

صنعت نساجی ایران در سال‌های اخیر با مجموعه‌ای از مشکلات پیچیده و چالش‌های فراوان روبه‌رو بوده است.

تحریم‌های بین‌المللی، نوسانات ارزی، افزایش هزینه‌های تولید، کمبود مواد اولیه و محدودیت دسترسی به فناوری‌های نوین، از جمله مسائلی هستند که این صنعت را تحت فشار قرار داده‌اند. تحریم‌ها به طور ویژه بر تولید و تجارت خارجی تأثیر گذاشته‌اند و موجب شده‌اند که دسترسی به مواد اولیه و ماشین‌آلات پیشرفته برای تولیدکنندگان ایرانی محدود شود. این مشکلات به کاهش کیفیت و افزایش هزینه‌های تولید منجر شده و قدرت رقابتی محصولات نساجی ایران در بازارهای جهانی را کاهش داده است.

علاوه بر این، شرایط خاص اقتصادی و سیاسی کشور نیز تأثیرات منفی خود را بر این صنعت گذاشته است و در کنار آن، واردات بی‌رویه کالاهای ارزان‌قیمت خارجی، به ویژه از چین، رقابت را برای تولیدکنندگان داخلی دشوارتر کرده است.

با این حال، صنعتگران نساجی ایران همچنان با روحیه‌ای مقاوم و با پشتکار فراوان به راه خود ادامه داده‌اند. آنها به رغم تمامی مشکلات، همچنان امید به آینده دارند و با سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، ارتقای کیفیت محصولات و بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی، در تلاش هستند تا بر این چالش‌ها غلبه کنند. تلاش‌های آنان نه تنها در سطح ملی بلکه در عرصه‌های بین‌المللی نیز ادامه دارد و به همین دلیل صنعت نساجی ایران در نمایشگاه‌های جهانی نظیر نمایشگاه نساجی تهران شرکت می‌کند.

نمایشگاه نساجی تهران، به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای صنعت نساجی در کشور، فرصتی است برای معرفی دستاوردهای جدید، آشنایی با آخرین فناوری‌ها و روندهای جهانی و ایجاد ارتباطات تجاری جدید. این نمایشگاه به ویژه در سال‌های اخیر با استقبال زیادی روبه‌رو شده است.

بسیاری از فعالان این صنعت که در ابتدا پیش‌بینی می‌کردند با توجه به تعطیلات و شرایط خاص سیاسی و اقتصادی کشور، با کاهش بازدیدکننده روبه‌رو شوند، به کمال تعجب با تعداد چشمگیری از بازدیدکنندگان روبه‌رو شدند.

بسیاری از کارشناسان، حضور پررنگ بازدیدکنندگان

گزارش



گزارشی از نمایشگاه نساجی تهران (ایرانتکس ۱۴۰۴)

صنعت نساجی ایران؛ امیدوار به پایداری و رونق

اشاره:

سی‌ویکمین نمایشگاه صنعت نساجی «ایرانتکس» و سیزدهمین نمایشگاه صنعت پوشاک «ایران‌مد» روز جمعه دوازدهم دی‌ماه با حضور آقایان ابراهیم شیخ، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، صدیف بیک‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، محسن ترحمی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، شاهین کاظمی، نایب‌رئیس انجمن صنایع نساجی ایران و جمعی از فعالان صنعت نساجی و پوشاک افتتاح شد. در این دو نمایشگاه که از ۱۲ تا ۱۵ دی‌ماه ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد؛ اتاق بازرگانی تهران در پايون مشترک با انجمن صنایع نساجی ایران، چندین نشست تخصصی و کارگاه‌های آموزشی برپا کرد همچنین در آخرین روز برگزاری نمایشگاه نشست خبری با حضور نمایندگان از هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران برگزار شد.

در این نمایشگاه‌ها تجهیزاتی از جمله ماشین‌آلات نساجی شامل ماشین‌های گردباف، دوخت و برش، گلدوزی، مواد اولیه (الیاف، نخ، رنگ و مواد شیمیایی نساجی)، منسوجات خانگی و کالای خواب، انواع پارچه و پوشاک زنانه، مردانه، بچگانه و اکسسوری‌ها به نمایش درآمد. در این نمایشگاه بنابر اعلام مجری برگزاری ایرانتکس و ایران‌مد بیش از ۱۳۰ شرکت داخلی و بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی از ۱۵ کشور جهان حضور داشتند.





صنعتگران ایرانی که علاوه بر معرفی محصولات خود، با جدیدترین روندها و تکنولوژی‌های صنعت نساجی در سطح جهانی آشنا شوند و در عین حال، روابط تجاری جدیدی با شرکای بین‌المللی برقرار کنند.

این نمایشگاه نشان داد که با وجود تمامی مشکلات و موانع اقتصادی و سیاسی، صنعت نساجی ایران همچنان جانی دوباره گرفته و توانسته است مسیر خود را ادامه دهد.

حضور فعال و استقبال گسترده از این رویداد بزرگ، نویدبخش آینده‌ای روشن‌تر برای صنعت نساجی ایران است. با این روحیه و تلاش‌های مستمر، می‌توان امیدوار بود که این صنعت نه تنها از بحران‌های اقتصادی عبور کند، بلکه در آینده‌ای نه چندان دور، نقش مهم‌تری در بازارهای جهانی ایفا خواهد کرد.

نمایشگاه امسال نساجی تهران که قرار بود مرداد ماه برگزار شود به دلیل بروز جنگ ۱۲ روزه به تعویق افتاد و در نهایت دی ماه شاهد برپایی آن بودیم.

نمایشگاهی که امسال با همراهی پررنگ اتاق بازرگانی تهران و حضور موثر انجمن صنایع نساجی ایران رنگ و بوی صنعتی و تولیدی بیشتری به خود گرفته بود.

در نخستین نشست تخصصی پاپیون اتاق تهران با موضوعی «بررسی سند توسعه زنجیره ارزش نساجی» شاهین کاظمی، نایب‌رئیس انجمن صنایع نساجی ایران، طی سخنانی به اهمیت برگزاری رویدادهای مشترک با اتاق تهران اشاره کرد و راهاندازی پاپیون مشترک را مقدمه‌ای برای همکاری‌های بیشتر با این اتاق دانست.

سپس، دیاکو حسینی، معاون مطالعات اقتصادی و آینده‌پژوهی اتاق تهران به بررسی تحولات صنعت پوشاک و نساجی پرداخت و گفت: سند توسعه زنجیره ارزش نساجی که اتاق تهران آن را تدوین کرده، سند اجرایی نبوده و یک مطالعه محسوب می‌شود. او در ادامه از ضرورت انجام مطالعات منسجم و راهبردی

برای بررسی تحولات صنعت نساجی و پوشاک در فواصل شش ماهه سخن گفت و افزود: جهانی‌شدن، زنجیره‌های نساجی و پوشاک را پیچیده‌تر و به‌روز کرده است و موج شهرنشینی، آغازگر تحولات گسترده‌تری در این زمینه شده است. ارزش زنجیره پوشاک، دو تریلیون دلار برآورد شده است و بازار در این حوزه به‌شدت رقابتی است اما رقابت‌پذیری در برخی از

و شرکت‌کنندگان را در این نمایشگاه به دلیل وضعیت اقتصادی دشوار کشور، پیش‌بینی نمی‌کردند. اما آنچه که در نهایت مشاهده شد، حضور چشمگیر و بی‌سابقه بازدیدکنندگان داخلی و خارجی بود که نشان‌دهنده پایداری و عزمی راسخ در صنعت نساجی ایران است. این استقبال چشمگیر از نمایشگاه نه تنها نتیجه تلاش‌های شبانه‌روزی فعالان صنعت نساجی و پوشاک ایران است، بلکه نشان‌دهنده توانمندی و روحیه بالای صنعتگران ایرانی در مواجهه با چالش‌ها و مشکلات موجود می‌باشد.

تشکل‌های صنعت نساجی و پوشاک ایران با برنامه‌ریزی دقیق، ایجاد زیرساخت‌های مناسب و تدارک شرایط مناسب برای برگزاری این رویداد، به این موفقیت دست یافتند.

این نمایشگاه با ایجاد فضایی برای تعاملات تجاری و تبادل دانش، زمینه‌ساز همکاری‌های جدید و توسعه بازارهای داخلی و بین‌المللی بود. صنعتگران ایرانی از این فرصت بهره‌برداری کرده و با ارائه محصولات جدید خود به نمایش گذاشتند که در آن به وضوح می‌توانستند نوآوری‌ها و پیشرفت‌های خود را در زمینه تولید و کیفیت مشاهده کنند.

در سال‌های دور، کشورهای صاحب‌نام نساجی همچون ایتالیا و آلمان به صورت پاپیون در نمایشگاه نساجی تهران حضور پیدا می‌کردند اما چند سال اخیر و همچنین امسال تعداد غرفه‌های چینی بیشتر بود؛ این تغییر نشان‌دهنده آن است که چین، به عنوان یکی از قدرت‌های اقتصادی جهان، توانسته در این شرایط تحریمی، نقش بزرگی در بازارهای جهانی ایفا کند و به رقابت با محصولات ایرانی بپردازد.

