



جهت حضور در این جلسه مشترک پیشنهاد برقراری ارتباط بیشتر و نزدیکتر با اعضای انجمن صنایع نساجی ایران (تولیدکنندگان مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولید پوشاک) را مطرح نمود.



دکتر سیامک ناظمی - دبیر انجمن طراحان پارچه و لباس - نیز ابراز امیدواری نمود تا چالش‌های مشترک میان صنایع نساجی و پوشاک با همفکری و همراهی طرفین برطرف گردد.



مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رئوف - دبیر انجمن صنایع نساجی ایران - به برگزاری چندین جلسه مشترک با اعضای هیئت رئیسه انجمن صنایع پوشاک ایران با موضوع همکاری‌های بلندمدت فی‌مابین و همچنین تشتت تشکل‌های پوشاک در کشور اشاره کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین مسائل عنوان شده در جلسات مذکور این بود که چه سیاستی می‌توان اتخاذ کرد تا تمرکز برنامه‌ها و سیاست‌های پیش برنده صنعت پوشاک از یک تشکل خارج شود؛ هرچند در نهایت این جلسات به دلایل مختلف، نتایج خاصی به همراه نداشت اما آقایان رامین جوانرود - رئیس هیئت مدیره - و حسین حاج‌حسینی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران - تلاش‌های فراوانی جهت تعریف همکاری‌های مشترک میان انجمن صنایع پوشاک و انجمن صنایع نساجی به عمل آوردند، چندین جلسه با کارگروه‌های تخصصی انجمن صنایع نساجی در حوزه بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل برگزار کردند و بعدتر در راستای شناسایی توانمندی‌های صنعت نساجی کشور از چندین کارخانه نساجی در یزد بازدید به عمل آوردند.

وی، برپایی نمایشگاه مشترک با هدف عرضه محصولات نساجی و پوشاک اعضای دو تشکل فوق، برگزاری جلسات مشترک با اتحادیه‌های صنفی و همکاری پرنرنگتر با اعضای انجمن طراحان پارچه و لباس را از موارد مدنظر انجمن صنایع نساجی ایران برشمرد و گفت: سال گذشته انجمن نساجی در راستای محدودسازی واردات پارچه تلاش‌هایی انجام داد ولی این محدودیت به هیچ عنوان متوجه تولیدکنندگان

گزارشی از برگزاری نشست مشترک اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران

سرنشینان یک کشتی هستیم

اشاره:

یکی از بخش‌های هزار و صد و نود و یکمین جلسه هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، به بحث و تبادل نظر و تشریک مساعی با نمایندگان انجمن صنایع پوشاک ایران و انجمن طراحان پارچه و لباس اختصاص داشت.

در ادامه این نشست آقایان سومبات هاگوپیان با همراهی آقایان محسن اصفهانیان، رحیم چگینی، سیامک ناظمی و شریفی از انجمن صنایع پوشاک ایران و انجمن طراحان لباس و پارچه و انجمن ویژندها و تعاونی تامین نیاز طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و بحث و تبادل نظر بسیاری در خصوص تقویت ارتباطات فی‌مابین و توسعه همکاری‌های قبلی و تقویت پیگیری‌های مطالبات مشترک تولیدکنندگان نساجی و پوشاک در جهت توسعه راهبردی این صنعت بحث و تبادل نظر شد.



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

منافع ملی، رفع تضاد منافع میان فعالین صنعت نساجی و پوشاک را در صورت افزایش تعامل تمام اعضای زنجیره امکان‌پذیر خواند و از آمادگی کامل و همه جانبه انجمن طراحان پارچه و لباس برای همکاری با صنعتگران نساجی و پوشاک خبر داد.

