یاد کرد و گفت: شرایط تولید بحرانی است و صنعتگران در وضعیت مساعدی به سر نمی‌برند پس با همفکری و همدلی بیشتر به پیش برویم شاید بتوان ذره‌ای از مشکلات را حل کرد.

دشمنی نداریم و در این میان طرح اختلاف نظرات و انتقادات بجا بسیار سازنده است.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران اظهار داشت: در یکی از جلسات با حضور مدیران دولتی، متوجه اختلاف نظر یکی از تشکل‌های نساجی با نظرات انجمن شدیم در حالی که پیش از برگزاری جلسه، تمام دوستان متفق‌القول و همراه به نظر می‌رسیدند! برای صنعت نساجی و پوشاک کشور بسیار زنده و نامطلوب است که در جمع دولتی حاضر شویم و پیرامون یک موضوع، نظرات متضاد ارائه نماییم تا زمینه برای سوءاستفاده برخی مدیران دولتی فراهم گردد. انتظار داریم دیگر شاهد بروز چنین ناهماهنگی و اختلاف نظر میان تشکل‌های نساجی و پوشاک نباشیم و تمام تلاش خود را در راستای منافع کل زنجیره به کار گیریم.

وی در مورد واردات پارچه هم گفت: انجمن نساجی، هیچ‌گاه مخالف ممنوعیت یا محدودیت واردات پارچه برای واحدهایی تولیدی نبوده و نیست کما این که طبق آمار هیچ‌یک از واحدهای تولید پوشاک مشکلی برای صنعت نساجی ایجاد نکرده‌اند بلکه افرادی خارج از میدان تولید به دنبال واردات پارچه و آسیب زدن به این صنعت هستند.

مهندس دستمالچی‌ان به حسن ارتباط و تعامل موثر



سایر اعضای تشکل‌ها، ذی‌نفعان، مردم، دولتمردان و رسانه‌ها بسیار مهم است.

بنابر اعلام مهندس قدیری، وجود تضاد آراء میان تشکل‌های نساجی و پوشاک برای بعضی مسئولان دولتی که اقدام خاصی در زمینه حمایت از تولید انجام نمی‌دهند، پدیده مثبتی است! چون این اختلاف نظر، بهانه‌ای برای انجام ندادن یا به تعویق انداختن وظایفشان می‌باشد.

وی با اشاره به دو مسأله مشترک مهم میان انجمن و اتحادیه یعنی قاچاق و استثنائات تجاری بیان داشت: انجمن به خوبی مواضع خود را پیرامون قاچاق منسوجات و پوشاک در رسانه‌ها اشاعه می‌دهد و اگر در سایر مسائل مشترک چنین همسویی و اتحادی وجود داشته باشد شاهد اثرگذاری بسیار بیشتری خواهیم بود و اصولاً فلسفه شکل‌گیری دبیرخانه مشترک تشکل‌های نساجی و پوشاک تبدیل شدن یک صدا به جای تعدد صداها بود.

مهندس قدیری در ادامه بر ضرورت رویکرد آینده‌نگرانه و تکیه بر مسائل مشترک میان تشکل‌های نساجی و پوشاک با نگاه توسعه‌ای و صادرات‌محور تأکید نمود.



مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رئوف- دبیر انجمن- به فقدان یک برنامه‌ریز مدبر برای راهبری صنایع کشور و همین‌طور نیاز تشکل‌های نساجی و پوشاک به گفت‌وگو و به نتیجه رساندن موضوعات مختلف اشاره داشت.

بنابر اعلام وی، انجمن صنایع نساجی ایران هیچ مشکلی با واردات ته لنجی ندارد اما در این زمینه سه سناریو مدنظر قرار داده‌ایم: ۱- ساخت داخل پارچه‌های وارداتی ۲- کسر یک میلیارد دلار از رقم قاچاق پوشاک

و پوشاک در سال جاری، یکی از موضوعات مشترک در این نمایشگاه را تمرکز بر مقوله آموزش و همین‌طور مبارزه با قاچاق اعلام کرد.



هامان شاه‌بختی- عضو هیئت مدیره اتحادیه- نیاز به همگام شدن با دانش و تکنولوژی روز در صنعت نساجی و پوشاک را بسیار ضروری دانست و معتقد بود گاهی از رشد سیستم‌های مدیریت و کیفی عقب می‌مانیم.