این حضور بیشتر از هر زمان دیگری نشان‌دهنده تحولاتی است که تحریم‌ها در عرصه تجاری و صنعتی به‌ویژه در نمایشگاه‌های بین‌المللی ایجاد کرده است.

اما با وجود این چالش‌ها، صنعت نساجی ایران همچنان به تلاش خود ادامه می‌دهد و تولیدکنندگان ایرانی با استفاده از فناوری‌های داخلی و سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه، به دنبال ارتقای کیفیت محصولات خود و حفظ جایگاهشان در بازارهای جهانی هستند. نمایشگاه نساجی تهران، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای صنعتی کشور، فرصت مناسبی بود برای

دسته تامین کنندگان حضور دارد و در تلاش است تا نقش چشمگیری در بازارهای منطقه‌ای داشته باشد.

ابطحی در ادامه به افزایش استفاده از فناوری جدید و ایجاد نوآوری در کل زنجیره ارزش پوشاک، بهبود زیرساخت‌ها، تمایل کشورها به سفارشی‌سازی پوشاک از طریق کشورهای همسایه، کوتاه‌شدن زنجیره‌های ارزش جهانی و منطقه‌ای، اقتصاد چرخشی و کاهش مصرف کربن و به‌رهمندی از رویکردهایی چون تامین دوستانه در صنعت جهانی (FRIEND-SHORING) اشاره کرد.

او در پایان صحبت‌هایش تاکید کرد که با همکاری تشکلهای، انجمن‌ها و شرکت‌های تامین‌کننده، می‌توان از بهترین سناریوها برای رفع چالش‌ها و ایجاد راهبردهای میان‌مدت و بلندمدت در صنعت نساجی و پوشاک به‌رهمند شد.

امین مقدم، عضو هیئت‌نمایندگان اتاق تهران در پانل «سند توسعه زنجیره ارزش نساجی»، مهم‌ترین نقاط قوت و ضعف صنعت نساجی را بررسی کرد و گفت: صنعت پوشاک و نساجی یکی از صناعی است که ۹۵ درصد آن در دست بخش خصوصی است. او با بیان اینکه «ایجاد اشتغال و خودکفایی از مهم‌ترین نقاط قوت این صنعت در کشور ما به‌حساب می‌آیند» ادامه داد: به‌دلیل وجود منابع مورد نیاز برای تولید محصولات نساجی و پوشاک مانند پتروشیمی، منابع نفت و گاز و مزارع پنبه و ... این صنعت می‌تواند به برندسازی و ورود به بازارهای جهانی بیندیشد.

این عضو هیئت‌نمایندگان اتاق تهران تاکید کرد: اگرچه اکنون کشور ما دیگر از مرزهای جوانی جمعیت عبور کرده اما صنعت نساجی در سال‌های گذشته به دلیل نیروهای متخصص جوان و شاغل توانست رشد کند. در حال حاضر نیز تلاش ما بر توسعه صادرات و به‌رهمندی از نسل‌های جدید برای رونق این صنعت است.

مقدم با اشاره به توسعه صادرات در این حوزه گفت: بزرگ‌ترین هنر ما در صنعت نساجی، ورود به بازارهای بین‌المللی است. سهم ایران در زنجیره نساجی و پوشاک که ارزش آن دو هزار میلیارد دلار برآورد می‌شود، کمتر از یک دهم درصد در گروه کالایی نساجی، پوشاک و کالای خواب است که با توجه به منابع موجود، وضعیت خوبی را نشان نمی‌دهد.

حلقه‌های این زنجیره‌های ارزش در کشور ما از بین رفته است.

او افزود: با بررسی وضعیت داخلی و قوانین و مقررات موجود در این حوزه می‌توان به پاسخ این پرسش دست یافت که چگونه زنجیره ارزش پوشاک و نساجی را رقابت‌پذیر و وارد بازارهای جهانی کرد.

او همچنین، مشارکت دولت و بخش خصوصی را گامی موثر در مسیر توسعه این صنعت دانست.

محمد عبده ابطحی، پژوهشگر و مشاور معاونت مطالعات اقتصادی و آینده‌پژوهی اتاق بازرگانی تهران در ادامه این نشست با مرور روندهای بین‌المللی، تحلیل وضعیت فناوری، ژئوپولیتیک و حکمرانی صنعت نساجی و پوشاک و معرفی سناریوها و راهکارها و سیاست‌های توسعه‌ای، برنامه‌ای را برای توسعه زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک ایران ارائه کرد. ابطحی توضیح داد که با مطالعه زنجیره ارزش پوشاک درمی‌یابیم که سهم نساجی و پوشاک در ۲۰ سال اخیر از سبد خانوار مردم کشور کاهش یافته است. در عین حال، سهم بنگاه‌های بالای ۱۰ نفر در ارزش افزوده بخش نساجی حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد و در بخش پوشاک ۱۳ تا ۱۶ درصد است و حجم تولیدات کالا و خدمات نساجی و پوشاک از سال ۱۳۸۹ با نزولی‌شدن بازار، روند نزولی در پیش گرفته است.

او در ارائه خود انواع تامین‌کننده محصولات پوشاک در دنیا را مورد بررسی قرار داد و آن‌ها را به سه دسته تامین‌کنندگان محصولات ساده با تقاضای قابل پیش‌بینی، تامین‌کنندگان محصولات ساده اما با تقاضای متغیر و تامین‌کنندگان محصولات پیچیده اما با تقاضای قابل پیش‌بینی تقسیم کرد.

ابطحی گفت: تفاوت تامین‌کنندگان دسته اول تا سوم، به نوع رقابت آن‌ها بستگی دارد. در دسته اول، رقابت بر سر نیروی کار با قیمت پایین‌تر و انطباق با استانداردهای اجتماعی و زیست‌محیطی مورد نظر خریداران مطرح می‌شود که در این مسیر ترکیه و بنگلادش پیشتاز هستند. در دسته دوم، رقابت اصلی مربوط به شبکه لجستیک کارآمد، قرارگیری در کریدورهای تجاری، نزدیکی به بازارهای هدف بزرگ و تطابق با استانداردهای اجتماعی و زیست‌محیطی می‌شود و در دسته سوم، مسئله اساسی مربوط به تقاضا در بازارهای بزرگ داخلی است. ترکیه در تمام این سه



«معرفی خدمات و مشاوران اتاق تهران»، «آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی در صنعت نساجی و پوشاک» و طرح و بررسی «مسائل و ابهامات مالیاتی فعالان زنجیره نساجی و پوشاک» عنوان سه رویدادی بود که در سالن ۳۸ برگزار شد.

رویداد نخست این روز به معرفی خدمات اتاق بازرگانی تهران اختصاص داشت و مریم بهرامی نژاد، مدیر ارتباط با اعضای اتاق تهران ضمن اشاره به خدمات متنوع اتاق گفت که انواع مشاوره‌های مرتبط با فضای کسب و کار از جمله مشاوره بیمه تامین اجتماعی، مشاوره گمرکی، ارزی و بانکی، ثبت شرکت، ثبت برند، ثبت تغییرات شرکت‌ها و بیمه تکمیلی، قابل ارائه به فعالان اقتصادی است. او تاکید کرد که این خدمات با حداقل هزینه و در بسیاری موارد به صورت رایگان به اعضای اتاق ارائه می‌شود و هدف اصلی آن، تسهیل فعالیت بنگاه‌های اقتصادی است.

احمد رضا یوسفی، مشاور امور مالیاتی اتاق تهران نیز در این نشست توضیح داد که خدمات مالیاتی اتاق از ابتدای دریافت برگ تشخیص، اعتراض، تنظیم لایحه تا مراحل هیئت‌های بدوی و تجدیدنظر به اعضا ارائه می‌شود و فعالان اقتصادی می‌توانند در تنظیم لایحه‌های دقیق و مستند و بر اساس مواد قانونی از ظرفیت مشاوران اتاق بهره بگیرند.

همچنین حسین خاکباز، مشاور حمل و نقل بین‌المللی اتاق تهران با تشریح سه جریان اصلی بازرگانی شامل جریان اطلاعات، جریان مالی و جریان کالا گفت که فعالان اقتصادی امکان بهره‌مندی از مشاوره‌های اتاق در کلیه شقوق حمل و نقل برای انتخاب بهترین مسیر و وسیله حمل، کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت سرویس را دارا هستند. او در ادامه بر لزوم بازنگری مداوم در قیمت و کیفیت سرویس‌های حمل و نقل نیز تاکید کرد.

سجاد تاج‌الدینی، نماینده معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در رویداد «آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی در صنعت نساجی و پوشاک» به تشریح نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی که در قانون جهش تولید دانش‌بنیان پیش‌بینی شده است، پرداخت.

به گفته تاج‌الدینی، بر اساس این قانون، هزینه‌هایی که شرکت‌ها در حوزه تحقیق و توسعه (R&D) انجام می‌دهند، به عنوان اعتبار مالیاتی از مالیات قطعی سالانه

عیسی منصوری، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران که در این نشست حضور یافته بود به روندهای بازار نساجی و پوشاک اشاره کرد و گفت: در چند سال گذشته شاهد تحولات، نوسانات و چالش‌هایی جدی در حوزه پوشاک بوده‌ایم. تاثیر این تحولات را می‌توانیم در بازار تامین پوشاک به‌وضوح ببینیم. ما در حال فاصله گرفتن از زنجیره‌های ارزش خطی هستیم و سفارش‌محوری، تولید انبوه و تحویل در محل از جمله موضوعات کلیدی صنعت نساجی و پوشاک است.