رحیم چگینی - مدیرعامل زاگرس پوش و رئیس هیئت مدیره شرکت تعاونی تامین نیازمندی‌های صنعت پوشاک ایرانیان - ضمن اظهار خرسندی

در ابتدای این نشست سومبات هاگوپیان - رئیس هیئت مدیره انجمن طراحان پارچه و لباس - با اعلام این مطلب که همه ما (فعالین نساجی و پوشاک کشور) سوار یک کشتی هستیم و باید کمک حال همدیگر باشیم، افزود: نباید فقط منافع خود را مدنظر قرار دهیم و از توجه به سایر اعضای زنجیره بازمانیم. وی در سخنان خود ضمن اشاره به بهره‌گیری از تجارب صنعتگران نساجی و پوشاک و اولویت‌دهی به



آسترهای تار-پودی مختص تولید پوشاک.



دکتر شاهین کاظمی- نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- نیز با اشاره به نامه بازرسی کل کشور گفت: طبق بند یک این نامه «در راستای حمایت از تولید داخل از واردات نخ و پارچه توسط واحدهای تولیدی و بازرگانی مناطق آزاد به سرزمین اصلی جلوگیری شود» چون حجم اصلی واردات پارچه از این مناطق صورت می‌گرفت و بعد آن را به سرزمین اصلی انتقال می‌دادند بدون این که ارزش افزوده‌ای ایجاد گردد.

در بند دوم نامه آمده است: «واردات کد تعرفه‌های مربوط به پارچه‌های حلقوی بافت رومبلی لمینیت شده به صورت کامل برای بازرگانان و تولیدکنندگان ممنوع گردد.» طبق بند سوم « ضرورت دارد ثبت سفارش واردات سایر پارچه‌ها جز پارچه‌های حلقوی بافت مشروح در بند دوم، متناسب با میانگین واردات سال‌های قبل به میزان ۳۰۰ میلیون دلار در سال تعیین و امکان واردات آن «فقط برای تولیدکنندگان» با ضریب شفافیت ۸۰ درصد در سامانه جامع تجارت فراهم و از محل صرفه‌جویی ارز واردات پارچه، به همان میزان، ثبت سفارش و تخصیص ارز برای

تاسهمی در تولیدات شما داشته باشند و چگونه می‌توان نساجی و پوشاک را بیشتر به همدیگر نزدیک کرد؟



هاکوپیان- رئیس هیئت مدیره انجمن طراحان پارچه و لباس- بیان داشت: در دهه ۷۰، پارچه صد در صد پشم توسط یکی از بهترین تولیدکنندگان فاستونی کشور تهیه می‌شد ولی با توجه به تعطیلی اغلب کارخانجات فاستونی بافی و سایر مسائل...، مصرف پارچه تولید داخل را در مجموعه خود به طور کامل حذف کردم.

وی افزود: در صورت ارائه محصولات باکیفیت مدنظر تولیدکنندگان پوشاک، قطعاً بسیاری از آنها خریدار پارچه تولید داخل خواهند بود.

به گفته هاکوپیان، صنعتگران نساجی و تولیدکنندگان پوشاک کشور از همدیگر فاصله گرفته‌اند و چه بسا دیگران از این فاصله سوءاستفاده نمایند یا حتی باعث اختلال در فعالیت یکدیگر شویم.

رئیس هیئت مدیره انجمن طراحان پارچه و لباس در ادامه به ممنوعیت واردات پارچه آستری پرداخت در حالی که پارچه آستری در کشور تولید نمی‌شود! اما به گفته دبیر انجمن نساجی، واردات آستر پارچه‌های حلقوی (مورد استفاده در تولید رومبلی) ممنوع است نه

پوشاک نیست و درخواست مشخص ما « ایجاد محدودیت برای تجار واردکننده پارچه» بود بنابراین امیدواریم فعالیت‌های انجمن نساجی جهت محدودیت واردات پارچه مشکلی برای واحدهای تولید پوشاک به وجود نیاورده باشد.