وی همچنین استراتژی کمیته آموزش اتحادیه را ورود دانش روز دنیا به این صنعت برشمرد و به برپایی دوره‌های آموزشی با کیفیت اشاره کرد و گفت: اتحادیه هر ماه ۳ دوره آموزشی با موضوعات مختلف برگزار می‌نماید و امیدوارم با توجه به هم‌افزایی میان دو اعضای دو تشکل، شاهد تشکیل دوره‌های مشترک آموزشی باشیم.



مهندس سعید جلالی قدیری- دبیر اتحادیه- در سخنان خود به «دیده شدن» فعالیت‌های انجمن اشاره کرد و گفت: خوشبختانه در هیئت مدیره جدید این تشکل، حرکات رو به جلو و مثبتی انجام شده که امیدوارم شاهد تداوم آن در صنعت باشیم.

وی به مسائل مشترک و تعارض منافع میان فعالین صنعت نساجی و پوشاک اشاره کرد و افزود: تعدد واحدهای تولیدی صنفی و صنعتی، تشکل‌ها و به خصوص اتحادیه‌های صنفی (بیش از ۳۰۰ اتحادیه در استان‌های مختلف) واقعیتی است که باید با آن کنار بیاییم. همه می‌دانیم که گریزی از تعارض منافع نیست اما نحوه بروز ارتباطات و نوع تعامل میان ما از زاویه دید

محمد اتابکی- نایب رئیس دوم اتحادیه- ضمن ابراز خرسندی از حضور در این جلسه مشترک و توجه ویژه اتحادیه به حفظ منافع کل زنجیره صنایع نساجی به مشکل عدم نقدینگی صنایع پرداخت و گفت: جلسات متعددی درمورد تأمین منابع مالی با وزارت صمت و بانک‌های عامل برگزار شده و همچنان پیگیر این موضوع هستیم.

وی از انعقاد تفاهم‌نامه میان اتحادیه و بانک تجارت در مورد تأمین مالی واحدهای تولیدی خبر داد و گفت: در طی این مسیر نیازمند همکاری انجمن صنایع نساجی ایران هستیم.



افشین سالاردینی- عضو هیئت مدیره اتحادیه- به‌عنوان نماینده گروه بافت، رنگرزی و تکمیل این تشکل، پیشنهاد ایجاد کمیته‌های مشترک میان انجمن و اتحادیه با هدف هم‌افزایی، همراهی، برنامه‌ریزی برای حرکات موثرتر و راهبری جریان بازار را مطرح کرد.



به گفته علی همتی- **خزانه‌دار اتحادیه- اتحاد** دو تشکل ذیل اتاق بازرگانی تهران باعث شکوفایی صنعت می‌شود و به‌عنوان نمایندگان بخش خصوصی در نساجی و پوشاک باید زنجیره این صنعت را به طور کامل مدنظر قرار گیرد و گرنه در چرخ معیوبی قرار خواهیم گرفت که برخی نهادهای دولتی خواهان آن هستند لذا از دوستان و همکاران تقاضا می‌کنم در تمام مسائل از جمله قانون نظارت و ساماندهی تجارت مرز نشینان، یک‌صدا، متحد و همسو کنار هم بایستیم. وی با اشاره به برگزاری همزمان نمایشگاه‌های نساجی



دکتر کاظمی تصریح کرد: همیشه یکپارچگی میان تشکلهای مدنظر انجمن بوده و هست اما در صورت اجرای کد آسیک توسط اتاق بازرگانی، ایدهآل آن روز این است که نساجی و پوشاک به یک تشکل (با یک حق رأی) تبدیل شوند نه دو تشکل با نصف حق رأی) نایب رئیس هیئت مدیره انجمن اذعان داشت: تکرر تشکلهای پوشاک باعث ایجاد چالش در اغلب جلسات سازمانهای دولتی با موضوع پوشاک شده است.

در ادامه این جلسه مشترک، لزوم همراهی و نزدیکی اعضای زنجیره صنعت نساجی و پوشاک، تلاش برای رفع چالشهای مشترک و توجه به تضاد منافع مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. همچنین انجمن صنایع نساجی ایران به صراحت مخالفت خود را با تشکیل فدراسیون نساجی و پوشاک اعلام کرد و آن را موجب تضعیف و پراکندگی فعالین زنجیره این صنعت دانست.



واردات ته لنجی: (رویه ملوانی) یکی از روشهای واردات کالا به کشور است که ملوانان و کارکنان کشتی مجازند کالا و مایحتاج مورد نیاز خود را از این طریق وارد کشور کنند اما این روش به دلیل واردات بی رویه پارچه و منسوجات مشکلات بسیاری به وجود آورده است. به طوری که طبق اعلام دبیر انجمن نساجی ایران، بخش قابل توجهی از پارچههای وارداتی از مسیرهایی نظیر ته لنجی و کانالهای غیر شفاف وارد کشور می شوند؛ مسیری که در آنها تنها حدود ۵ درصد حقوق و عوارض پرداخت می شود، در حالی که واردکنندگان رسمی باید تا ۲۵ درصد هزینه بپردازند. این اختلاف بزرگ، رقابت را برای تولیدکنندگان داخلی عملاً غیرممکن کرده است.