منصوری در ادامه توضیح داد: با افزایش سرعت تغییر و تحولات صنعت پوشاک و نساجی، خواسته‌ها و سلاقی روزانه مصرف‌کنندگان نیز دچار تحولات گسترده‌ای می‌شود. در نتیجه، سرعت تحویل کالاها اهمیت پیدا می‌کند و تولیدکنندگان محلی، افزایش خواهند یافت. توجه به نیاز بازار و پاسخگویی به آن، انعطاف‌پذیری تامین‌کنندگان و استفاده از ظرفیت‌های آشکار و نهان، در بازار رقابتی غیرقابل انکار است. باور کنیم یا نه، روند رشد صنعت نساجی و پوشاک در چین رو به کاهش است؛ زیرا مصرف‌کنندگان به دنبال دریافت کالایی سریع و در دسترس، مطابق با نیازهای روزمره‌شان هستند.

منصوری همچنین به غیرقابل پیش‌بینی بودن صنعت نساجی اشاره کرد و تاکید داشت که در صورت سرمایه‌گذاری روی صنعت نساجی و پوشاک ایران، علاوه بر افزایش تولید داخل می‌توان به بازارهای منطقه‌ای نیز راه یافت. او خاطرنشان کرد که به دلیل کاهش ارزش پول ملی، اگر بتوان مولفه‌های تحریمی را مدیریت کرد و از مزیت‌های رقابتی مانند قیمت تمام شده پایین و نیروی کار ارزان و همچنین بهره‌مندی از ظرفیت مناطق آزاد برای ورود به بازارهای منطقه‌ای استفاده کرد، شاهد تغییرات گسترده‌ای در این صنعت خواهیم بود.

در دومین روز برپایی سی‌ویکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نساجی و سیزدهمین دوره نمایشگاه پوشاک، علاوه بر برگزاری سه رویداد کاربردی و آموزشی در پابون مشترک اتاق تهران و انجمن صنایع نساجی ایران، یک هیئت تجاری از فعالان صنایع پوشاک و نساجی ارمنستان نیز مورد پذیرش قرار گرفت و زمینه مذاکرات دوجانبه فعالان اقتصادی ایرانی و ارمنی برای بررسی فرصت‌های همکاری فراهم شد.

این عضو هیئت‌نمایندگان اتاق تهران افزود: اتاق تهران با همراهی تشکل‌ها در تلاش است تا صنعت نساجی و پوشاک را صادرات‌محور کند. به همین دلیل است که اتاق تهران مطالعه‌ای را برای صادرات محوری صنایع مرتبط با نساجی، پوشاک و حتی کفش انجام داده است. اتاق بازرگانی با بررسی هشت کشور مقصد که اوراسیا نیز شامل آن می‌شود و همین‌طور عراق، از صادرات‌محوری در این صنعت حمایت می‌کند.

مقدم همچنین از حضور اتاق تهران در یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های صنعت پوشاک و نساجی در روسیه با حضور بیش از ۳۰ تولیدکننده برتر در ماه آینده خبر داد.

مرتضی میرمحمدی، معاون دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت در ادامه این نشست به کاهش سهم صنعت پوشاک و نساجی در بازارهای داخلی و بین‌المللی اشاره کرد و ناترازی در زنجیره ارزش و سیاست‌های حمایتی پراکنده را از جمله مشکلات این صنعت دانست.

میرمحمدی افزود: تجربه نشست مشترک دولت و بخش خصوصی در تدوین سه سند راهبردی در بخش‌های نساجی و پوشاک، فرش و کفپوش و چرم و کفش در دو سال گذشته، یکی از اتفاقات خوشایند در این حوزه است. اما این اسناد، خالی از ایراد نیستند. چنانکه، اتصال این اسناد به حوزه تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری و نبود یک نظام تقسیم کار شفاف که ضمانت اجرایی را ایجاد کند، از جمله ضعف‌های این سند است. با این حال، در برنامه هفتم توسعه، تدوین سند راهبردی در زمینه صنعت پوشاک مدنظر قرار قرار گرفته است و استفاده از فناوری در صنعت، حمایت و لزوم بازسازی و نوسازی، تولید صرفه‌به‌مقیاس در پوشاک و نساجی، توسعه بازار داخلی و صادراتی، تشکیل برندهای ملی واحد و بازاریابی در آن لحاظ شده است.

او تدوین برنامه‌ها و سیاست‌های راهبردی، ضمانت اجرایی و پشتوانه قانونی و همچنین تعیین مجری برای پروژه‌ها را از جمله پتانسیل‌های اسناد راهبردی عنوان کرد و گفت: ارتباط موثر با بخش خصوصی و تلاش برای رفع اختلافات و تعارض منافع و پرهیز از اختلاف نظرهای سلیقه‌ای سبب رشد صنایع و به ویژه صنایع نساجی و پوشاک می‌شود.

شرکت کسر می‌شود. این هزینه‌ها شامل حقوق و مزایای نیروی انسانی، مواد اولیه، قطعات، آزمون‌ها و سایر هزینه‌های مرتبط با فعالیت‌های تحقیق و توسعه است و به‌صورت سالانه قابل اعمال خواهد بود.

او با تاکید کرد که این تسهیلات محدود به شرکت‌های دانش‌بنیان نبوده و تمامی شرکت‌ها، اعم از کوچک، متوسط و بزرگ، دانش‌بنیان و غیردانش‌بنیان، می‌توانند از آن استفاده کنند. همچنین در صورتی که میزان اعتبار مالیاتی بیش از مالیات همان سال شرکت باشد، مازاد آن به سال‌های بعد منتقل می‌شود.

تاج‌الدینی در تشریح معیارهای پذیرش پروژها گفت: پروژها برای به‌رهمندی از اعتبار مالیاتی باید سه شاخص اصلی نظام‌مندی پروژه شامل تعریف دقیق هدف، خروجی، زمان‌بندی و هزینه‌ها، نوآورانه بودن در سطح کشور، انجام پروژه در بستر فناوری را به طور همزمان داشته باشند.

به گفته او، پروژهای نظیر تولید نمونه اولیه، پایلوت صنعتی، توسعه نرم‌افزار، طراحی مهندسی، کارآزمایی بالینی و بهینه‌سازی فرایندهای تولید، شانس بالایی برای تایید دارند؛ در حالی که پروژهای صرفاً بازاریابی، خدمات اداری، تعمیرات ساده یا تولید بدون ارتقای فناوریانه، معمولاً مشمول این برنامه نمی‌شوند.

او با اشاره به فرآیند ثبت‌نام گفت: شرکت‌ها می‌توانند با مراجعه به سامانه اعتبار ۱۴ ثبت‌نام کرده و پروژهای خود را بارگذاری کنند. پس از بررسی تخصصی پروژها، در صورت تایید، هزینه‌های انجام‌شده مستقیماً و به‌صورت برخط به سازمان امور مالیاتی اعلام و بدون نیاز به پیگیری شرکت، از مالیات همان سال کسر می‌شود.

در ادامه برنامه برپایی نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک، رویداد بررسی «مسائل و ابهامات مالیاتی فعالان زنجیره نساجی و پوشاک» با حضور احمد رضا یوسفی، مشاور امور مالیاتی اتاق بازرگانی تهران برگزار شد.

یوسفی با اشاره به سابقه تاریخی شکل‌گیری صنعت نساجی در ایران گفت: صنعت نساجی از جمله صنایع ریشه‌دار کشور است که متأسفانه در سال‌های اخیر اهمیت و جایگاه شایسته خود را از دست داده است. به گفته او، یکی از دلایل اصلی این وضعیت، بی‌تفاوتی و عدم مداخله موثر دولت در حمایت از این صنعت بوده است؛ موضوعی که باعث شده فعالان صنعت نساجی

به‌تدریج سهم خود را از بازارهای داخلی و جهانی از دست بدهند.

او با اشاره به چالش‌های مالیاتی صنایع نساجی و پوشاک گفت: در فرآیند تولید محصولات نساجی، بخشی از مواد اولیه به دلیل ماهیت شیمیایی و حرارتی تبخیر می‌شود یا در مراحل تولید به ضایعات تبدیل می‌شود؛ اما این واقعیت‌ها در رسیدگی‌های مالیاتی به رسمیت شناخته نمی‌شود و مأموران مالیاتی، به دلیل عدم آشنایی با فرآیند تولید، کاهش بازدهی را به‌عنوان تخلف تلقی می‌کنند.