مهندس امامی رثوف با اشاره به حجم قابل ملاحظه واردات پارچه به کشور به دلیل اختلاف میان نرخ ارز نیما با بازار آزاد تصریح کرد: مستندات موجود نشان می‌دهد برخی شرکت‌های ثبتی مناطق آزاد در شرایطی موفق به دریافت ۵۰ تا ۱۲۰ میلیون دلار ارز شده‌اند که حتی یک دستگاه چرخ خیاطی هم برای تولید پوشاک در اختیار ندارند!

به گفته وی، انجمن صنایع نساجی و تمام فعالان این صنعت در کشتی تولید نساجی و پوشاک کشور قرار دارند، منافع هر دو در هم تنیده است پس زنجیره نساجی و پوشاک باید عزم خود را جزم کند تا در مسیر تولید و صنعت کشور باقی بماند.



مهندس رضا حمیدی- عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- در سخنان خود خطاب به صنعتگران پوشاک حاضر در این جلسه گفت: تولیدکنندگان پارچه کشور چه اقداماتی باید انجام دهند



را به خود اختصاص می‌دهد؟» ادامه داد: دلیل این امر اهمیت پارچه فاستونی نیست چون امروزه کت و شلوار در سبد خرید خانوار جایی ندارد؛ در واقع پارچه به پوششی برای واردات وسایل الکترونیکی، تلفن همراه و امثالهم تبدیل شد و به جایی رسیدیم که تعداد تولیدکنندگان پارچه فاستونی به کمتر از ۵ کارخانه رسید.

مدیرعامل کارخانجات مقدم اذعان داشت: واردات اقلام متفرقه در قالب پارچه فاستونی، مجال رشد و توسعه این بخش از صنعت نساجی را گرفت و در اواخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ کارخانجات فاستونی بافی نتوانستند به نوسازی و بازسازی خطوط تولید خود بپردازند.

مقدم، «اصلاح عنوان شغلی» را درد جدید تولیدکنندگان دانست و گفت: کارگری که بیست سال پیش بازنشسته شده و از سازمان تأمین اجتماعی حقوق بازنشستگی دریافت می‌کند؛ با تغییر روش بازنشستگی و استفاده از قانون مشاغل سخت و زیان‌آور، کارفرما مجبور به پرداخت مبالغ بیشتر می‌شود. بی‌شک وجود چنین معضلاتی، نوسازی و بازسازی واحدهای تولیدی را غیرممکن می‌کند.

وی یادآور شد: علی‌رغم تمام مسائل و مشکلات،

تاری- پودی هیچ ممنوعیتی اعمال نمی‌شود.



محمدعلی مقدم- مدیرعامل کارخانجات مقدم- در این جلسه ابراز داشت: اگر از ۸۰ میلیون نفر جمعیت ایران حدود ۴۰ میلیون نفر را مرد محاسبه نماییم و هر مرد ایرانی در سال حداقل یک شلوار تهیه کند، حداقل سرانه مصرف پارچه فاستونی/ شبه فاستونی توسط مردان ایرانی در یک سال به رقم ۴۸ میلیون متر می‌رسد. طبق استاندارد در تولید پارچه‌های فاستونی باید از ۴۵ درصد پشم و ۵۵ درصد ترویرا / پلی‌استر استفاده شود و در تولید پارچه‌های شبه فاستونی نیز پلی‌استر ویسکوز و سایر الیاف جدید مورد مصرف قرار می‌گیرد.

به گفته وی تعداد کارخانجات فاستونی‌بافی در کشور به تعداد انگشتان یک دست نمی‌رسد و حجم تولیدات آنها در سال گذشته و امسال به ۵ میلیون متر مربع نخواهد رسید لذا بخش عمده پارچه فاستونی مورد نیاز از پارچه‌های وارداتی موجود در سرای امیر (مرکز پخش پارچه فاستونی) تأمین می‌شود.