ترخیص ۹۰ درصدی برای تولیدکنندگان پوشاک را گرفته است یا مانع تخصیص ارز برای واردات پارچه توسط تولیدکنندگان پوشاک می شود اگر انجمن چنین قدرتی در اختیار داشت که تخصیص ارز برای واردات چپیس پلی استر و پنبه را آزاد می کرد!!!

دبیر انجمن نساجی به برگزاری جلسه در مورد بازسازی و نوسازی زنجیره صنعت نساجی و تأمین نقدینگی برای واحدهای تولیدی تا پایان سال با حضور معاون اول رئیس جمهور، وزیر صمت، رئیس سازمان توسعه تجارت و سایر مسئولان ذی ربط نیز پرداخت و گفت: بسیار مصّر هستیم منابع بانکی در راستای حرکت رو به جلوی صنعت نساجی موثر باشد ولی به همراهی و مشارکت پررنگ تر در این زمینه نیاز داریم. مهندس امامی رئوف، برقراری تعامل نزدیک میان تشکلهای نساجی و پوشاک را بسیار ایدهآل توصیف کرد.



دکتر شاهین کاظمی-نایب رئیس هیئت مدیره انجمن- ابراز داشت: زمانی که منافع کلی این صنعت مدنظر قرار می گیرد، دیگر نیازی نیست اتحادیه ملاحظه نماید یا به اصطلاح وسط کار را بگیرد چون دو طرف باید کاملاً هم نظر و هم راستای یکدیگر باشند. وی ادامه داد: در جلسه امروز صاحب نظرانی از نساجی و پوشاک حضور دارند و به عنوان انجمن صنایع نساجی ایران که تمام حلقههای زنجیره این صنعت را تحت پوشش قرار می دهد باید حامی منافع تولیدکنندگان پوشاک نیز باشیم چون اگر صنعت پوشاک وجود نداشته باشد بخش عمدهای از تولیدکنندگان پارچه، قادر به فروش محصولات خود و تداوم تولید نخواهند بود.

و اختصاص آن به تولید پارچه ۳- در نظر گرفتن ۵۰۰ میلیون دلار برای صادرات پوشاک.

مهندس امامی رئوف، ظرفیت تولید الیاف پلی استر، نخ فیلامنت، ریسندگی پنبه ای و ریسندگی فرش ماشینی در کشور را قابل توجه توصیف کرد و گفت: در مراحل بعدی زنجیره نساجی، فاقد چنین ظرفیتهای بالایی هستیم

وی یادآور شد: موضوعاتی مانند واردات پارچه، اختلاف نرخ ارز و ... که در مورد آنها صحبت می کنیم باید متناسب با وزن تشکلهای تفکیک شوند.

دبیر انجمن تصریح کرد: مشکلات واحدهای تولیدی مانند قطعی برق و گاز، چالشهای مربوط به بخشنامههای تأمین اجتماعی و ... برای تمام واحدهای تولیدی یکسان است اما برای اشخاص لزوماً این گونه نمی باشد و همان اندازه که برای انجمن صنایع نساجی ایران واردات ۱۳۰-۱۲۰ میلیون دلاری پارچه توسط یک نفر از مناطق آزاد بسیار گران تمام می شود باید برای اتحادیه و سایر تشکلهای مرتبط نیز همینطور باشد.

وی خواستار «یکصدایی بیشتر» تشکلهای نساجی و پوشاک در برخورد با مسائلی همچون واردات ته لنجی شد و گفت: در جلسه ای نماینده اجا- وزارت اطلاعات- اعلام کرد: « از بین ۷ نفر مخالف حذف واردات ته لنجی لوازم خانگی، ۵ نفر واردکننده محصولات مختلف اعم از لوازم خانگی به صورت ته لنجی بودند!!!! آیا واحدهای نساجی و پوشاک نیز چنین رویه ای دارند یا خیر؟»

مهندس امامی رئوف با اشاره به شفافیت عملکرد انجمن، قرار گرفتن مکاتبات آن به روی سایت، انتشار آنلاین جلسات و عدم مخفی کاری در این تشکل کارفرمایی ادامه داد: برخی مدعی هستند انجمن جلوی