مشاور مالیاتی اتاق تهران همچنین به مواد ۱۴۷ و ۱۴۸ قانون مالیات‌های مستقیم اشاره کرد و گفت: هزینه‌های تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات، بیمه تجهیزات، بازاریابی، تبلیغات و ارائه نمونه کالا به مشتریان، همگی از هزینه‌های متداول و قابل قبول صنعت نساجی هستند، اما در عمل با چالش‌های جدی در ثبت و پذیرش مالیاتی مواجه‌اند. یوسفی با اشاره به هزینه‌های سنگین ایجاد و تثبیت برند در صنعت نساجی گفت: شکل‌گیری یک برند معتبر، حاصل سال‌ها هزینه‌کرد در حوزه ثبت، بازاریابی، تبلیغات و عرضه نمونه کالا است و انتظار می‌رود دولت و نظام مالیاتی، این واقعیت‌ها را در سیاست‌گذاری‌ها و رسیدگی‌ها مدنظر قرار دهند و حمایت موثرتری از صنعت نساجی کشور به عمل آورند.

در سومین روز از سومین نمایشگاه تخصصی ایران مد ۱۴۰۴، تفاهم‌نامه‌ای سه‌جانبه با هدف تامین سرمایه صنعت پوشاک و نساجی امضا شد.

این تفاهم‌نامه که بین بانک تجارت، اتحادیه صادرات، تولید پوشاک و نساجی و پلتفرم باروک به امضا رسید، گام مهمی برای حمایت از تولیدکنندگان این صنعت به شمار می‌رود.

در این رویداد که با حضور آقایان منصور الیاسی رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، هادی اخلاقی مدیرعامل بانک تجارت، محمد مظاهری رئیس هیات‌مدیره باروک، محمود نجفی‌عرب رئیس اتاق بازرگانی تهران، محمود ضرابی نایب‌رئیس اتحادیه، عبدالرضا شریفی مدیرعامل باروک و علیرضا نبی کارآفرین شناخته‌شده کشور برگزار شد، راهکارهای عملی برای تسهیل تامین مالی و کاهش موانع تولید مورد بررسی قرار گرفت.

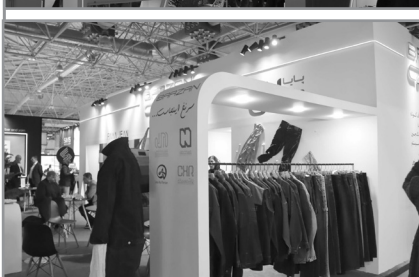
هادی اخلاقی، مدیرعامل بانک تجارت گفت: بانک تجارت با طراحی سازوکاری نوین، امکان تامین اعتبار در زنجیره تولید را بدون ایجاد نقدینگی و افزایش تورم فراهم کرده است. طی ۱۸ ماه گذشته، بیش از ۱۵۰ هزار میلیارد تومان از طریق ابزارهای تامین مالی تعهدمحور در اختیار تولیدکنندگان قرار گرفته است. این طرح برای کسبه طراحی شده تا بتوانند نیازهای سرمایه در گردش خود را از این مسیر تامین کنند. او با اشاره به وجود حدود ۲ میلیون فرصت شغلی در صنعت پوشاک کشور گفت این سهم در کل اشتغال کشور بسیار قابل‌توجه است. هدف این است که با ایجاد جریان اعتبار در زنجیره تولید، از بالادست تا مصرف‌کننده نهایی، منابع مالی و کالا در اقتصاد جاری شود.

محمد مظاهری با اشاره به اهمیت این رویداد گفت: برای نخستین‌بار شاهد شکل‌گیری چنین همکاری گسترده‌ای در صنعت پوشاک هستیم. بانک تجارت تنها بانکی است که در این طرح مشارکت فعال داشته و این نشان از نگاه نوین این بانک به مقوله بانکداری دارد.

وی با اشاره به اشتغال حدود ۲ تا ۲ و نیم میلیون نفر در صنعت پوشاک و نساجی کشور افزود: با همکاری بانک تجارت و از طریق پلتفرم باروک، در قالب طرح «روز نو»، نزدیک به ۱۵ میلیون نفر امکان دریافت اعتبار مصرف‌کننده پیدامی‌کنند تا بتوانند خرید اعتباری انجام دهند. این اعتبار مستقیماً به زنجیره بالادستی منتقل می‌شود و موجب رونق اقتصادی و بهبود گردش مالی کسب‌وکارهای شود.

عبدالرضا شریفی نیز با معرفی ظرفیت‌های پلتفرم باروک اظهار کرد: این پلتفرم با حمایت بانک تجارت، بستر مناسبی برای معاملات اعتباری فراهم کرده و به‌عنوان یک بازارگاه، ارتباط مستقیمی میان فروشندگان، خریداران و صنایع بالادستی را ممکن ساخته است.

منصور الیاسی، رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، تامین مالی متناسب با نیازهای خاص این صنعت را ضرورت دانست و گفت: این صنعت برای پیشرفت، نیازمند تامین مالی متناسب با ساختار و ویژگی‌های خاص خود است، نه الگوهایی که برای شرکت‌های بزرگ یا صنایع دیگر طراحی شده‌اند.



پوشاک وارداتی با تعرفه های بسیار پایین وارد کشور شده و توان رقابت را از تولیدکنندگان داخلی سلب کرده است. چنانکه تولید با قیمت مشابه نیز برای تولیدکنندگان داخلی ممکن نیست.

امامی رئوف همچنین به اهمیت همکاری و گفتوگوی مستمر میان تولیدکنندگان و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اشاره کرد و گفت: اقدامات ستاد مانند طرح شناسه کالا و رصد بازار اهمیت زیادی در حمایت از تولید داخلی دارند، اما گفتوگوی مستمر و همکاری نزدیک با بخش خصوصی برای ارائه راهکارهای عملی ضروری است. هدف ما این است که با تبادل نظر و همکاری، مسیر مقابله با قاچاق هموارتر و فضای رقابتی برای تولیدکنندگان داخلی عادلانه تر شود.

در ادامه، رضا موسی زاده، مدیر کل دفتر امور اقتصادی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز اعلام کرد: ستاد با همکاری وزارت صنعت، اتاق بازرگانی و دیگر نهادها همزمان در دو مسیر مقابله با قاچاق و حمایت از تولید داخلی فعالیت می کند. نیاز کشور به پوشاک حدود ۷۰۲ میلیارد دلار در سال برآورد می شود اما واردات قانونی معادل شش میلیون دلار و قاچاق، نزدیک به دو میلیارد دلار اعلام شده است. نیاز کشور در حوزه کفش نیز معادل ۲۰۷ میلیارد دلار تخمین زده می شود و تنها به میزان ۶۴۸ میلیون دلار آن از محل تولید داخل و سه میلیون دلار از محل واردات قانونی تامین می شود.

مدیر کل دفتر امور اقتصادی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در ادامه بیان کرد: ستاد برای مقابله با قاچاق، مسیر معافیت ها و واردات ملوانی و کولبری را طی پنج سال ساماندهی می کند و اولویت با کالاهایی است که امکان تولید داخلی ندارند.

او افزود: همکاری تشکلهای صنفی و انجمن ها در ارائه آمار و مطالعات تطبیقی، ارائه راهکارهای عملیاتی برای حمایت از تولید داخل و کاهش قاچاق را تقویت کرده و گامی موثر در تقویت اقتصاد ملی محسوب می شود.

در ادامه این نشست تخصصی، سید کریم معصومی، رئیس فراکسیون کارآفرینی، اشتغال و رفع موانع تولید و عضو ناظر مجلس در ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا نیز گفت: با وجود قوانین موجود، قاچاق کالا هنوز مزیت دارد؛ چرا که سود حاصل از آن بیشتر از جریمه و زیان احتمالی است. بخشی از این مسئله

در یک ماه گذشته جلسات متعددی با بانک تجارت و شرکت باروک برگزار کرده ایم. طرح کسب و کار که از سوی بانک تجارت ارائه شده، بسیار به نیازهای صنعت پوشاک نزدیک است و می تواند به عنوان الگویی موفق برای توسعه سایر صنایع نیز مطرح شود.

محمود نجفی عرب، رئیس اتاق بازرگانی تهران، با اشاره به سابقه طولانی خود در حوزه تولید گفت که از سال ۱۳۵۹ در فضای تولید فعالیت داشته و تجربه همکاری با بانک تجارت را نیز در کارنامه خود دارد. او تاکید کرد همه بازیگران اقتصادی، از نظام بانکی تا تولیدکنندگان و فعالان تجاری، در یک زنجیره به هم پیوسته قرار دارند. بانکها به دلیل ریسک کمتر و بازگشت سریع تر منابع، تمایل بیشتری به تامین مالی بخش تجاری نسبت به بخش تولید دارند و همین موضوع در ۱۰ تا ۱۵ سال گذشته فشار زیادی بر تولیدکنندگان وارد کرده است. حتی در تامین منابع جاری، تولیدکنندگان علاوه بر نرخهای مصوب، ناچار به سپرده گذاری بخشی از منابع نزد بانکها هستند که فشار مالی مضاعفی ایجاد می کند. به گفته او، بررسی صورتهای مالی بسیاری از شرکتها نشان می دهد بخش عمده سود تولید صرف هزینه های مالی و بانکی می شود و در نهایت چیزی برای تولیدکننده باقی نمی ماند.