مقدم با طرح این پرسش که «چرا واردات پارچه اعم از فاستونی) رتبه اول واردات رسمی و غیر رسمی

واردات ماشین‌آلات نساجی و پوشاک تأمین گردد تا پروژه‌های بازسازی و نوسازی صنایع نساجی و پوشاک در دستور کار قرار گیرد.» پس هیچ ممنوعیتی برای تولیدکنندگان به غیر از پارچه‌های حلقوی لمینیت شده رومبلی وجود ندارد.

دکتر کاظمی افزود: سال ۱۳۹۵ واردات انواع پارچه‌های صنعتی و غیر صنعتی به کشور ۳۲۰ میلیون دلار بود، سال ۱۳۹۶ به ۳۹۷ میلیون دلار، سال ۱۳۹۷ به ۲۳۷ میلیون دلار، سال ۱۳۹۸ به ۳۷۷ میلیون دلار و سال ۱۳۹۹ به ۳۲۳ میلیون دلار رسید اما پس از اعمال تغییراتی در تعرفه‌ها و همچنین افزایش اختلاف نرخ ارز، واردات پارچه در سال ۱۴۰۰ به ۷۵۰ میلیون دلار، سال ۱۴۰۱ به ۶۸۱ میلیون دلار، سال ۱۴۰۲ به ۸۲۴ میلیون دلار و سال ۱۴۰۳ به ۹۶۹ میلیون دلار افزایش پیدا کرد (رقمی نزدیک به یک میلیارد دلار) در حالی که صنعت پوشاک کشور این میزان پارچه را مصرف نمی‌کند و صرفاً به دلیل اختلاف نرخ ارز، زمینه رانت و سوءاستفاده برخی افراد فراهم شد.

مهندس امامی رئوف در تکمیل سخنان دکتر کاظمی، به تلاش انجمن نساجی جهت حذف زمینه سوءاستفاده تجار جهت واردات پارچه پرداخت و گفت: در حوزه واردات پارچه‌های



آزاد، دولت حدود ۷۰۰ میلیون دلار یارانه ارزی را برای واردات یک محصول انتهایی زنجیره (پارچه) اختصاص داده است ولی در زمینه تخصیص ارز برای واردات ماشین آلات جهت نوسازی و بازسازی خطوط تولید یا تأمین چپیس پلی استر خست به خرج می دهد! وی بر لزوم همگرایی و تعامل بیشتر میان تشکلهای نساجی و پوشاک کشور جهت رفع مسائل و چالش های این صنعت تأکید کرد.



دکتر کاظمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن نساجی ایران - گفت: همه ما تولیدکننده هستیم و فارغ از رده های صنفی گوناگون با چالش های مشترک در بخش بیمه، مالیات، فاکتورهای رسمی و غیررسمی، واردات و ... روبرو هستیم در این میان انجمن صنایع پوشاک ایران را به عنوان یک نهاد تخصصی پوشاک می شناسیم و معتقدیم باید در کنار هم قرار بگیریم، شما (تولیدکنندگان پوشاک) نیازهای خود را به ما (تولیدکنندگان نخ، پارچه و ...) اعلام کنید تا نهایت تلاش خود را برای رفع نیاز صنعت پوشاک کشور به عمل آوریم.

به گفته وی، متأسفانه نگاه رانتهی دولت باعث شده واحدهای ذوبریسی و ریسندگی حدود ۹ ماه منتظر تخصیص ارز مواد اولیه بمانند یا برخی واحدهای نساجی ۱۱ ماه معطل تخصیص ارز جهت واردات ماشین آلات هستند در حالی که مراحل تخصیص ارز برای بازرگان پارچه ظرف ۱۰ روز انجام می شود! دکتر کاظمی در جمع بندی پایانی این نشست مشترک اعلام کرد: در کنار هم بودن به ما ارزش و قدرت بیشتری می دهد و هرگز حاضر نیستیم یک واحد تولیدی پوشاک که برای حفظ تولید و اشتغال مملکت زحمت می کشد دچار آسیب شود.