در پایان، تفاهنامه همکاری میان باروک به عنوان اولین پلتفرم اعتباری کشور، بانک تجارت و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران به امضا رسید؛ در حاشیه برگزاری سی و یکمین نمایشگاه بین المللی صنعت نساجی و سیزدهمین نمایشگاه پوشاک، یک پانل تخصصی با موضوع بررسی وضعیت قاچاق در پاپیون مشترک اتاق تهران و انجمن صنایع نساجی برگزار شد. در این نشست، سودآوری بالای قاچاق، ضعف در اجرای قوانین، ناهماهنگی مقررات و مسئله رقابت پذیری تولید داخلی از عوامل اصلی تداوم قاچاق پوشاک در بازار کشور عنوان شد.

پانل تخصصی «چرا باوجود قوانین، قاچاق همچنان مزیت رقابتی دارد؟» با حضور فعالان اقتصادی و نمایندگان از دولت و مجلس برگزار شد و سید شجاع الدین امامی رئوف، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در این نشست با اشاره به حجم بالای کالاهای قاچاق وارداتی توضیح داد: بخش عمده ای از

رشد را طی کند. این موضوع پیام روشنی برای مجلس و دولت دارد که باید بیش از پیش در کنار تولیدکنندگان قرار گیرند.

در ادامه این نشست تخصصی، **علی همتی، عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران** نیز با اشاره به تجربه خود در حوزه کارآفرینی گفت: یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در صنعت تولید، تامین نیروی انسانی ماهر است. او تاکید کرد که فعالیت‌های تولیدی، حتی اگر ساده باشند، نقش مهمی در ارتقای جایگاه صنعت کشور دارند.

وی همچنین به مشکلات ناشی از قاچاق کالا اشاره کرد و هشدار داد: واردات بی‌رویه می‌تواند زنجیره تولید و اشتغال داخلی را آسیب‌پذیر کند. اما حمایت قانونی و تقویت قوانین مجلس در این زمینه، نقش مهمی در حفظ سرمایه‌گذاری و انگیزه تولیدکنندگان خواهد داشت.

این عضو هیئت مدیره اتحادیه پوشاک ایران یادآور شد که محدودیت واردات برخی برندها در سال ۱۳۹۶ باعث شد تولیدکنندگان داخلی سطح طراحی و کیفیت محصولات خود را ارتقا دهند و جایگاه خود را در بازار تثبیت کنند.

در پایان این پانل تخصصی مقرر شد کمیته‌ای مشترک میان مجلس و تشکل‌های حوزه نساجی و پوشاک تشکیل شود تا هماهنگی میان این ارکان برای تقویت تولید و کنترل قاچاق برقرار شود.

در ادامه برنامه‌های پلویون مشترک اتاق تهران و انجمن صنایع نساجی، مفاهیم پایداری در صنعت نساجی نیز در قالب یک کارگاه آموزشی مورد واکاوی قرار گرفت.

علی کاکوان، عضو هیئت‌مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران در این کارگاه آموزشی، توسعه پایدار در صنعت نساجی را یک ضرورت راهبردی برای افزایش کیفیت محصولات، بهبود شرایط محیط کسب‌وکار و تضمین زنجیره تامین اخلاقی و منصفانه عنوان کرد. کاکوان با اشاره به اینکه توسعه پایدار بر سه رکن اساسی پایداری اجتماعی، پایداری اقتصادی و پایداری زیست‌محیطی استوار است، نقش اقتصاد چرخشی را در توسعه پایدار صنعت نساجی حیاتی خواند و افزود: یکی از مهم‌ترین ابزارهای تحقق توسعه پایدار، اقتصاد چرخشی است. اقتصاد چرخشی یک نظام اقتصادی

به قوانین ناکافی و بخشی دیگر به اجرای نادرست آنها بازمی‌گردد، به طوری که برخی آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها حتی با قانون مغایرت دارند.

وی افزود: مجلس در برنامه هفتم و با اصلاح قانون قاچاق کالا و ارز در حال کاهش انگیزه قاچاقچیان است و با نظارت دقیق بر زنجیره تولید تا توزیع، موانع تولید داخلی را رفع و حمایت از اشتغال و تولید را تقویت می‌کند. معصومی، همچنین با اشاره به اهمیت صنعت نساجی در اقتصاد کشور گفت: صنایع نساجی پس از صنایع بزرگ دیگر، از صنایع حیاتی محسوب می‌شوند و حمایت از آنها نقش کلیدی در ایجاد اشتغال و توسعه تولید داخلی دارد.

او با بیان اینکه «قاچاقچی با محاسبه سود و زیان نسبت به انجام قاچاق ترغیب می‌شود» ادامه داد: اصلاح قانون باید به گونه‌ای باشد که ضرر انجام این تخلف از سود آن بیشتر شود. علاوه بر این، برخی آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها حتی با قانون اصلی مغایرت دارند و مجلس با نقش‌نظارتی خود تلاش می‌کند این ناهماهنگی‌ها را برطرف کند تا زنجیره تولید تا توزیع، هوشمند و بدون خلل باشد.

همچنین وحید کنعانی، عضو هیئت‌ریسه فراکسیون کارآفرینی، اشتغال و رفع موانع تولید با تاکید بر اینکه «هدف مجلس حمایت از تولید داخلی و ارتقای نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد است» افزود: قوانین مترقی و ظرفیت‌های مالیاتی می‌تواند به توسعه تولید کمک کند و مجلس تمام تلاش خود را برای کاهش موانع، همراهی با دولت و تقویت تولید داخلی به کار می‌گیرد تا اقتصاد کشور از واردات غیرضروری فاصله بگیرد و اشتغال و رشد پایدار ایجاد شود.

او با اشاره به بازدید خود از نمایشگاه، حضور گسترده تولیدکنندگان داخلی را نشانه وجود ظرفیت‌های قابل توجه تولید و ارتقای فناوری در کشور دانست و گفت: برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی فرصتی مناسب برای معرفی تولیدات داخلی، ارتباط مستقیم با مردم و حتی جذب ظرفیت‌های خارجی است.

کنعانی با بیان اینکه برخی تولیدکنندگان اعلام می‌کنند که هیچ مطالبه‌ای جز عدم ایجاد مزاحمت و بوروکراسی ندارند، افزود: بسیاری از فعالان اقتصادی معتقدند اگر دستگاه‌های اجرایی و نهادهای مرتبط، همراهی لازم را داشته باشند، تولیدکننده می‌تواند با توان خود مسیر



برای کاهش پسماندها و استفاده از منابع با رویکرد بازسازی کننده است و در مقابل رویکرد سنتی اقتصاد خطی قرار می‌گیرد.

او توضیح داد که اقتصاد چرخشی در صنعت نساجی و به‌طور کلی مد و پوشاک، به کاهش استفاده از آب و سایر منابع انرژی در تولید و همچنین انتشار گازهای گلخانه‌ای و سایر آلاینده‌های انجام‌دو فرصتی را برای ایجاد شرایط کاری منصفانه و ایمن برای کارگران نساجی، اطمینان از رعایت استانداردهای پایداری توسط تولیدکنندگان محصولات نساجی و پوشاک و طراحی محصولات پایدار و باکیفیت با استفاده از مواد پایدار و فرایندهای تولید مسئولانه، ایجاد می‌کند.

او با بیان اینکه «برای تحقق توسعه پایدار به کارگروه‌های تخصصی و اجرای پروژه‌های آزمایشی نیاز است» افزود: تربیت نیروی انسانی متخصص برای رشد صنعت نساجی کشور و بهره‌گیری از توسعه پایدار در تمام جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی‌اش در این صنعت، الزامی است.

در روزهای برپایی نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک یک رویداد آموزشی نیز به موضوع کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت نساجی اختصاص پیدا کرد.

آزاده بشری، از فعالان اکوسیستم استارت‌آپی در این کارگاه آموزشی از تحول دیجیتال به‌عنوان یک الزام اقتصادی، رقابتی و صنعتی برای تداوم فعالیت بنگاه‌های اقتصادی یاد کرد و توضیح داد که براساس گزارش‌های بین‌المللی، استفاده هدفمند از راهکارهای تحول دیجیتال می‌تواند منجر به کاهش ۳۰ تا ۵۰ درصدی زمان خاموشی ماشین‌آلات، افزایش ۱۰ تا ۳۰ درصدی نرخ تولید، رشد ۱۵ تا ۳۰ درصدی بهره‌وری نیروی انسانی و کاهش تا ۲۰ درصدی هزینه‌های کیفیت شود.

به باور او، صنعت نساجی و پوشاک یکی از مستعدترین صنایع برای پذیرش تحول دیجیتال و انقلاب صنعتی چهارم است؛ تحولی که بهره‌وری و پایداری اشتغال را همزمان تقویت می‌کند.

بشری گفت: تنوع و سرعت بالای تغییرات در بازار باعث وابستگی صنعت نساجی به ابزارهای هوشمند شده است و تغییر سریع سلیقه مشتریان، مدهای فصلی، نوسانات تقاضا، بدون تحلیل داده و هوش مصنوعی امکان‌پذیر نیست.

او مصرف بالای آب و انرژی در صنعت نساجی را یکی از گلوگاه‌های این صنعت عنوان کرد و توضیح داد که با استفاده از ابزارهای هوشمند کنترل لحظه‌ای دما و ابزارهای مشابه، می‌توان مصرف انرژی و ضایعات را تا ۳۰ درصد کاهش داد.

او همچنین به وابستگی بالای صنعت نساجی به نیروی انسانی اشاره کرد و گفت: صنعت نساجی یکی از صناعی است که به‌شدت به نیروی انسانی وابسته است و با خودکارسازی بخشی از فرایندهای تکراری و خطاپذیر مانند بازرسی چشمی و کنترل کیفیت، علاوه بر کاهش خطاهای انسانی می‌توان به بهبود بهره‌وری کلی سازمان کمک کرد.

ضرورت دیجیتالی‌سازی و یکپارچه‌سازی فرایندها و بهره‌مندی از فناوری‌هایی مانند بلاکچین با هدف افزایش شفافیت در زنجیره تامین، رهگیری منسوجات و اثبات اصالت محصولات از دیگر موضوعات مطرح شده در این کارگاه آموزشی بود.

برخی تولیدکنندگان حاضر در این نمایشگاه معتقد بودند یکی از چالش‌های جدی صنعت پوشاک ذهنیت مصرف‌کنندگان نسبت به برندهای خارجی است.

نوربخش مدیر برند «ژاناما» با اشاره به ورود پوشاک قاچاق با نام برندهای خارجی به کشور گفت: مردم گاهی تصور می‌کنند صرف خارجی بودن یک برند به معنای کیفیت بالاتر است در حالی که بسیاری از برندهای ایرانی توان رقابت با بهترین برندهای خارجی را دارند و حمایت مردم و دولت از تولید داخلی را شرط توسعه صنعت پوشاک دانست.

شاه نظری مدیرعامل شرکت «مارو» با بیان اینکه پوشاک زنانه این مجموعه به‌طور کامل با مواد اولیه ایرانی تولید می‌شود، اظهار کرد: حضور در نمایشگاه برای ما بسیار مفید بود و توانستیم مشتریان داخلی قابل توجهی جذب کنیم و با حمایت مسئولان آمادگی داریم صادرات محصولات خود را به بازارهای خارجی آغاز کنیم و تأکید کرد: برای تقویت چرخه اقتصادی پوشاک فروشگاه‌ها و مردم باید خرید محصولات ایرانی را در اولویت قرار دهند.

مهدی میرزایی مدیر گروه تولیدی ندا با اشاره به فعالیت این مجموعه در حوزه پوشاک فرم اداری، کتوشلوار و مانتوهای مجلسی گفت: بزرگ‌ترین مانع تولید تأمین مواد اولیه است و بدون حمایت عملی

مسئولان استمرار تولید با دشواری‌های جدی همراه خواهد بود و نمایشگاه را فرصتی برای انتقال مشکلات و تبادل تجربه میان تولیدکنندگان و پیشکسوتان صنعت دانست.

مدیر یک واحد تولیدی پوشاک اعلام کرد: ۱۳۰ نیروی اتباع این مجموعه از کشور خارج شده‌اند و امکان بازگشت ندارند و جایگزینی این نیروها با نیروی ایرانی انجام شده اما رسیدن به سطح تخصص و تجربه قبلی زمان‌بر است و همین موضوع هزینه‌های تولید را افزایش داده است و افزایش قیمت دلار و مواد اولیه را نیز از عوامل فشار بر تولیدکنندگان عنوان کرد. **عباس راهی مدیر واحد تولیدی «تن‌آرا»** از استان مازندران هدف از حضور در نمایشگاه را معرفی توانمندی‌های پوشاک مردانه ایرانی دانست و گفت: تأمین مواد اولیه همچنان یکی از اصلی‌ترین چالش‌های تولید است. با این حال کیفیت پوشاک ایرانی در چهار تا پنج سال اخیر رشد قابل توجهی داشته و رضایت مصرف‌کنندگان نشان می‌دهد که کالاهای داخلی شایسته اعتماد مردم هستند.

فرشته ظریفی مدیر برند «آی‌نور بیبی» با اشاره به کیفیت بالای محصولات ایرانی گفت: این نمایشگاه فرصتی فراهم کرد تا بدون واسطه با مشتریان ارتباط بگیریم. کیفیت پوشاک ایرانی نه‌تنها در حوزه کودک بلکه در بخش زنانه و مردانه نیز توان رقابت با محصولات وارداتی را دارد. برگزارکنندگان نمایشگاه نیز تلاش کرده‌اند شرایط حضور تولیدکنندگان را تسهیل کنند.

حمید کریم‌زاده مدیر مجموعه تولیدی و بازرگانی «پارمین‌جامه» با اشاره به طراحی غرفه‌های یکدست و کم‌هزینه، گفت: این نمایشگاه از فضای تجملی فاصله گرفت و به سمت حمایت عملی از تولیدکنندگان حرکت کرد.

وی گفت: اگرچه کیفیت پوشاک ایرانی ارتقا یافته اما هزینه‌های بالای تولید و انرژی رقابت قیمتی را دشوار کرده است.

در مجموع، فعالان صنعت پوشاک بر این باور بودند که حمایت از تولید داخلی، مقابله با قاچاق و اصلاح نگاه مصرف‌کنندگان می‌تواند مسیر رشد این صنعت را هموار کرده و پوشاک ایرانی را به جایگاهی شایسته در بازار داخلی و خارجی برساند.

روز پایانی سی و یکمین نمایشگاه ایران تکس ۱۴۰۴ و ایران مد به برگزاری نشست خبری اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با خبرنگاران و اصحاب رسانه اختصاص داشت.

در این مراسم که پلویون اتاق بازرگانی تهران میزبان برگزاری آن بود، آقایان شاهین کاظمی و سید شجاع‌الدین امامی‌رئوف- نایب رئیس هیئت مدیره و دبیر انجمن صنایع نساجی ایران-، منصور الیاسی و افشین پارسایی- رئیس و عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران- و امین مقدم- عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران و عضو هیئت مدیره انجمن تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران- به تحلیل و بررسی توانمندی‌ها، دستاوردها، وضعیت فعلی صنایع نساجی و پوشاک و همچنین مسائل و چالش‌های این صنعت پرداختند.

در ابتدای این نشست خبری امین مقدم- عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران و عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران- با تأکید بر همراهی، همفکری و تعامل میان تشکلهای نساجی و پوشاک در راستای توسعه و پیشرفت آنها افزود: تشکلهای ما می‌توانند نقطه نظرات صنعتگران را به گوش دولتمردان برسانند و امیدواریم به حرف‌های ما گوش فرادهند.

وی نمایشگاه نساجی و پوشاک امسال را به دلیل استقبال چشمگیر فعالین این صنعت، «یک رویداد بسیار خاص» توصیف کرد.

شاهین کاظمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- نیز با یادآوری این مطلب که قرار بود نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک در فصل تابستان برگزار شوند اما به دلیل مسائل ناشی از جنگ ۱۲ روزه با همکاری شرکت سامع پاد نوین و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران تلاش کردیم تاریخ مناسب‌تری جهت برگزاری این نمایشگاه‌ها تعیین شود؛ از برگزاری این دو نمایشگاه در فصل پاییز سال آینده خبر داد و گفت: تصور می‌کردیم به دلیل تعطیلی روزهای جمعه و شنبه تعداد بازدیدکنندگان کاهش پیدا کند اما به اذعان بسیاری از غرفه‌داران، استقبال بازدیدکنندگان بسیار قابل توجه بود.

وی همکاری اتاق بازرگانی تهران با انجمن صنایع نساجی ایران در جهت برگزاری نشست‌های تخصصی را رویکردی مثبت و اولین تجربه در تاریخ برگزاری نمایشگاه نساجی و پوشاک برشمرد.

به گفته کاظمی، تحولات ارزی اخیر و انتقال تامین ارز واردات مواد اولیه نساجی به تالار دوم مرکز مبادله، بار مالی سنگینی را به زنجیره صنعت وارد می‌کند. برای مثال میزان تولید پنبه کشور در بهترین حالت قادر به رفع ۵۰ درصد نیاز صنعتگران نساجی است و مابقی نیاز باید از پنبه‌های وارداتی برطرف شود؛ همچنین در سال‌های گذشته برای تأمین پلی‌استر با مشکلاتی مواجه شدیم و سالانه به واردات ۷۰-۱۰۰ هزار تن پلی‌استر نیازمندیم، در زمینه تولید فرش ماشینی نیازمند الیاف اکریلیکی هستیم که بیش از ۹۰ درصد آن وارداتی است، در حوزه ریسندگی نیز نیازمند نخ‌های ویسکوز وارداتی هستیم ولی با انتقال ارز به تالار دوم صنعتگران نساجی دچار سردرگمی بسیاری شده‌اند و از دولت انتظار اتخاذ تدبیر فوری جهت رفع این مسأله را داریم در غیر این صورت تأمین مواد اولیه برای زنجیره صنعت به شدت مختل شده و این شوک شدید، قیمت نهایی پوشاک برای مصرف‌کننده (به خصوص قشر متوسط) را به شدت افزایش می‌دهد. ضمن این‌که علاوه بر تولیدکنندگان بزرگ، بوتیک‌ها و کسب و کارهای کوچک نیز با مشکلات جدی روبرو خواهند شد.