به عنوان یک صنعت، با نساجی تضاد منافع داشته باشد و در حال حاضر برخی از تولیدکنندگان پوشاک، نساج ها را روبروی خود می بینند. وی ادامه داد: مابه تفاوت دلار نیمایی با دلار بازار آزاد باعث ایجاد رانت و سودجویی برخی شده ولی آیا وظیفه ماست جلوی رانتهی که دولت ایجاد کرده را بگیریم؟! اصفهانیان با اشاره به ممنوعیت واردات پوشاک به کشور گفت: همان زمان مخالفت خود را اعلام کردیم چون معتقدیم راه مبارزه با واردات بی رویه پوشاک، ممنوعیت آن نیست چون همان اتفاقی که برای صنعت خودرو و انحصارسازی آن رخ داد برای صنعت پوشاک نیز تکرار می شود.

وی با تأکید بر افزایش تعداد تولیدکنندگان قانونمند ادامه داد: اگر معتقدیم سوار یک کشتی هستیم و همگی در زنجیره ارزش صنایع نساجی و پوشاک قرار داریم باید به منافع تمام اعضا توجه نشان دهیم نه فقط منافع یک یا چند بخش خاص! به اعتقاد مدیرعامل گراد، با توسعه قانونمندی در ایران جلوی قاچاق گرفته می شود.



رحیم چگینی - مدیرعامل زاگرس پوش - با ابراز این مطلب که با بگیر و ببند کاری از پیش نمی رود، پیشنهاد نیازسنجی تولیدکنندگان پوشاک و سپس تشکیل یک کارگروه جهت تأمین پارچه و مواد اولیه باکیفیت را مطرح نمود.



مهندس امامی رؤف - دبیر انجمن صنایع نساجی ایران - بیان داشت: در طول سه سال گذشته، تقریباً ۳/۵ میلیارد دلار پارچه از طریق تجار وارد کشور شده که با احتساب ۲۰ درصد اختلاف نرخ ارز نیما و بازار

هنوز چراغ واحدهای فاستونی بافی روشن است و تولید ادامه دارد



در ادامه جلسه، **مهندس محمدعلی نیلفروش زاده - رئیس هیئت مدیره شرکت مطهری -** ضمن ابراز گلایه مندی خود نسبت به عدم استفاده از پارچه های تولیدی این کارخانه توسط پوشاک هاکیپیان گفت: پارچه با نخ های نمره ۱۲۰ و ۹۰ طبق استانداردهای مشخص تولید و ترکیب الیاف در آنها به دقت رعایت می شود. تروریزر آلمان و پشم از استرالیا تأمین می گردد و نهایت تلاش خود را برای تولید پارچه های باکیفیت به عمل می آوریم ولی قضیه مابه تفاوت ها باعث سردرگمی تولیدکنندگان شده است. وقتی به تجار بازار، ارز ۷۰ هزار تومانی اختصاص پیدا کرد طبیعی است منافع آنان با تداوم واردات پارچه گره می خورد. وی افزود: برخی از بازاریان به شدت دنبال مابه تفاوت ها هستند و هر جا متوجه تفاوت سودآوری شوند دیگر برایشان ملیت، وجدان، حمایت از تولید داخل و ... مطرح نیست و انگیزه برای واردات افزایش پیدا می کند مهندس نیلفروش زاده، بخش عمده ای از پارچه های وارداتی به کشور را تولیدات بی کیفیت چینی اعلام کرد و گفت: چین در تولید انبوه پارچه پلی استر بسیار توانمند و رقابت با آن عملاً غیرممکن است.

وی با بیان این نکته که از منافع کوتاه مدت بگذریم و به فکر بلند مدت باشیم؛ اذعان کرد: روزگاری در این مملکت ۱۰-۱۲ کارخانه فاستونی بافی وجود داشت ولی امروز بیش از ۳-۲ کارخانه باقی نمانده است.



به گفته **محسن اصفهانیان - مشاور عالی انجمن برندهای پوشاک کشور -** ممکن است پوشاک