وی در سخنان خود، قیمت مواد اولیه پتروشیمی در بورس کالا را بالاتر از قیمت جهانی اعلام کرد و این موضوع را یکی از مشکلات جدی تولیدکنندگان داخلی در حوزه تأمین منابع مالی دانست و گفت: در صورتی که تأمین مواد اولیه مورد نیاز طبق نرخ تالار دوم محاسبه شود باید ارز مناسب برای واردات مواد اولیه به زنجیره صنعت نساجی اختصاص پیدا کند تا فعالین قسمت انتهایی زنجیره (تولیدکنندگان پوشاک) بتوانند کالایی مناسب با قیمت مناسب برای تأمین نیاز شب عید مردم ارائه نمایند ولی اگر راهکاری برای مدیریت تأمین مواد اولیه اندیشیده نشود، کل زنجیره صنعت نساجی با چالش‌های شدیدتری روبرو خواهد شد.

کاظمی با اعلام این مطلب که نساجی در ایران یک صنعت «همتی» است نه «نعمتی» گفت: بعضی صنایع به دلایل مختلف مانند رانت انرژی و منابع ارزان قیمتی

که در اختیارشان قرار می‌گیرد، پابرجا باقی مانده‌اند اما علی‌رغم حجم واردات منسوجات و پوشاک قاچاق (استوک و ارزان قیمت) هنوز صدها کارخانه در این صنعت به تولید ادامه می‌دهند در واقع مدت‌هاست به زنجیره تولید جهانی پیوسته‌ایم ولی سایر صنایع ایران هنوز وارد این عرصه نشده‌اند.

وی از دولتمردان خواست تا در سیاستگذاری‌های خود، شنوای نظرات فعالین بخش خصوصی باشند و افزود: قرار نیست منابع نفتی ایران با قیمت ارزان صادر شود و در عین حال صنعتگران، محصولات پتروشیمی که توان تولید آنها در داخل کشور وجود دارد را گران‌تر از قیمت جهانی خریداری نمایند همان‌طور که قرار نیست با قطعی گاز و برق یا مشکلات بیمه و تأمین اجتماعی مواجه باشیم در حالی که رقیبان ما در سایر کشورها با آن مواجه نیستند.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، با یادآوری قدمت شصت و پنج ساله این تشکل کارفرمایی گفت: انجمن در این سال‌ها همواره نظرات مشورتی منطقی و مناسب به دولتمردان ارائه نموده و اگر تصمیمی برای صنعت نساجی کشور گرفته می‌شود باید تحت مشورت آن صورت پذیرد و گرنه توانمندی تولیدکنندگان ایرانی به قدری است که در دشوارترین شرایط، همچنان پابرجا بمانند و محصولات خود را در رقابت با سایر کشورها عرضه نماید.

به گفته وی، دوماهی است که به طریقی قیمت گرانول پلی پروپیلن در بورس، دو برابر شده و در زنجیره پایین دستی صنایع پتروشیمی، مصرف‌کنندگان مواد پلیمری هفته‌ای ۳ تا ۴ همت، مبالغی اضافه بر قیمت پایه می‌پردازند در این راستا از آبان ماه تا امروز با تمام نهادهای ذی‌ربط جهت جلوگیری از این مهندسی بازار و فعالیت تولیدکننده‌نماهایی که در بورس چنین رقابت‌های ناسالمی به وجود می‌آورند؛ مکاتبات بسیاری انجام داده‌ایم ولی به نتیجه‌ای منتهی نشده پس با این اوصاف چگونه می‌توان انتظار رقابت با سایر تولیدکنندگان دنیا را داشت؟!

به اعتقاد منصور الیاسی- رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران- متأسفانه مسئولین و متولیان امر بدون مشورت با صنعتگران بخش خصوصی بارها و بارها تصمیمات عجولانه‌ای گرفته‌اند که ضرباتی مهلک‌تر از اقدامات قبلی بر



ایکبره اقتصاد کشور وارد کرده است و تولیدکنندگان بخش خصوصی دست در دست هم ندهند و همدیگر تعامل نداشته باشند، نمی‌توانند در این شرایط سخت به فعالیت خود ادامه دهند.

وی، همدلی و تعامل با تشکلهای همسو و ارتباط با نهادها و سازمانهای دولتی ذیربط به شکل واقعی را یکی از رویه‌های هیئت مدیره جدید اتحادیه متبوع خود اعلام کرد و افزود: معتقدیم که صنعت با تکیه بر روی به جایی نخواهد رسید و در سایه همدلی و همفکری می‌توان صنایع نساجی و پوشاک را به جایگاه واقعی رساند لذا جلسات متعددی با تشکلهای تخصصی این صنعت برگزار کردیم و با انجمن صنایع نساجی ایران - به‌عنوان یکی از تشکلهای بسیار معتبر کشور - هم‌پیمان شدیم و در زمینه‌های مختلف از جمله برگزاری نمایشگاه همراه یکدیگر بودیم.

ایلیاسی نیز حجم استقبال از نمایشگاه نساجی و پوشاک امسال را فراتر از حد تصور برشمرد و گفت: تصور می‌کردیم به دلیل تعطیلات و همچنین شرایط خاص سیاسی و اقتصادی کشور با کاهش بازدیدکننده روبرو شویم ولی خداوند را شاکریم که تعداد بازدیدکنندگان هر دو نمایشگاه چشمگیر و قابل توجه است و این امر ماحصل تلاش شبانه‌روزی دوستان ما در تشکلهای نساجی و پوشاک ایران است.

وی از اختصاص طبقه دوم یکی از سالن‌های نمایشگاه به تولیدکنندگان کوچک و متوسط به‌عنوان اقدام خلاقانه و هوشمندانه هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران یاد کرد و گفت: تولیدکنندگانی که پیشتر به دلیل هزینه‌های بالای اجاره غرفه، امکان حضور در نمایشگاه بین‌المللی تهران را نداشتند و قادر به نمایش محصولات و توانمندی‌های خود نبودند امسال توانستند در غرفه‌های یکسان با دکورهای قیمت مناسب حاضر شوند که این عمل بازخوردهای بسیار مثبت آنان را در برداشت و ابراز رضایت این عزیزان برای ما بسیار ارزشمند و شگفت‌آفرین است.

بنابر اعلام این تولیدکننده، نه تنها مخالف ورود پوشاک خارجی به کشور نیستیم بلکه به شدت از آن استقبال می‌کنیم چون وجود رقابت سالم، افزایش کیفیت محصولات داخلی را به همراه می‌آورد منتها رقابت در شرایط برابر . باید امکانات مناسب در اختیار تولیدکنندگان ایرانی قرار داده شود، دستگاهها و ماشین آلات خطوط تولید مورد نوسازی و بازسازی قرار گیرند، مواد اولیه به وفور و با سهولت به صنعتگران ایرانی برسد در ضمن معتقدیم باید برندهای معتبر پوشاک دنیا وارد شوند نه برندهای فیک، استوک و از رده خارج...

ایلیاسی ضمن عدم تأیید اظهارات یکی از خبرنگاران مبنی بر عقب ماندگی صنعت نساجی و پوشاک در مقایسه با سایر صنایع کشور اذعان داشت: در بسیاری از موارد پوشاکی که در فروشگاهها با برچسب خارجی فروخته می‌شوند؛ صد درصد تولید داخل هستند منتها فرهنگ خرید کالای ایرانی در کشور چندان نهادینه نشده و مردم تصور می‌کنند اگر پوشاک، برچسب خارجی داشته باشد حتما کیفیت خوبی دارد! این مشکل جدی ماست و گرنه صنعت پوشاک ایران از نظر کیفی، تنوع محصولات و طراحی در سالهای اخیر به پیشرفت‌های بسیار زیادی دست یافته است.

افشین پارسایی - عضو هیئت مدیره و مسئول کمیته صادرات اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - به حضور این تشکل در چهار دوره اخیر نمایشگاه مد و پوشاک روسیه (CPM مسکو) اشاره کرد و ادامه داد: متأسفانه کیفیت برندهای ایرانی در سطح جهان شناخته شده نیست در حالی که طی چند سال اخیر شاهد افزایش محسوس کیفیت منسوجات و پوشاک تولید داخل هستیم بنابراین اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با شرکت در نمایشگاههای معتبر بین‌المللی و همچنین دعوت از تجار خارجی جهت حضور در نمایشگاههای ایران برای معرفی و عرضه توانمندی تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای جهانی پیشقدم شده است.

وی تصریح کرد: در نمایشگاه ایران مد سال گذشته، میزبان یک هیئت تجاری از روسیه بودیم. میهمانان علاوه بر بازدید از این نمایشگاه، در چندین کارخانه تولیدی نیز حضور یافتند و پیشرفت صنعت پوشاک ایران برایشان بسیار جالب و قابل توجه بود.

پارسایی، هدف بعدی اتحادیه را حضور در بازار پوشاک عراق عنوان کرد و ابراز امیدواری نمود تا در بازار این کشور نیز حضور موفقیت‌آمیزی داشته باشیم.

به گفته مسئول کمیته صادرات اتحادیه، در نمایشگاه ایران مد ۱۴۰۴، هیئت‌های تجاری از عراق، نیجریه و

نداریم! برای مثال تولیدکنندگان به سختی صادرات انجام می‌دهند و به رفع تعهد ارزی می‌پردازند اما برای تأمین ارز جهت تأمین مواد اولیه خام با مشکلات عدیده روبرو می‌شوند اما جالب اینجاست که همین ارز بدون هیچ محدودیتی به حلقه‌های پایانی زنجیره نساجی (مانند پارچه) تخصیص پیدا می‌کند!

وی بیان داشت: امیدواریم شرایط به گونه‌ای رقم بخورد تا تعامل با اتاق بازرگانی تهران و تشکلهای همکار بتواند صدای رسا و واحدی از بخش خصوصی به گوش حاکمیت منتقل کند.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اعلام این مطلب که تمرکز درست بر سیاست‌گذاری‌های کلان صنعتی و اقتصادی وجود ندارد گفت: سال گذشته در جلسه‌ای با حضور آقای دکتر عارف- معاون اول رئیس جمهور- چند مصوبه در راستای حمایت از صنایع نساجی کشور به این شرح از ایشان گرفتیم:

۱- حمایت دولت برای ایجاد محدودیت در واردات محصولات مشابه تولید داخل از طریق مناطق آزاد و استثنائات تجاری

۲- تسریع بیشتر روند بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های مورد نیاز واحدهای صنعت نساجی

۳- مبارزه با قاچاق پوشاک و محدودسازی در واردات پارچه به اندازه تجربیات سالیان گذشته

وی خاطرنشان کرد: سال گذشته واردات ماشین‌آلات نساجی به حدود ۲۵۰ میلیون دلار رسید ولی در هشت ماه نخست امسال این رقم به ۱۵۰ میلیون دلار رسید. همچنین قرار بود واردات پارچه از ۹۷۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۳ به میانگین واردات دهه ۹۰ یعنی حدود ۳۰۰ میلیون دلار محدود شود اما بررسی‌ها نشان می‌دهند واردات از گمرک کشور به ۲۴۵ میلیون دلار رسیده ولی در یک رویه دیگری که در همین حاکمیت، دولت و مجلس تصویب شده ۲۹۰ میلیون دلار پارچه از طریق

ته لنجی، ملوانی و کولبری وارد کشور شده است! با احتساب مجموع واردات از استثنائات تجاری با ارقام اعلامی توسط گمرک به این نتیجه می‌رسیم که در حوزه واردات پارچه محدودیت خاصی صورت نگرفته است در حالی که دولت، صنعت نساجی را جزو صنایع پیشران کشور می‌داند (طبق برنامه توسعه هفتم، این صنعت در زمره صنایع دارای اولویت قرار دارد و باید در نقشه جامع توسعه صنعتی مورد توجه قرار گیرد) اما

... حضور پیدا کرده‌اند و موفق به ثبت سفارشات خوبی نیز شده‌ایم که بسیار مسرت بخش و امیدوارکننده است.

به دلیل بروز مشکلات اقتصادی در ترکیه و افزایش نرخ تورم صنعت نساجی و پوشاک این کشور فرصت طلایی برای تولیدکنندگان و برندهای ایرانی فراهم شده تا بتوانند ضمن ارتقای جایگاه خود را در بازار کشورهای رقیب، در افزایش صادرات کشور نقش موثری ایفا نمایند.

در ادامه سید شجاع‌الدین امامی رئوف- دبیر انجمن صنایع نساجی ایران- از همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با انجمن به دلیل تشکیل پلویون مشترک در ایران تکس ۱۴۰۴ قردادانی به عمل آورد و ابراز امیدواری کرد روند همکاری مشترک و پر رنگ میان انجمن نساجی و اتاق تهران در سال‌های آتی ادامه یابد.

وی یادآور شد: بیش از ۹۸ درصد واحدهای نساجی و پوشاک کشور توسط بخش خصوصی اداره می‌شود و یکی از صناعی است که توانسته مزیت نسبی، ارزش افزوده و اشتغال قابل توجهی در دنیا به وجود آورد.

مهندس امامی‌رئوف، حجم بالای قاچاق پوشاک را نشان‌دهنده جذابیت بازار بزرگ و ارزشمند ایران دانست که می‌تواند توسط واحدهای خلاق، هنرمند و پرتوان داخلی حمایت شود.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در سخنان خود به «مشکلات کلان اقتصادی»، «بی‌مهری نسبت به فضای کسب و کار و تولید صنعتی در کشور» و «فقدان برنامه‌ریزی‌های منسجم در سیاست‌های ارزی و برنامه‌های توسعه‌ای برای صنایع» اشاره کرد و گفت: در صورت کاهش فشارهای مختلف از دوش صنعت نساجی و پوشاک به خودی خود پتانسیل رشد و توسعه را دارد

به اعتقاد وی برای کسب موفقیت در تجارب صنعتی، تمرکز بر صناعی که توسط بخش خصوصی سرمایه‌گذاری و اداره می‌شوند: ضروری است اما متأسفانه در سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌های دولتی، نقش بخش خصوصی مدنظر قرار نمی‌گیرد.

امامی‌رئوف اذعان کرد: در حال حاضر دولت به توان بخش خصوصی اعتماد ندارد و ما هم به توان دولت در اداره صحیح و کارآمد سیاست‌های کشور اعتمادی





طبق اخبار میدانی موثق، بخشی از پوشاک قاچاق به دلیل فقدان تجهیزات و زیرساخت‌های اجرایی آیین نامه در استان‌های مختلف از این طریق وارد کشور می‌شوند.

در جمع‌بندی پایانی این نشست خبری، امین مقدم- عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران- صادرات محور بودن را رسالت اصلی پارلمان بخش خصوصی ایران دانست و ادامه داد: وقتی سرمایه‌گذاران خارجی شاهد وجود امنیت سرمایه‌گذاری، ثبات در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی و شفافیت در قانون‌گذاری‌ها باشند، حاضر به سرمایه‌گذاری در ایران می‌شوند ولی به دلیل سیاست‌های ناپایدار ارزی و مشکلات فراوان صنعتگران جهت تأمین ارز و مسائل مربوط به رفع تعهدات ارزی، نمی‌توان انتظار داشت سرمایه‌گذاران خارجی ریسک حضور در صنایع نساجی و پوشاک ایران را بپذیرند.



در عمل آن‌چه دولت به دنبال تحقق آنها بوده، اتفاق نیفتاده و ما (فعالین بخش خصوصی) باید ماه‌ها و سال‌ها پیگیری کنیم تا از موضوعات مصوب دولت بهره‌مند شویم! امامی‌رئوف، مجموع واردات صنایع نساجی در سال ۱۴۰۳ را ۲ میلیارد و یکصد میلیون دلار برآورد کرد و گفت: این رقم شامل مواد اولیه صنایع نساجی (به علاوه ۹۷۰ میلیون دلار پارچه) بوده که البته معتقدیم این رقم واردات پارچه به کشور ضروری نبوده و در طول چهار سال گذشته از محل اختلاف نرخ ارز دولتی که به واردات پارچه اختصاص یافته این حجم واردات، افزایش پیدا کرده است.

وی به صادرات حدود ۶۰۰-۷۰۰ میلیون دلاری کشور نیز پرداخت و گفت: از این میزان ۳۵۰ میلیون دلار مستقیماً به صادرات فرش ماشینی، موکت و کفپوش و حدود ۸۰ میلیون دلار به پوشاک اختصاص دارد اما بازار دیگری به‌عنوان «قاچاق پوشاک» وجود دارد که در آن حدود ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تا سه میلیارد دلار پوشاک به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود و متأسفانه مبارزه جدی با آن صورت نمی‌گیرد. این رقم فقط به تولیدکنندگان پوشاک یا خرده‌فروشان بازار آسیب نمی‌زند بلکه کل زنجیره صنعت نساجی اعم از ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و ... را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. به گفته مهندس امامی‌رئوف، واردات پوشاک استوک قاچاق با قیمت‌های پایین؛ توان رقابت واحدهای تولید داخل را از بین می‌برد چون به هیچ‌عنوان از عهده مبارزه با پوشاک قاچاق برنمی‌آیند و این وظیفه دولت است تا به مبارزه با قاچاق بپردازد. دبیر انجمن نساجی ایران اظهار داشت: در حال حاضر بسیاری از برندهای پوشاک داخل از نظر تنوع و کیفیت بسیار برجسته هستند و قیمت محصولاتشان در فروشگاه‌ها و در مقایسه با سایر تولیدکنندگان خارجی قابل رقابت است ولی امکان رقابت با پوشاک استوک را ندارند کما این‌که تولیدکنندگان ترکیه نیز چنین توانی ندارند.

وی با اعلام این نکته که رویه ته‌لنجی دیگر از رویه‌های رسمی و قانونی کشور محسوب می‌شود، گفت: دولت در آیین‌نامه تملنجی، ملوانی و کولبری، واردات ۹۷ قلم کالا (اعم از نخ و پارچه) به کشور را مجاز دانسته و با توجه به ممنوعیت واردات پوشاک توسط دولت‌های گذشته، در فهرست مذکور نامی از پوشاک نیست اما

